

МОИ ВЕБИНАРЫ × ЖЕМАЛ ХАМИДУН

САММАРИ

Customer Development — понять и
продать

2022-2023 · Вебинар

О вебинаре

Вебинар посвящен методологии Customer Development (CustDev) — подходу к созданию и развитию продуктов, ориентированному на клиента. Участники узнают, как фокусироваться на потребностях пользователей и проверять гипотезы для успешного бизнеса.

Спикер: Жемал Хамидун — эксперт по ИИ в Alpina Digital, CPO AlpinaGPT.

Формат: Лекция с интерактивными элементами и Q&A сессией.

Программа

1. Основы CustDev — что это и зачем.
 2. Типы интервью — как и когда применять.
 3. Проверка гипотез — почему идеи нужно тестировать.
 4. Цикл HADI — постоянное улучшение продукта.
-

Что такое Customer Development

Customer Development — это методология, которая фокусируется на клиентах как на главном активе компании. Основная цель — проверка гипотез о пользователях, каналах привлечения и моделях монетизации.

Основные этапы CustDev:

- **Поиск клиентов:** Определение целевой аудитории.
 - **Подтверждение клиентов:** Проверка гипотез о потребностях.
 - **Расширение клиентской базы:** Увеличение числа пользователей.
 - **Выстраивание компании:** Реализация бизнес-модели.
-

Цикл HADI

Цикл HADI — это метод постоянного тестирования и улучшения гипотез. Он включает в себя:

1. **Гипотеза:** Формулирование предположений.
2. **Действия:** Проведение интервью или тестов.
3. **Данные:** Сбор информации.
4. **Инсайты:** Анализ результатов и формирование новых гипотез.

«Успех Amazon обусловлен количеством экспериментов, которые мы проводим каждый год, день, неделю, месяц.» — Джефф Безос

Примеры успешного CustDev

Пример 1: S-Oil в Южной Корее

Компания использовала воздушные шарик для решения проблемы парковки, что привело к увеличению трафика на их заправках.

Пример 2: МРТ для детей

General Electric преобразовала опыт прохождения МРТ для детей, создав игровые сценарии, что улучшило клиентский опыт и увеличило поток пациентов.

Чек-лист / Ключевые выводы

1. Сфокусируйтесь на клиентах, а не на продукте.
2. Постоянно проверяйте гипотезы, даже самые очевидные.
3. Используйте качественные и количественные методы исследования.
4. Применяйте цикл HADI для постоянного улучшения.
5. Вовлекайте пользователей в процесс разработки.

Инструменты и ссылки

- AlpinaGPT — my.alpinagpt.ai
- Telegram-канал — t.me/jemal_hamidun
- Сайт — hamidun.com