

ЗАПИСЬ ВЕБИНАРА

САММАРИ

Дизайн-мышление: основы метода

23.03.2025 · Вебинар на МТС.Линк · 1ч 33мин

О вебинаре

Вебинар посвящён методологии дизайн-мышления, которая помогает создавать продукты и услуги, ориентированные на человека. Участники узнают о ключевых этапах и инструментах, которые можно применять в работе и жизни.

Спикер: Жемал Хамидун — директор по продуктам в Alpina Digital

Формат: Презентация с интерактивными элементами и дискуссией

Программа

1. Введение в дизайн-мышление: что это и как работает
 2. Этапы дизайн-мышления: от эмпатии до тестирования
 3. Инструменты дизайн-мышления: как их применять
 4. Примеры успешного применения: кейсы из разных отраслей
 5. Вопросы и ответы: обсуждение кейсов участников
-

Что такое дизайн-мышление?

Дизайн-мышление — это методология создания продуктов и услуг, ориентированных на человека. Она включает в себя проектирование и способ делания вещей, фокусируясь на том, как продукт работает, а не только как он выглядит.

Этапы дизайн-мышления

1. **Эмпатия:** Погружение в опыт пользователя, чтобы понять его потребности и проблемы.
 2. **Фокусировка:** Определение ключевых проблем, которые нужно решить.
 3. **Генерация идей:** Разработка множества решений и выбор наиболее подходящих.
 4. **Прототипирование:** Создание быстрых прототипов для проверки гипотез.
 5. **Тестирование:** Проверка жизнеспособности идей и их доработка.
-

Примеры успешного применения

Кейсы из разных отраслей

- **S-Oil:** Использование воздушных шариков для облегчения парковки и увеличения лояльности клиентов.

- **General Electric:** Геймификация процесса МРТ для снижения стресса у детей.
-

Чек-лист / Ключевые выводы

1. Погружайтесь в опыт пользователя, чтобы понять его настоящие потребности.
 2. Используйте карту стейкхолдеров для определения ключевых участников процесса.
 3. Проводите качественные исследования для выявления скрытых проблем.
 4. Создавайте персону-модель для фокусировки на конкретном пользователе.
 5. Применяйте CJM для выявления и устранения проблемных точек в клиентском пути.
 6. Формулируйте задачи с помощью How Might We для генерации идей.
 7. Прототипируйте быстро и тестируйте идеи на реальных пользователях.
-

Инструменты и ссылки

- Alpina Academia — alpina.academy
 - Центр Дизайн-мышления — designthinkingcenter.com
 - Сайт Жемала Хамидуна — hamidun.com
-