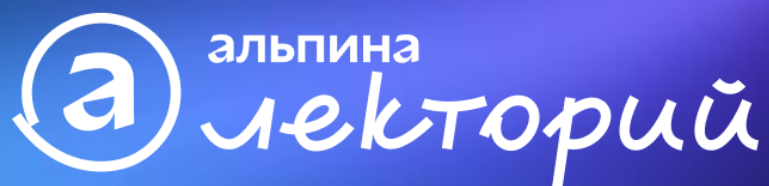


ВОРКШОП



AI ТРАНСФОРМАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В БИЗНЕС





ЖЕМАЛ ХАМИДУН

Директор по цифровым продуктам Alpina Digital, лектор, тренер.
Техно-предприниматель, Лидер AI трансформации.



ТГ @jemal_hamidun
hamidun@jemal.ru





ЧТО ОБЩЕГО У ЭТИХ КОМПАНИЙ?



NOKIA
Connecting People

ЧТО ОБЩЕГО У ЭТИХ КОМПАНИЙ?



Revolut



Uber



TESLA MOTORS



Tinkoff
Credit Systems





ОСОЗНАНИЕ ПРОГРЕССА

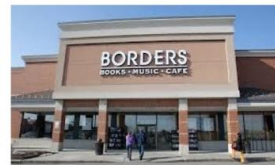
1997		2009		2019	
1	General Electric \$223	Petro China \$329	Microsoft \$904		
2	Royal Dutch Shell \$191	Exxon Mobil \$327	Apple \$895		
3	Microsoft \$160	ICBC \$240	Amazon \$875		
4	Exxon Mobil \$158	Microsoft \$232	Google \$818		
5	Coca-Cola \$151	HSBC \$197	Berkshire Hathaway \$494		
6	Intel \$150	China Mobile \$195	Facebook \$476		
7	NTT \$146	Walmart \$190	Alibaba \$473		
8	Merck \$121	Petrobras \$189	Tencent \$441		
9	Toyota \$116	China Construction Bank \$188	Johnson & Johnson \$372		
10	Novartis \$104	Royal Dutch Shell \$138	Exxon Mobil \$342		





МИР И КЛИЕНТ ИЗМЕНИЛСЯ

НЕУМЕНИЕ РАБОТАТЬ С ИННОВАЦИЯМИ И НЕЖЕЛАНИЕ МЕНЯТЬСЯ - САМАЯ БОЛЬШАЯ ОШИБКА
СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ



ПОЧЕМУ ЭТИ КОМПАНИИ
ПОГИБЛИ?
С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ
ОНИ СТОЛКНУЛИСЬ?
ПОЧЕМУ МЕНЯТЬСЯ
СЛОЖНО?



МЕНЯТЬСЯ СЛОЖНО

Новый вызов: выстраивание цифровых сервисов, которые формируют **привычку** пользоваться продуктом



ДОЛГО

Создавать новый цифровой сервис = создавать новый бизнес



ДОРОГО

Команда разработки стоит сильно дорого



НЕТ КОМПЕТЕНЦИЙ

He born to be digital бизнес не имеет в своей ДНК компетенций по управлению цифровыми сервисами



СОПРОТИВЛЕНИЕ

Новый правила игры требуют изучить новое; поменять мышление; отдать часть полномочий...





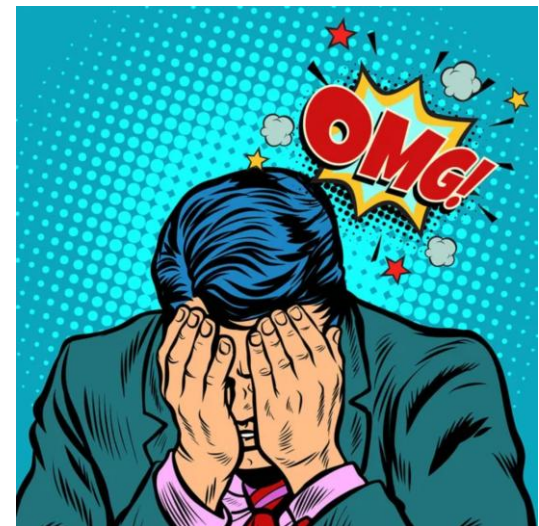
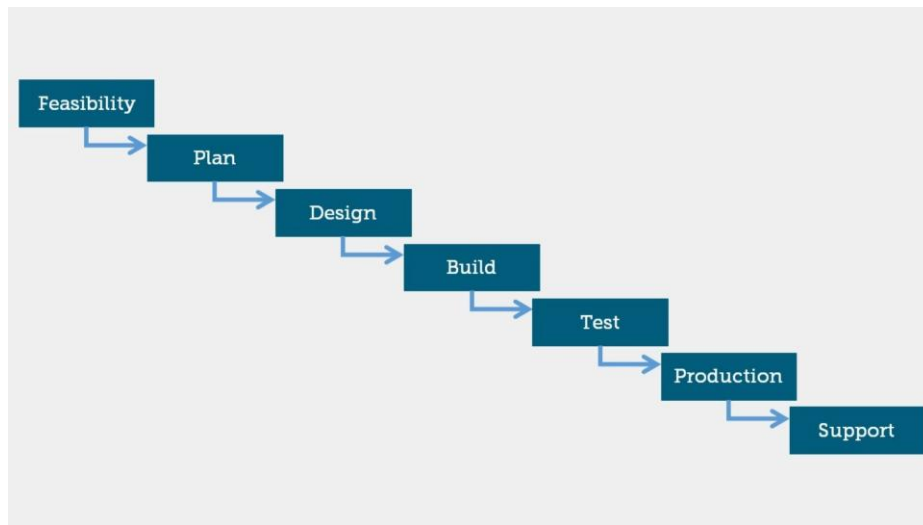
ЧТО ОБЩЕГО?





ВОДОПАД

Task Name	Q1 2019			Q2 2019		Q3 2019
	Jan 19	Feb 19	Mar 19	Apr 19	Jun 19	Jul 19
Planning		█				
Research		█				
Design			█			
Implementation				█		
Follow up					█	





ЧТО ОБЩЕГО У ЭТИХ СОБЫТИЙ?

отключение
Visa MasterCard

Пандемия
COVID19

DOT Com
Crisis



ХРУПКИЙ МИР

SPOD-мир → **VUCA-мир**

Steady

Устойчивость

Predictable

Предсказуемость

Ordinary

Простота

Definite

Определенность

Volatility

Нестабильность

Uncertainty

Неопределенность

Complexity

Сложность

Ambiguity

Неоднозначность



ХРУПКИЙ МИР

VUCA



BANI

AMBIGUITY

Неоднозначный

COMPLEXITY

Сложный

UNCERTAINTY

Неопределенный

VOLATILITY

Изменчивый

INCOMPREHENSIBLE

Непостижимый

NONLINEAR

Нелинейный

ANXIOUS

Тревожный

BRITTLE

Хрупкий



CYNEFIN

Запутанная

Исследуй – Осознай – Реагируй

Эксперименты

Понимание

Сложная
упорядоченная

Осознай – Проанализируй – Реагируй

Хорошие практики

Контроль

Беспорядочная

Стандартизация

Хаос

Действуй – Осознай – Реагируй

Новые практики

Полная потеря
контроля

Простая
упорядоченная

Осознай – Категоризируй – Реагируй

Лучшие практики

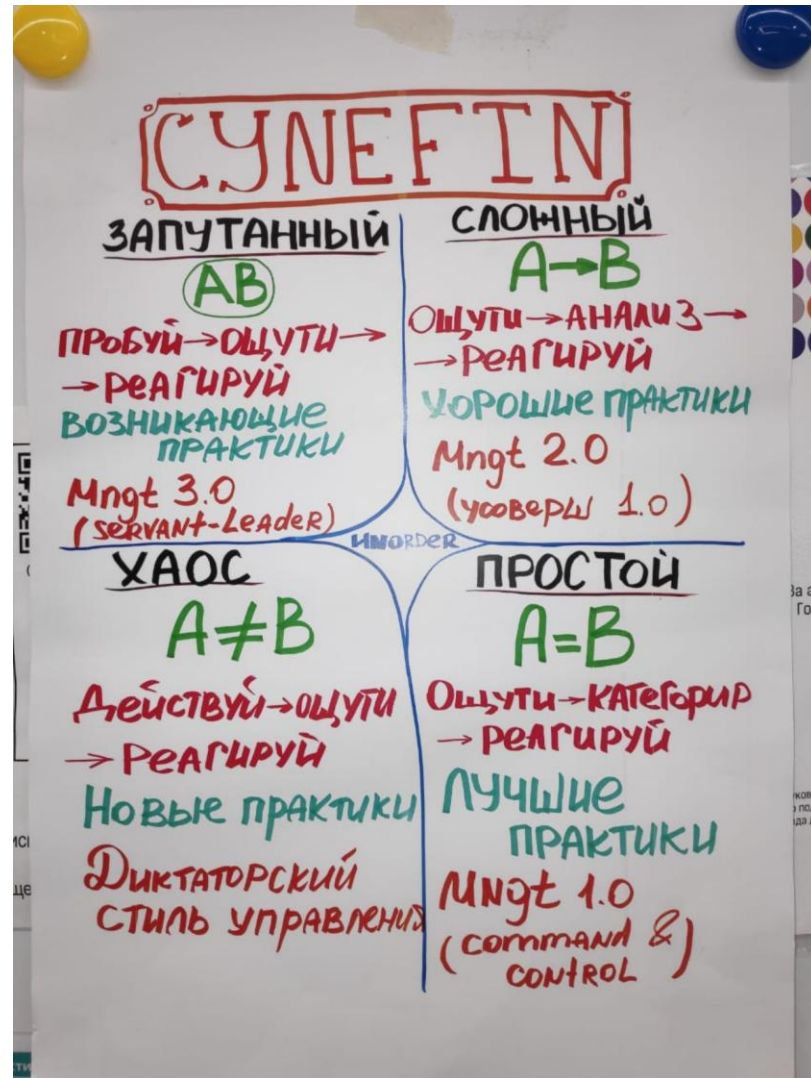


CYNEFIN





CYNEFIN





CHANGE

Фокус продуктового подхода – реализация изменений в организации(Change)

RUN – обеспечение текущей деятельности

-
- Обеспечение регулярной деятельности розницы, логистики и офисных функций
- Поддержка текущих бизнес-процессов, ИТ-систем и инфраструктуры

книжное производство (печать)

CHANGE – реализация изменений в организации

-
- Внедрение новых продуктов, инструментов и бизнес-моделей
 - Трансформация существующих процессов, в т.ч. за счет автоматизации и внедрения аналитики в принятие решения
 - Развитие технологической платформы

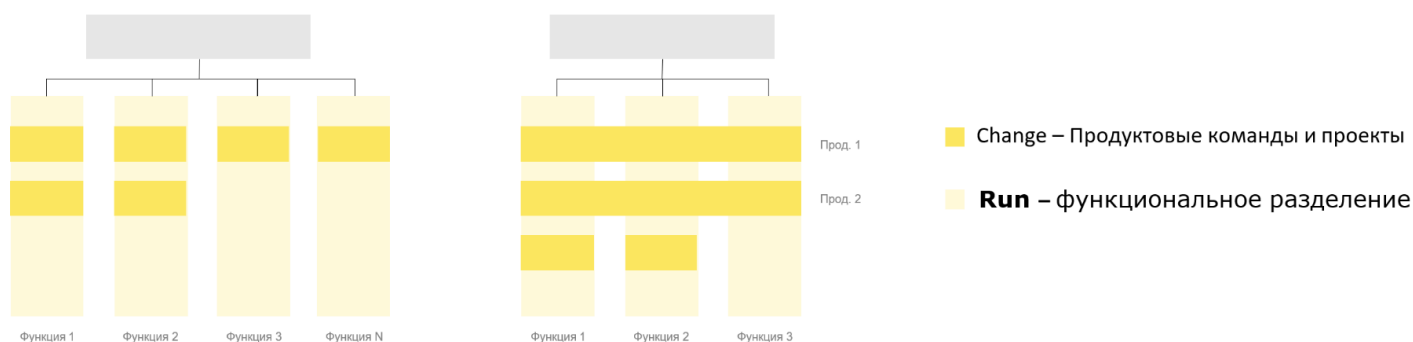
процесс перевода книги с помощью ИИ (радикальное ускорение)



CHANGE

Структура

Продуктовый подход предполагает переход к модели организации, ориентированной на кросс-функциональное взаимодействие



От...

- **Многоуровневая** иерархическая организация
- **Организационно-функциональные колодцы:** организационные единицы, сформированные вокруг функций
- **Частичная занятость** на большом количестве функциональных задач

К...

- Плоская структура с **расширенными полномочиями** команды
- **Кросс-функциональные команды** со специалистами из разных подразделений
- **100-процентная занятость** на конкретном Продукте



CHANGE

Процессы

Продуктовый подход – набор принципов, направленных на итеративное создание бизнес-ценности за минимальные сроки

01.

Коллаборация самоорганизующихся кросс-функциональных команд

02.

Короткие итерации (спринты) со значимыми результатами и постоянно совершенствующийся рабочий процесс

03.

Фокус исключительно на задачах, приносящих значимую бизнес-ценность

04.

Прозрачность и визуализация всего рабочего процесса

05.

Короткие встречи (события) для удержания фокуса на бизнес-целях вместо многочасовых комитетов

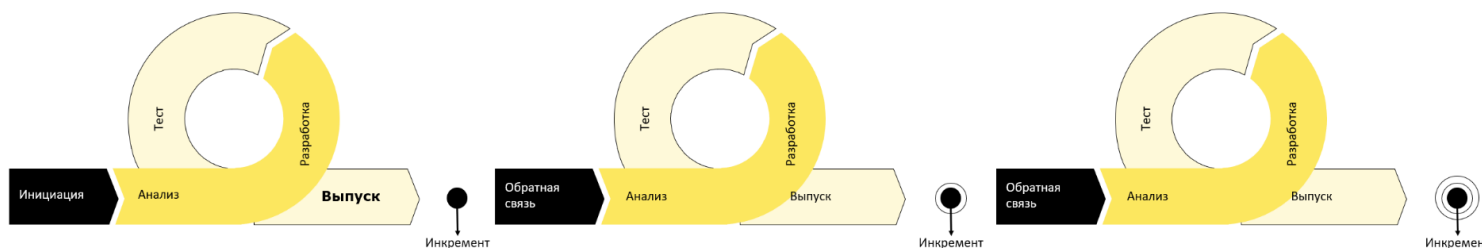


CHANGE

Процессы

Реализация изменений ведется короткими циклами через постоянные улучшения и обратную связь от вовлеченных сторон

Продуктовый подход



- Короткие итерации, непродолжительное время внедрения
- Возможность изменять требования после каждой итерации без длительных согласований
- Возможность итерационно улучшать Продукт за счет сбора обратной связи после каждой итерации
- Разработка Продукта целиком: от более простого Продукта к более сложному



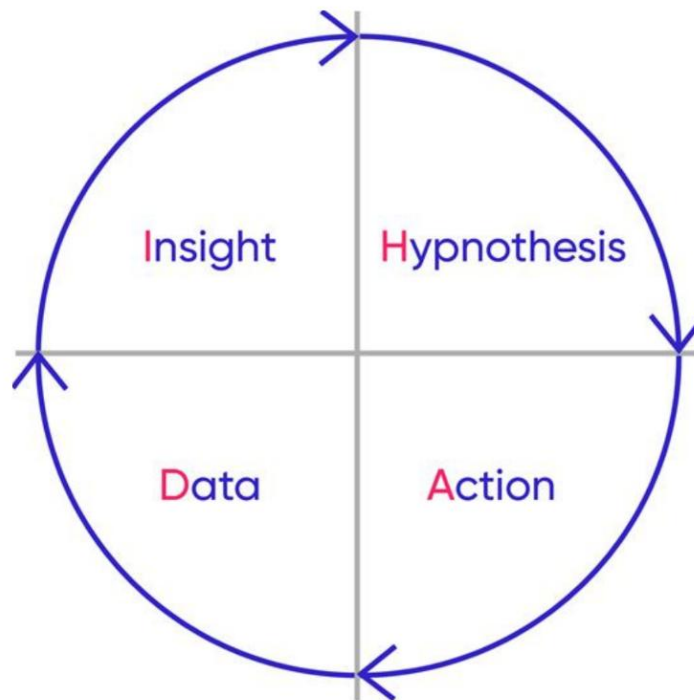
Н.А.Д.І ЦИКЛ

Insight

Результаты анализа
полученной информации

Data

Полученная бесценная
информация



Hypothesis

Гипотезы, которые будем
проверять

Action

Действия, которые
предпримем



HADI

Джефф Безос
CEO Amazon

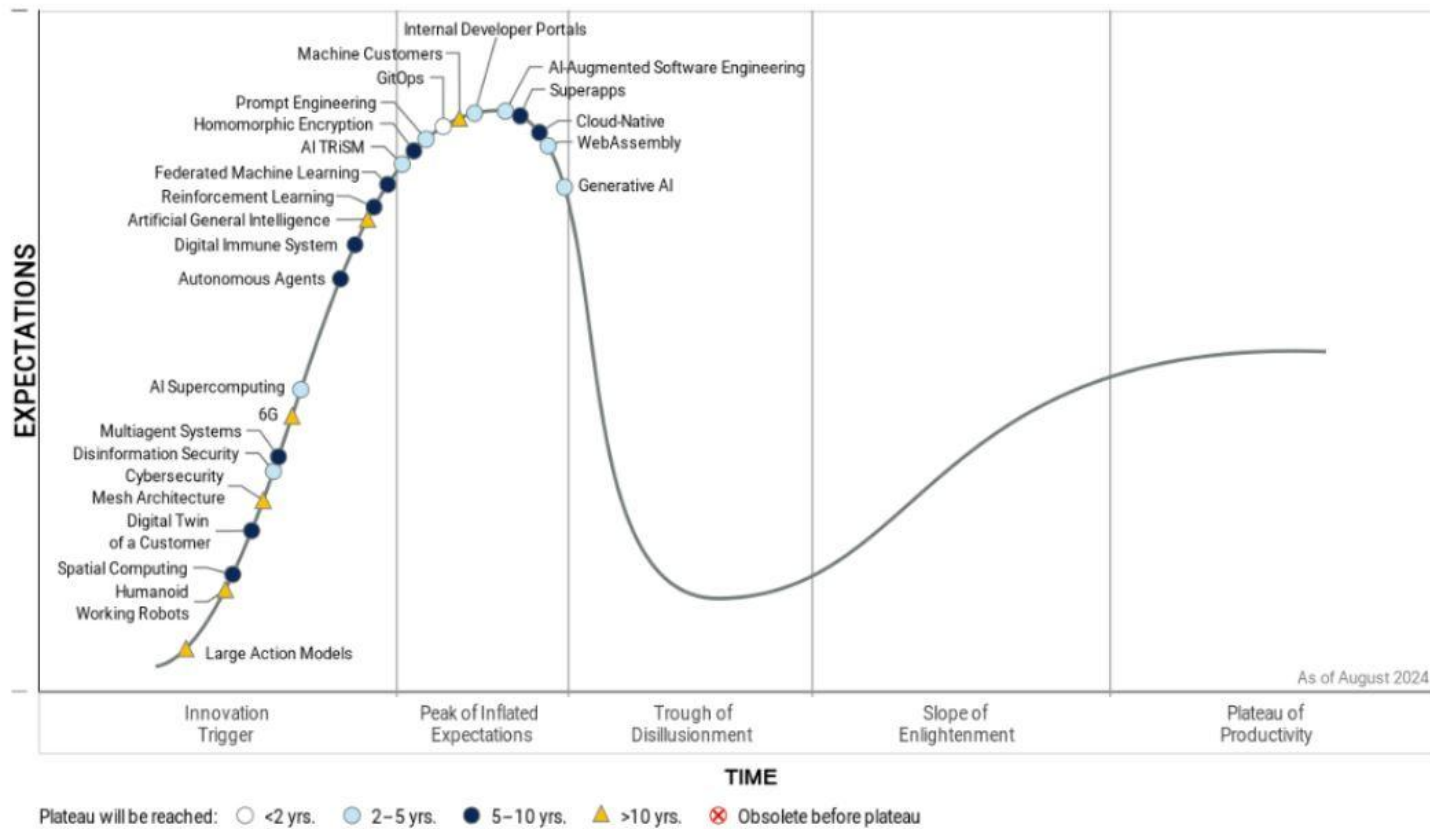


«Наш успех в Амазоне – это функция от того, сколько экспериментов мы проводили в год, в месяц, в неделю, за день...»





ОСОЗНАНИЕ ПРОГРЕССА



КЕЙС АЛЬПИНЫ ЗАПРОС БИЗНЕСА

Ускорение книжного производства



БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ

01

Отсутствие знаний

Помогает обучение, создание комьюнити энтузиастов и рабочие группы разных отделов

02

Опасения в отношении ИИ

Помогает кейсбук, где коллеги делятся тем, как применили ИИ и упростили свою работу

03

Технологическая неготовность

Помогает подключение экспертов, создание или использование технологической инфраструктуры

ПРОБЛЕМЫ С ДОСТУПОМ К НЕЙРОСЕТЯМ



Закрит доступ для пользователей из России



Нужен зарубежный номер для регистрации



Платформы с нейросетями не русифицированы



Оплата только зарубежными картами



Нет возможности командной работы для бизнеса



Для каждой платформы нужна своя подписка и выходит очень дорого



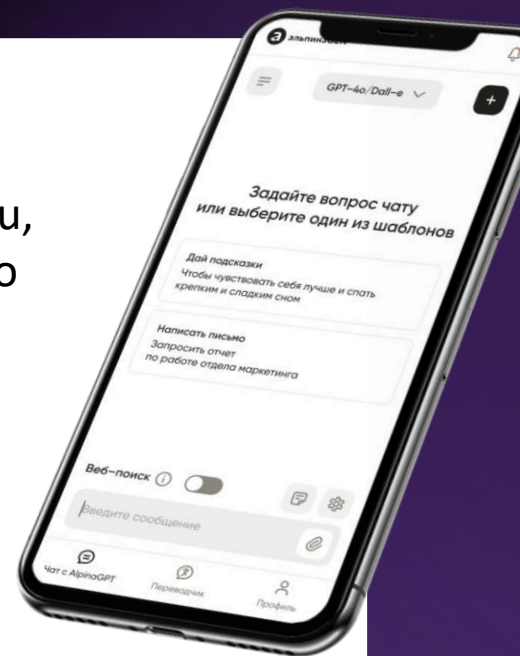
Ограниченное количество запросов и лимитированность подписок



Каждая нейросеть находится на отдельной платформе и нужно постоянно переключаться между интерфейсами

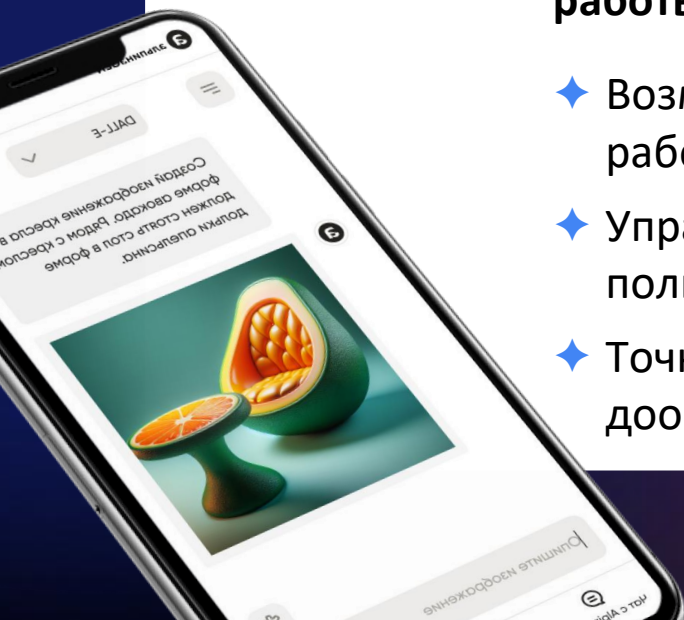
ИИ-ПЛАТФОРМА ALPINAGPT

- ◆ Все ведущие **нейронные сети** на единой платформе
- ◆ GPT o3\o1\o1 mini, GPT4o\4o mini, Claude Sonnet\Haiku, Google Gemini 2.0 Pro, Midjourney 6.1, Dall-E, DeepL Pro
- ◆ Возможность **ссылок в интернете, интернет поиск, транскрибация аудио и видео**
- ◆ Библиотека промптов и возможность их шеринга
- ◆ Генерация аудио и цифровых аватаров
- ◆ Анализ изображений, таблиц, документов, аудио
- ◆ ИИ Ассистенты, голосовой ввод и озвучка ответов моделей



На платформе имеются командные инструменты работы, которых пока не предлагают на рынке:

- ◆ Возможность делиться чатами и продолжать в них работу переключаясь между моделями.
- ◆ Управление аккаунтами: создание групп пользователей, ограничение бюджета на группу
- ◆ Точные настройки модели и возможность дообучения





МАРКЕТИНГ В КНИГОИЗДАНИИ С ИИ. ЭКОНОМИЯ В ЧЕЛОВЕКОЧАСАХ

Посты для соцсетей (ежедневно):

- ◆ Без ИИ: 1 час на пост
- ◆ С ИИ: 15-20 минут на пост
- ◆ Экономия в год:
 - ◆ Без ИИ: 365 часов
 - ◆ С ИИ: 91,25 часа
 - ◆ Экономия: 273,75 часа

Презентации (50 в год):

- ◆ Без ИИ: 5 часов на презентацию
- ◆ С ИИ: 2 часа на презентацию
- ◆ Экономия в год:
 - ◆ Без ИИ: 250 часов
 - ◆ С ИИ: 100 часов
 - ◆ Экономия: 150 часов

Статьи (еженедельно):

- ◆ Без ИИ: 2-3 часа на статью
- ◆ С ИИ: 1 час на статью
- ◆ Экономия в год:
 - ◆ Без ИИ: 104-156 часов
 - ◆ С ИИ: 52 часа
 - ◆ Экономия: 52-104 часа

Рекламная аннотация и маркетинговое описание для книг (100 книг в год):

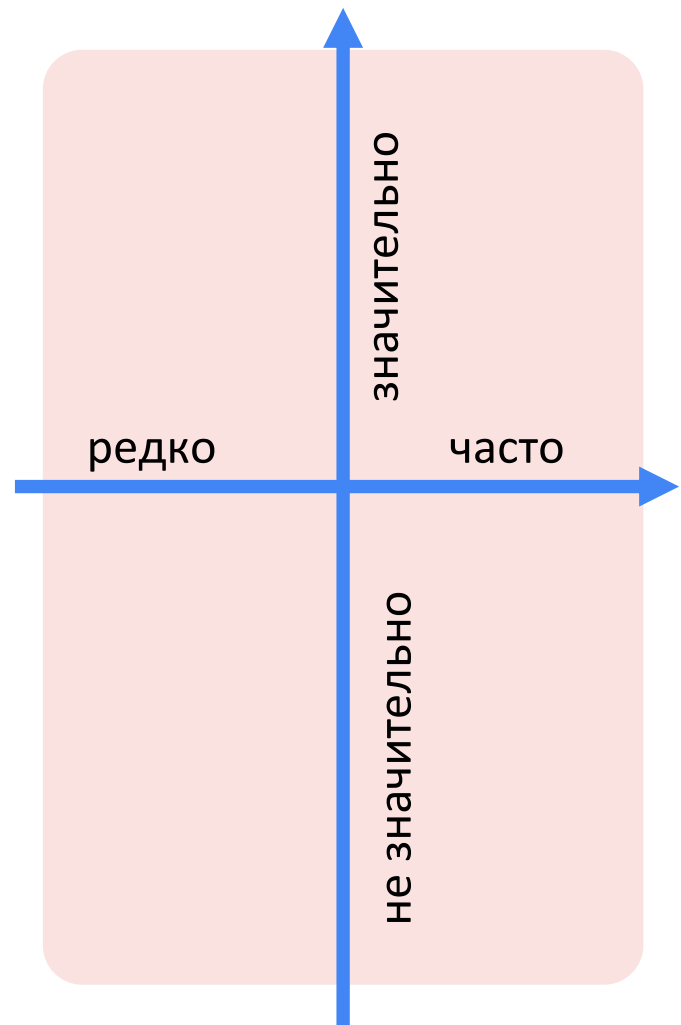
- ◆ Без ИИ: 10-15 часов на книгу (включая чтение)
- ◆ С ИИ: 30 минут на книгу
- ◆ Экономия в год:
 - ◆ Без ИИ: 1000-1500 часов
 - ◆ С ИИ: 50 часов

Общая экономия: 1 425,75 — 1 977,75 часов в год

ВЫБИРАЕМ ЗАДАЧУ ДЛЯ ИИ АВТОМАТИЗАЦИИ

Составляем матрицу:

- ◆ 1-я ось: как часто эта задача выполняется?
- ◆ 2-я ось: каков вклад этой задачи в конечный результат (можно через долю в затратах, можно через долю в выручке...)?



ЕСЛИ НЕЙРОСЕТИ
ХОРОШО ДЕЛАЮТ
РАБОТУ, ПОЧЕМУ НЕ ВСЕ
ИМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ?



ПОЧЕМУ ВЫ ДО СИХ ПОР НЕ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ИИ?

Мы опросили нашу аудиторию и получили такие данные

«ИИ — это сложная технология»

Многие опасаются, что ИИ — это слишком сложная и технически запутанная область, которую трудно понять без технического\программистского образования

«ИИ заберёт мою работу»

Часто звучат опасения, что внедрение ИИ может привести к автоматизации рабочих мест, что повлечет за собой потерю работы для многих людей

«Нейросети небезопасны»

Люди не уверены в безопасности данных, особенно в связи с потенциальными угрозами, связанными с киберпреступностью и утечкой информации

«ИИ сделает работу плохо»

Есть доля скепсиса и неуверенность в том, что ИИ может правильно и надежно выполнять задачи.

**ЗАПУСКАЕМ ИИ
ТРАНСФОРМАЦИЮ**

ШАГИ ВНЕДРЕНИЯ ИИ

- Выбираем ключевые задачи бизнеса для ускорения
- Составляем дорожную карту внедрения ИИ
- Собираем пилотную рабочую группу
- Выбираем инструмент и подключаем экспертов

ШАГИ ВНЕДРЕНИЯ ИИ

- Регулярно проводим демо на широкую аудиторию и делимся результатами и кейсами
- Собираем комьюнити энтузиастов ИИ
- Организуем обучение сотрудников ИИ инструментам
- Раздаем сотрудникам в свободный доступ ИИ инструменты и даем время на адаптацию

ШАГИ ВНЕДРЕНИЯ ИИ

- Собираем кейсбук со всех энтузиастов и сотрудников использующих ИИ
- Берем лучшие практики по отделам и ролям и регламентируем эти практики как обязательные
- Регулярно ищем новые задачи для оптимизации и ускорения с помощью ИИ

КАК МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ ДОХОД И ПОВЫСИТЬ ПОКАЗАТЕЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ

Автоматизация процессов

С помощью ИИ можно автоматизировать множество бизнес-процессов, что снижает затраты на рабочую силу и предотвращает ошибки, увеличивая эффективность и прибыльность

Управление рисками

ИИ может, анализируя данные, выявлять риски и предлагать стратегии их минимизации, что помогает защитить компанию от потенциальных финансовых потерь

Анализ данных для принятия data-driven решений

ИИ позволяет анализировать большие объемы данных, помогая выявлять тренды и инсайты, которые могут быть использованы для принятия более обоснованных и прибыльных бизнес-решений

Улучшение маркетинговых стратегий

С помощью ИИ можно точно настроить маркетинговые кампании, выявляя наиболее перспективные сегменты аудитории и оптимизируя бюджет на рекламу

Индивидуализация клиентского опыта

Используя ИИ, можно создать более персонализированный опыт для клиентов, что повышает удовлетворенность и лояльность клиентов, а также способствует увеличению продаж

Разработка новых продуктов и услуг

ИИ может быть использован для выявления ниш на рынке и создания инновационных продуктов и услуг, что открывает новые источники дохода

AI-ADAPT

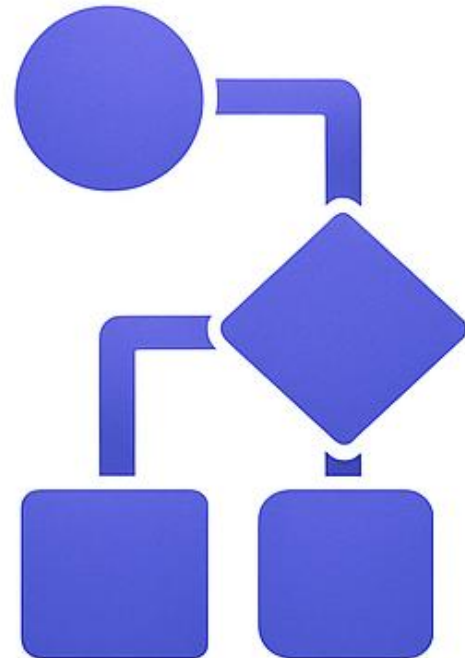
ARTIFICIAL INTELLIGENCE -
AGILE DEPLOYMENT AND
ADOPTION PROCESS
TEMPLATE

BY JEMAL HAMIDUN



ОБЗОР МЕТОДА AI-ADAPT

AI-ADAPT (Artificial Intelligence - Agile Deployment And adoption Process Template) — это структурированный фреймворк для внедрения искусственного интеллекта в организациях с использованием гибких методологий разработки. Он объединяет лучшие практики Agile/Scrum с уникальными особенностями AI-проектов.



РОЛИ AI-АДАРТ



РОЛИ AI-ADAPT



AI-Product Owner



AI-Scrum Master



AI-Team



AI-Stakeholders



AI-Champions

РОЛИ AI-ADAPT



AI-Product Owner

Ответственность:

- ◆ Определяет видение AI-продукта и приоритизирует задачи

Навыки:

- ◆ Понимание бизнес-потребностей и AI-технологий

Ключевые функции:

- ◆ Управление AI-Backlog
- ◆ Определение критериев успеха для AI-инициатив
- ◆ Принятие решений о приоритетах разработки
- ◆ Взаимодействие с заинтересованными сторонами

РОЛИ AI-ADAPT



AI-Scrum Master

Ответственность:

- ◆ Фасилитация процесса внедрения AI

Навыки:

- ◆ Опыт в Agile и знание особенностей AI-проектов

Ключевые функции:

- ◆ Устранение препятствий для команды
- ◆ Обеспечение следования AI-ADAPT процессам
- ◆ Организация и фасилитация всех событий
- ◆ Содействие постоянному улучшению процессов

РОЛИ AI-ADAPT



AI-Team

Кросс-функциональная команда из специалистов:

- ◆ Data Scientists: Разработка и обучение AI-моделей
- ◆ Инженеры данных: Подготовка и трансформация данных
- ◆ Разработчики: Интеграция AI-решений в существующие системы
- ◆ Бизнес-аналитики: Анализ бизнес-требований и оценка результатов
- ◆ UX/UI дизайнеры: Создание удобных интерфейсов для взаимодействия с AI

РОЛИ AI-ADAPT



AI-Stakeholders

Ответственность:

- ◆ Предоставление обратной связи и экспертизы

Состав:

- ◆ Представители бизнес-подразделений, конечные пользователи, эксперты предметной области

Ключевые функции:

- ◆ Участие в демонстрациях и обзорах
- ◆ Предоставление актуальной информации о потребностях бизнеса
- ◆ Валидация результатов

РОЛИ AI-ADAPT



AI-Champions

Ответственность:

- ◆ Продвижение AI-инициатив внутри организации

Навыки:

- ◆ Понимание AI-технологий и навыки коммуникации

Ключевые функции:

- ◆ Популяризация AI-решений среди сотрудников
- ◆ Помощь в преодолении сопротивления изменениям
- ◆ Сбор обратной связи и предложений от сотрудников

СТРУКТУРА СПРИНТА В AI- АДАРТ

СТРУКТУРА СПРИНТА В AI-ADAPT



Sprint Planning

Продолжительность:

- ◆ 2-4 часа

Участники:

- ◆ AI-Product Owner, AI-Scrum Master, AI-Team

Цель:

- ◆ Выбор элементов из AI-Backlog для следующего спринта

Результат:

- ◆ Сформированный AI-Sprint Backlog с ясными критериями готовности

Особенности:

- ◆ Учет особых требований к данным и инфраструктуре для AI

СТРУКТУРА СПРИНТА В AI-ADAPT



Daily Standup

Продолжительность:

- ◆ 15 минут

Участники:

- ◆ AI-Scrum Master, AI-Team

Цель:

- ◆ Синхронизация работы команды

Ключевые вопросы:

- ◆ Что было сделано вчера?
- ◆ Что планируется сегодня?
- ◆ Какие препятствия возникли?
- ◆ Какие проблемы с данными или AI-моделями обнаружены?

СТРУКТУРА СПРИНТА В AI-ADAPT



Data Health Check

Продолжительность:

- ◆ 30 минут

Периодичность:

- ◆ 2-3 раза в спринт

Участники:

- ◆ Data Scientists, инженеры данных

Цель:

- ◆ Мониторинг качества данных, выявление дрейфа данных

Результат:

- ◆ Оценка "здоровья" данных и необходимых корректирующих действий

СТРУКТУРА СПРИНТА В AI-ADAPT



Experiment Review

Продолжительность:

- ◆ 1 час

Участники:

- ◆ AI-Team, особенно Data Scientists

Цель:

- ◆ Анализ результатов экспериментов с AI-моделями

Результат:

- ◆ Решения по выбору наилучших моделей и подходов

СТРУКТУРА СПРИНТА В AI-ADAPT



Sprint Review

Продолжительность:

- ◆ 1-2 часа

Участники:

- ◆ AI-Team, AI-Scrum Master, AI-Product Owner, AI-Stakeholders

Цель:

- ◆ Демонстрация результатов спринта

Особенности:

- ◆ Включает оценку метрик AI-моделей (точность, производительность)

Результат:

- ◆ Обратная связь от стейкхолдеров и решения по дальнейшему развитию

СТРУКТУРА СПРИНТА В AI-ADAPT



Sprint Retrospective

Продолжительность:

- ◆ 1-2 часа

Участники:

- ◆ AI-Team, AI-Product Owner, AI-Scrum Master

Цель:

- ◆ Анализ процесса и выявление возможностей для улучшения

Особенности:

- ◆ Особое внимание уделяется процессам сбора, обработки данных и обучения моделей

Результат:

- ◆ План действий по улучшению процесса в следующем спринте

СТРУКТУРА СПРИНТА В AI-ADAPT



AI-Backlog
Grooming

Продолжительность:

- ◆ 1-2 часа

Участники:

- ◆ AI-Product Owner, AI-Team

Цель:

- ◆ Уточнение, приоритизация и оценка элементов AI-Backlog

Особенности:

- ◆ Учет технической сложности AI-задач и требований к данным

ARTEФАКТЫ AI-АДАПТ



AI-VISION BOARD

Описание:

- ◆ Документ, который определяет общее видение AI-трансформации компании. Служит "северной звездой" для всех AI-инициатив.

Содержит:

- ◆ Бизнес-цели трансформации
- ◆ Ключевые возможности применения AI
- ◆ Ожидаемые результаты и выгоды
- ◆ Потенциальные вызовы и ограничения
- ◆ Метрики успеха

Создается:

- ◆ В начале AI-трансформации с участием руководства компании, AI-Product Owner, ключевых стейкхолдеров

Обновляется:

- ◆ Ежеквартально или при существенных изменениях в стратегии компании

Ответственный:

- ◆ AI-Product Owner при поддержке высшего руководства



AI-ROADMAP

Описание:

- ◆ Стратегическая карта внедрения AI-инициатив, показывающая последовательность и взаимосвязь проектов во времени.

Содержит:

- ◆ Временную шкалу внедрения различных AI-решений
- ◆ Зависимости между инициативами
- ◆ Ключевые вехи и точки принятия решений
- ◆ Требования к ресурсам на разных этапах

Создается:

- ◆ После формирования AI-Vision Board

Обновляется:

- ◆ Ежеквартально, с учетом прогресса и изменений в приоритетах

Ответственный:

- ◆ AI-Product Owner совместно с AI-Team и ключевыми стейкхолдерами



AI-BACKLOG

Описание:

- ◆ Приоритизированный список всех AI-инициатив и конкретных задач, необходимых для достижения целей, определенных в AI-Vision Board.

Содержит:

- ◆ Описания AI-задач и пользовательских историй
- ◆ Приоритеты элементов
- ◆ Оценку сложности и необходимых ресурсов
- ◆ Критерии приемки
- ◆ Требования к данным
- ◆ Технические зависимости

Создается:

- ◆ В начале проекта и постоянно эволюционирует

Обновляется:

- ◆ Непрерывно, с формальным пересмотром (AI-Grooming) перед каждым спринтом

Ответственный:

- ◆ AI-Product Owner отвечает за содержание и приоритеты, команда участвует в оценке и детализации



AI-CANVAS

Описание:

- ◆ Визуальный шаблон для детального описания конкретной AI-инициативы, помогающий структурировать все ключевые аспекты AI-решения на одном листе.

Содержит:

- ◆ Бизнес-задачу
- ◆ Заинтересованные стороны
- ◆ Желаемые результаты
- ◆ Требуемые данные
- ◆ Предлагаемое AI-решение
- ◆ Способы интеграции
- ◆ Риски и ограничения
- ◆ Метрики успеха
- ◆ Необходимые ресурсы и сроки

Создается:

- ◆ При инициации каждого нового AI-проекта

Обновляется:

- ◆ По мере получения новой информации и уточнения деталей решения

Ответственный:

- ◆ AI-Product Owner и AI-Team



AI-SPRINT BOARD

Описание:

- ◆ Визуальное представление прогресса текущего спринта, обычно в формате канбан-доски.

Содержит:

- ◆ Колонки, представляющие стадии работы (Backlog, To Do, In Progress, Testing, Done)
- ◆ Карточки задач с указанием ответственных
- ◆ Метки для блокировок и препятствий
- ◆ Информацию о цели и сроках спринта

Создается:

- ◆ В начале спринта

Обновляется:

- ◆ Ежедневно, отражая реальный статус задач

Ответственный:

- ◆ AI-Team при фасилитации AI-Scrum Master



AI-SPRINT BACKLOG

Описание:

- ◆ Подмножество AI-Backlog, содержащее задачи, выбранные для конкретного спринта.

Содержит:

- ◆ Детализированные задачи спринта
- ◆ Критерии готовности для каждой задачи
- ◆ Оценки трудозатрат
- ◆ Ответственных за выполнение

Создается:

- ◆ Во время AI-Sprint Planning

Обновляется:

- ◆ Ежедневно в ходе спринта

Ответственный:

- ◆ AI-Team с контролем со стороны AI-Scrum Master



AI-EXPERIMENT LOG

Описание:

- ◆ Журнал для документирования всех экспериментов с AI-моделями, обеспечивающий отслеживание и воспроизводимость результатов.

Содержит:

- ◆ Описание эксперимента и его цели
- ◆ Использованные данные, параметры и гиперпараметры
- ◆ Результаты и метрики производительности
- ◆ Выводы и следующие шаги
- ◆ Ссылки на код и данные

Создается:

- ◆ С началом экспериментов с AI-моделями

Обновляется:

- ◆ При каждом новом эксперименте

Ответственный:

- ◆ Data Scientists в AI-Team



DATA HEALTH ASSESSMENT

Описание:

- ◆ Документ, оценивающий качество, полноту и пригодность данных для AI-проекта.

Содержит:

- ◆ Обзор доступных источников данных
- ◆ Оценку качества данных по заданным метрикам
- ◆ Выявленные проблемы (пропущенные значения, аномалии, смещения)
- ◆ Рекомендации по очистке и предобработке
- ◆ План сбора или улучшения данных при необходимости

Создается:

- ◆ В начальной фазе проекта перед разработкой моделей

Обновляется:

- ◆ Перед каждой значительной итерацией модели и при появлении новых источников данных

Ответственный:

- ◆ Data Scientists и инженеры данных в AI-Team



DATA HEALTH ASSESSMENT

Описание:

- ◆ Документ, оценивающий качество, полноту и пригодность данных для AI-проекта.

Содержит:

- ◆ Обзор доступных источников данных
- ◆ Оценку качества данных по заданным метрикам
- ◆ Выявленные проблемы (пропущенные значения, аномалии, смещения)
- ◆ Рекомендации по очистке и предобработке
- ◆ План сбора или улучшения данных при необходимости

Создается:

- ◆ В начальной фазе проекта перед разработкой моделей

Обновляется:

- ◆ Перед каждой значительной итерацией модели и при появлении новых источников данных

Ответственный:

- ◆ Data Scientists и инженеры данных в AI-Team



AI-METRICS DASHBOARD

Описание:

- ◆ Панель метрик для оценки эффективности AI-решений и прогресса AI-трансформации.

Содержит:

- ◆ Технические метрики AI-моделей (точность, полнота, F1-score и т.д.)
- ◆ Бизнес-метрики (влияние на KPI, ROI)
- ◆ Метрики внедрения (уровень использования, удовлетворенность пользователей)
- ◆ Графики и тренды по ключевым показателям

Создается:

- ◆ При запуске первого AI-решения в продакшн

Обновляется:

- ◆ Автоматически или вручную по установленному расписанию (ежедневно/еженедельно)

Ответственный:

- ◆ AI-Team и AI-Product Owner



AI-ADOPTION HEATMAP

Описание:

- ◆ Визуальный инструмент для отслеживания уровня принятия и использования AI-решений в различных отделах компании.

Содержит:

- ◆ Карту организации с обозначением отделов/групп
- ◆ Цветовое кодирование уровня принятия (от красного - низкое, до зеленого - высокое)
- ◆ Динамику изменений во времени
- ◆ Ключевые барьеры для принятия в каждом отделе

Создается:

- ◆ После начала внедрения первого AI-решения

Обновляется:

- ◆ Ежемесячно или ежеквартально

Ответственный:

- ◆ AI-Champions при поддержке AI-Scrum Master

AI-CHANGE MANAGEMENT PROTOCOL



Описание:

- ◆ Документ, определяющий стратегию и тактику управления изменениями при внедрении AI.

Содержит:

- ◆ Анализ заинтересованных сторон и их отношения к изменениям
- ◆ План коммуникаций
- ◆ Стратегию обучения
- ◆ Механизмы преодоления сопротивления
- ◆ Контрольные точки и критерии успеха изменений
- ◆ Создается: В начале проекта внедрения AI

Обновляется:

- ◆ По мере прогресса внедрения и появления новых вызовов

Ответственный:

- ◆ AI-Scrum Master в сотрудничестве с AI-Champions



AI-RETROSPECTIVE REPORT

Описание:

- ◆ Документирование результатов ретроспективы спринта или этапа проекта.

Содержит:

- ◆ Основные достижения и успехи
- ◆ Выявленные проблемы и препятствия
- ◆ Извлеченные уроки
- ◆ Конкретные действия для улучшения в следующих итерациях
- ◆ Ответственных и сроки для каждого действия

Создается:

- ◆ В конце каждого спринта или этапа

Обновляется:

- ◆ Проверяется на следующей ретроспективе на предмет выполнения предыдущих решений

Ответственный:

- ◆ AI-Scrum Master



AI-MODEL CARD

Описание:

- ◆ Стандартизированное описание AI-модели, обеспечивающее прозрачность и документирование ее возможностей и ограничений.

Содержит:

- ◆ Назначение и область применения модели
- ◆ Используемые данные и методология обучения
- ◆ Метрики производительности
- ◆ Этические соображения и потенциальные смещения
- ◆ Ограничения и рекомендации по использованию
- ◆ Требования к мониторингу и обновлению

Создается:

- ◆ При разработке каждой значимой AI-модели

Обновляется:

- ◆ При внесении существенных изменений в модель

Ответственный:

- ◆ Data Scientists из AI-Team

ВОВЛЕЧЕНИЕ КОМАНДЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ



ВОВЛЕЧЕНИЕ КОМАНДЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ

- Демонстрация преимуществ (провести воркшоп с командой)
- Создание культуры экспериментов (поощрять команду пробовать)
- Личный пример (делитесь своим опытом с командой)
- Сборка и демонстрация кейсбука (соберите с команды успешные кейсы использования ИИ)

Работа без ИИ

Работа с ИИ

GENIUDO



**Давайте делать
будущее лучше!**

ЖЕМАЛ ХАМИДУН

