

АЛЬПИНА.ПЛЮС × ЖЕМАЛ ХАМИДУН

ТРАНСКРИПТ

Комьюнити ИИ-энтузиастов для
развития бизнеса

2025 · 1 ч 25 мин · С Павлом Дорониным · Бесплатный вебинар

Расшифровка аудио: Deergram Nova-2, русский язык, уверенность распознавания 97.6%.

Абзацев: 157 · **Длительность:** 1 ч 26 мин

- 00:00:01** Отлично. Так, ну что, добро пожаловать. Спасибо вам, что нашли время в этот вторничный вечер. Уже, наверное, почти вечер. Да, давайте немножко огоньков добавим, чтоб стало теплее.
- 00:00:17** Вот, спасибо, вижу, да, огни пошли 27. Ну, спасибо, прям как подогрев сидений сработал. Спасибо большое. Так, отлично. Рады всех вас видеть.
- 00:00:30** Ну, точнее, видеть ваши плюсики и огоньки пока что. Мы сегодня поговорим с вами про комьюнити и энтузиастов для развития бизнеса. Вообще, в принципе тема и она настолько горячая, такая же как огни, которые вы нам кидаете. Поэтому мы последнее время очень большое внимание этому уделяем. Много на эту тему у нас вебинаров проходит.
- 00:00:52** На эту же тему мы делаем курс, на эту же тему мы делаем платформу. В общем, у нас целая куча всего, связанного с AI, потому что, ну, кажется, что это тема завтрашнего и сегодняшнего уже дня. Поэтому важно быть просто в тренде. Вот. А сегодня мы не просто поговорим в рамках Альпина Лектория, на которые вы попали.
- 00:01:13** Спасибо вам большое за это. Мы еще сегодня рассматриваем это и через призму нашего прекрасного партнера комьюнити AI. Today. Это платформа, про которую отдельно сейчас чуть позже расскажет мой дорогой друг и партнер в рамках развития искусственного интеллекта и единомышленник в самом широком смысле этого слова. Вот.
- 00:01:34** Но подождите, мы еще, не забегая вперед, Чуть-чуть про издательскую группу, да. Всегда традиционно с этого начинаем, потому что встречаемся мы с вами в рамках Альпина Лектория и Альпина это издательская группа. Вот уже 26 лет мы помогаем думающим читателям, делимся с вами знаниями, вот, по разным-разным темам. Сегодня вот по искусственному интеллекту делимся. А вообще-то в течение долгих лет делимся на разные классные темы.
- 00:01:59** Наверняка у вас у многих наши книжки на полке. Вот спасибо вам тоже за это. А помимо этого у нас в портфеле цифровом Alpina digital корпоративная библиотека с большим количеством книг, которые можно своим сотрудникам раздать в самом широком смысле этого слова, да, для того чтобы они развивались. У нас также есть Alpina lectory, в рамках которого мы сегодня встречаемся, Alpina lab, в котором мы делаем курсы. В общем, у нас много всего и Alpina grt, про который мы сегодня отдельно тоже упомянем.

- 00:02:31** Собственно, пару слов о себе. Меня зовут Жемал. Я директор по цифровым продуктам Alpina digital, а также преподаю тоже эту тему, все, что связано с digital в общем и целом, продуктовой. Очень рад делиться этим. Ну и с недавнего времени, могу так себе назвать, лидера и трансформации.
- 00:02:51** Помогаю этот процесс проходить в рамках Альпины. Вот. Ну и как говорят в таких случаях, да, меня тоже участь не миновала. Я завел с недавнего времени свой телеграм-канал, поэтому, как обычно в таких случаях говорят, подписывайтесь, ставьте лайки и все с этим связаны. Вот.
- 00:03:10** Буду очень рад вас видеть. Там мы периодически общаемся на тему нейросетей, на разных конференциях бывает, да, что-то обсуждаем. В общем, стараюсь делать его максимально живым, учусь это делать, поэтому не судите строго. Так, я сейчас сразу же проверю связь и узнаю, со мной ли Паша, может ли Паша говорить. Вот, как слышно.
- 00:03:36** Да, слышно прекрасно, пока еще не видно. Давай я выведу тебя в камеру. Так, вот супер, теперь Паш, ну в общем тут целая куча полезной и классной инфы про тебя. Расскажи пожалуйста про то, чем ты занимаешься. Друзья, всем привет!
- 00:03:54** Джимал, спасибо за приглашение. Меня зовут Павел Доронин, я выпускник Физтеха. С 2016 года мы с командой развиваем сообщество по искусственному интеллекту AI-комьюнити. Может кто-то даже знает нас. Мы многим компаниям уже помогли с тех времен, ещё с прошлой волны искусственного интеллекта, кто следит давно, текущая волна она не первая в таком большом смысле, в смысле бизнес-контекст она вторая, вообще исторически она третья, но вот из видимых, из видимых она вторая.
- 00:04:29** Вот первая была в шестнадцатом году. Мы тогда основали сообщество с партнерами, с командой. У нас появилась консалтинговая компания, мы разным компаниям с тех времен помогаем с их трансформации, с внедрением, с обучением, с запуском сообществ. В частности, Жимал чуть позже поделится. Мы помогали, лично я помогал и Жималу в этой теме компании Alpina Digital.
- 00:04:56** Рад всех приветствовать, буду рад с вами быть на связи сегодня, поделиться тем, что накоплено за это время. Задавайте вопросы, будем рады пообщаться. Да, спасибо большое, Паш. Да, я прямо, во-первых, физтехи всегда очень особенные люди. Я сам тоже, ну, как же, дай, не сказать.
- 00:05:14** Я сам тоже заканчивал физтех и вообще очень-очень крутые ребята там. Вот. Это такая реклама Физтеха. Они нам за это не платили, но в общем всем

рекомендуем. Вот, ну и действительно, да, Паша был, как бы у истоков стоял такой AI трансформации в альпине, и когда мы вообще на эту тему только думали, как бы нам зайти, и нас была конкретная такая бизнес-задача.

00:05:39

Вот, Паша нам очень помог, за что большое спасибо. Теперь вот мы рады теперь вместе это нести тоже и в мир дальше. Так, ну достаточно нас. О чем мы сегодня поговорим? Мы поговорим сегодня о том, какие стратегии наиболее эффективны для создания и поддержания динамичного сообщества.

00:05:56

В общем, в эту тему посмотрим применительно к AI технологии, как управлять сопротивлением изменениями. То есть, мы эту тему обязательно тоже затронем, да, потому что внедрения такого рода, они насколько, к сожалению, не происходят и нужен здесь плавный переход. Особенно все, что касается уровня технологической зрелости. Как организовать внутреннее обучение, обмен опытом, чтобы в общем-то разные подразделения могло использовать ИИ для своих нужд. И Alpina GPT сегодня все, кто с нами до конца будет, вы сможете получить возможность агрегатор нейросетей Alpina GPT абсолютно бесплатно перейти и попробовать нейросети вот в реальной конкретной работе прямо здесь и сейчас.

00:06:40

Давайте с вами немножко синхронизируемся. Пожалуйста, я уже традиционно это всегда спрашиваю, собираем статистику таким образом с наших вебинаров. Используете ли вы искусственный интеллект? Напишите, пожалуйста, либо в голосовании нажмите, там у вас должна сейчас появиться такая всплывашка, либо можете в чатик написать, если вдруг вам неудобно, как вы используете и, там, каждый день, раз в неделю, может быть раз в месяц, а может быть не используете, но очень хотите. Ну, или вообще вам не интересна эта тема.

00:07:11

Странно тогда, что вы сюда попали, но такое тоже может быть. Вдруг вы оказались тут случайно, тогда мы вас, наша задача вас заинтересовать максимально. Так, я нажимаю кнопку показать всем, вывожу результат, вот. 11 человек каждый день 3 раза в неделю, вот. 2 не интересно, вот.

00:07:31

Но мы вас постараемся заинтересовать, чтобы вам стало интересно. Тренинги использую, но очень хочу. Супер. Давайте тогда еще немножко дальше конкретизируем. Тут вроде сверились, а теперь давайте сверимся, какими нейросетями вы пользуетесь.

00:07:46

Их вообще много, они все бы на экран сюда не влезли, если бы я выводил. Напишите, какие нейронки, ну, или выберете опять же в голосовании вы используете, да, в своей работе GPT, миджорни, клод. Вот. Так дипсик вижу

g5 так да класс так ждем пока можете нажать кнопочку у вас должен выпасть вариант для выбора. Так, выжидаем еще последнюю буквально секунду паузы.

00:08:26

Ага, можно выбрать только 1. Да, мы когда-нибудь починим этот опрос. Да, ну смотрите, традиционно нажимаю Показать всем, Традиционно gpt выигрывает соревнования по понятным причинам, но ему все время в спину дышит дипсик. Последнее время вот наблюдаем такой стремительный взлет дипсика, буквально вот недавно еще никто о нем и не знал. Вот теперь дипсик вторая по популярности нейронка, по крайней мере в России.

00:08:53

Там понятно, это связано с определенными причинами. Они никаких ограничений не вводили, и, соответственно, можно удобным образом сразу пользоваться. Хотя дипсик все-таки в первую очередь это думающая нейронка. Мы сейчас останавливаться на этом не будем, но она больше немножко для таких задач, связанных там с логикой, да, с разработкой, возможно, да, лучше подходит. Вот все-таки для общих задач не так хороша, на мой взгляд.

00:09:19

Да, perplexity не было, исправимся, добавим. Да, они молодцы тоже. Так, ну что, давайте тогда двигаться дальше. Что вообще произошло за последнее время? Очень хорошо иллюстрирует эта картинка, что произошло.

00:09:34

В 20 третьем году такой был известный мем: Уилл Смит ест лапшу, вот, его сгенерировали там в видео. Я даже не помню сейчас честно, какая нейронка была. И вот так вот он ее кушал. На эту тему много как бы шутили в интернете в открытых источниках. И на самом деле, чтобы прям вот в 1 картинке показать, как сильно изменился прогресс, шагнув с точки зрения нейронок, достаточно посмотреть, что уже было в 24.

00:10:01

В 24 уже было совсем по-другому и совсем другое качество. И на самом деле это касается практически всех нейросетей, как текстовых, так и видео. Видео очень сильно шагнуло за последнее время вперед. Изображение уже настолько реалистично генерируется. У меня до этого были такие слайды, которые я тоже показывал, почти всегда люди промахиваются.

00:10:22

Там разные картинки и среди них нужно угадать, где нейроны сгенерировал, а где люди, где реально какая-то объект реального мира. И о чем нам это говорит? Что, в принципе, ну, как бы не идти в эту сторону вот прям никак уже нельзя, да. И мы понимаем это, да. Еще немножко такой тезис, который бы хотелось вам протранслировать.

00:10:46 Вообще, а в принципе, зачем нужна культура использования искусственного интеллекта в компании или вообще в жизни, да, если вы там для себя используете. Немножко цифр, которые по идее, ну, вот кажется, вроде бы просто статистика, да. Но за ними, на самом деле, если так задуматься, очень много важной информации стоит, чтобы вот вы понимали общую динамику, да, и общую картину. Навыки работы с искусственным интеллектом это уже прям необходимость. 90 процента крупнейших мировых компаний из рейтинга fortune 500 используют ChatGPT.

00:11:15 83% компаний утверждают, что искусственный интеллект стал главным приоритетом в их бизнес-планах. 67% организаций будут больше инвестировать в искусственный интеллект в течение следующих трех лет, а согласно данным HeadHunter, в 10 раз увеличилось количество вакансий со знанием нейросетей только за прошлый год и продолжает расти. То есть, эта тема, по ней еще можно много цифр, разной статистики приводить. Учебники уже сделали для школьников с 5 по 9 класс по теме нейросетей. То есть, ну это очень долгосрочный тренд и учебники не делают, если это не входит в какую-то долгосрочную программу развития, да, в целом.

00:11:54 Здесь еще некоторые цифры, которые я опущу, но основная мысль такая, что не идти в эту сторону уже прям просто вот нельзя, как бы это не звучало. Поэтому хочется всем вам, как бы, помочь пройти этот путь тоже. Поэтому мы, собственно, такой информацией и делимся с вами постоянно. Возникает вопрос: если нейросети так прекрасно делают свою работу, почему не все ими пользуются? Мы опросы делали и получили такие результаты и запросов.

00:12:24 Краткая выжимка, но, по сути, все сводится к нескольким пунктам. ИИ это очень сложная технология, то есть, многие опасаются, что искусственный интеллект это какая-то запутанная область. На самом деле все довольно просто, если научиться правильно с нейросетями взаимодействовать. ИИ заберет мою работу. Ну, заберет не ИИ, а заберут другие люди, которые овладели ИИ.

00:12:43 Поэтому вот здесь как раз мы все и ведем к тому, что на самом деле эта тема очень с точки зрения прокачки важная. Нейросети небезопасны. На самом деле, я когда слушаю этот тезис, я пытаюсь понять, какую такую информацию может OpenAI или там антропик забрать у меня, который используют, не знаю, в каких-то коварных целях. Вот я, честно, не сторонник того, что модели, особенно большие модели, которые сделаны такими компаниями как OpenAI или Anthropic или другими крупными игроками, что они как-то будут использовать эту информацию в каких-то своих целях. Но

мы как бы в Альпине тоже озадачивались этим вопросом, поэтому мы там в своем сервисе реализовали возможность сделать все это безопасно.

00:13:28 И как бы и сделать работу плохо. Такое бывает особенно у тех, кто первый раз прикасается с нейронками. Это происходит потому, что просто нужно научиться это делать. В общем, эти немцы очень хорошо подходят. Нельзя просто так отдать работу нейросети.

00:13:43 На самом деле можно. И если говорить про запуск и трансформации, вот на примере сегодняшнего кейса мы как раз тоже затронем эту тему, да. Вот конкретно кейс Альпины касался, такой был запрос бизнеса, да, на ускорение книжного производства. Это в самом широком смысле, если мы про это говорим, да, то есть, производство книги включает в себя большое количество этапов. Вот, и мы смотрели в первую очередь на эту задачу, потому что она дает наибольший value для бизнеса по понятным причинам.

00:14:14 Но вот мы как бы можем поделиться только некоторыми аспектами, да, в частности тем, как, например, маркетинг в итоге на нашем кейсе в книге издании помог сэкономить там большое количество человек и часов. Это только на примере 1 юнита в альпине. И на самом деле, если это раскатывать достаточно широко, то это очень, ну, очень, скажем так, ресурсоемкая история. То есть, из нее можно извлечь достаточно большой валльв. С какими барьерами мы столкнулись в первую очередь?

00:14:46 Это отсутствие знаний. Здесь помогает обучение, создание комьюнити энтузиастов и рабочей группы разных отделов. Вот мы в Альпине, в том числе, я говорил, мы начинали с того, что мы позвали Пашу, проводили обучение, как бы звали разных других экспертов, и что подразумевается под рабочими группами разных отделов. Мы прям собирали конкретные отдельно редактора, например, да. Они изучали темы нейросетей конкретно в своем контексте.

00:15:15 Отдельно есть маркетологи, которые учились по-своему применять нейросети. Вот так в каждом, то есть, мы такие кучки собрали, да, разные отделы, и люди вот в этих группках обменивались опытом, и таким образом мы двигали в общем и целом, да, трансформацию в компании. Опасения в отношении искусственного интеллекта здесь нам очень помогал Casebook, и продолжать помогать это такая сущность, которая, где коллеги делятся разными своими кейсами использования искусственного интеллекта тем, как они применяли его в своей работе. У нас иногда бывают самые неожиданные области применения. Например, там у нас есть финансовый менеджер, который, я привожу этот кейс довольно часто, потому что для меня это абсолютно нестандартная история.

00:16:00

Вот он написал с помощью нейросетей скрипт, который помог ему обрабатывать файлы, и он таким образом сильно ускорил свою работу. Это на самом деле свою работу. Это на самом деле очень круто. Ну, то есть, вот, я бы никогда не предположил, если бы я пришел к нему с задачей, например, какой-то вот, чтобы тебе нейросети, сделай вот что-то, да. Я не понимаю, как можно использовать, например, там в разных ролях это.

00:16:23

И поэтому использование нейросетей, то есть, свобода в отношении использования нейросетей, она порождает большие возможности для того, чтобы люди могли как-то вот в эту тему пойти, особенно в своей профессиональной деятельности. Ну и технологическая неготовность, мы вначале столкнулись с тем, что мы пробовали использовать разные нейросети, в подписку пошли, и там, естественно, и gpt попробовали оплатить, и там разные-разные другие способы. Нам все эти варианты не подошли, потому что они не решали нашу задачу именно как компании. И в итоге оказалось, что нам проще разработать свою платформу, свое решение, которое впоследствии мы даже начали на внешний рынок выводить, потому что там оно обросло большим количеством печей. Но мы собирали прямо специально отдельно команду технологическую, которая помогала нам преодолеть, потому что у нас просто не было этой экспертизы внутри.

00:17:13

Мы смотрели на это с точки зрения такой вот матрицы, какие задачи в первую очередь автоматизировать. По понятным причинам у нас туда попало все, что связано с книжным производством, Вот. С вами тоже делюсь этой матрицей, можете ее применять в своей работе. Просто разложите задачки по такому 4 квадранта. Правый верхний, естественно, самый наиболее интересный для вас, потому что это задачи, несущие значительный вклад и наиболее часто выполняемые вами.

00:17:41

Вот эти задачи лучше всего попробовать в первую очередь нейросетям делегировать. Мы столкнулись со следующими проблемами, когда мы, собственно, пробовали разные инструменты использовать, мы столкнулись с тем, что для доступа из России нужно ряд танцев с бубном, да, выполнить. Потому что ко многим нейронкам доступ закрыт, нужен зарубежный номер для регистрации, многие платформы не русифицированы и оплата доступна только зарубежными картами. А согласно бенчмаркам, то есть, мы опирались именно на самые классные нейросети, которые нам нужны в нашей работе. Согласно бенчмаркам оказалось, что ну как бы большая часть нейросетей самых-самых классных, тогда еще дипфика не было, она нам была недоступна.

00:18:26

Мы попробовали там обойти разным способом ограничения, но все равно это нашу задачу не решало. В итоге мы пошли в создание своей платформы.

Здесь объединили разные версии GPT, Клода, Джемينا и много-много всего. Как я говорил, сегодня там у вас будет возможность всем этим попользоваться тоже, и у вас будет бесплатный доступ к этому инструментарию. Вот, там внутри много всего, ну, в первую очередь для того, чтобы начать работу с нейросетями, в том числе такая интересная штука, как библиотека промтов.

00:18:56

У нас есть много авторов прекрасных, которые у нас издают книги. 1 из них Дамир Халилов, который сделал книгу 333 промта на каждый день. И по сути вот мы взяли некоторые из этих промтов, упаковали их прямо в платформу, и теперь у вас есть возможность прямо сразу же из коробки использовать эти промты для того, чтобы быстрее просто работать с нейросетью. И вот мы сейчас с вами плавно подходим как раз к теме комьюнити. Вот, вообще, какие шаги для внедрения искусственного интеллекта можно пройти?

00:19:27

В первую очередь, матрица 1 из инструментов, который вы можете использовать, выбираете ключевые задачи бизнеса для ускорения. Потом составляется дорожная карта внедрения искусственного интеллекта. Вот у нас когда-то с Пашей, я не знаю, попал ли этот исторический слайд в презентацию, но если попал, то Паша его покажет. Мы встречались и думали вообще на тему того, что, какой вектор, вот, как правильно разложить на запчасти. Потому что, кажется, внедрение искусственного интеллекта это что-то слоноподобное.

00:19:54

Задача очень большая, и непонятно, как ее, вообще, откуда начать и как ее закончить, как будто бы это бесконечно вообще процесс. Ну вот мы делали такую дорожную карту, потом ее основа, она легла дальше в некую стратегию для того, чтобы мы правильным образом подошли к внедрению искусственного интеллекта. Мы собирали пилотную рабочую группу такое, да, создали по сути комьюнити AI энтузиастов, на старте людей, которые были увлечены и заинтересованы в том, чтобы эта трансформация случилась. Мы выбирали инструменты, подключали экспертов, но вначале мы искали какие-то внешние инструменты, потом в итоге пошли в разработку своего собственного. Как я говорил, кейсбук, мы прям делали демо регулярно и продолжаем его делать, где иногда приходят люди из разных отделов, рассказывают про какие-то свои кейсы использования искусственного интеллекта.

00:20:44

И это очень хорошо помогает вот такому переопылению сотрудников разных отделов. Ну и берем лучшие практики по отделам и ролям, потом нужно их регламентировать как обязательные. То есть, если мы валидировали, что какая-то штука работает и это хорошо работает, то дальше, конечно, уже нужно раскатывать это на всех. Потому что энтузиасты всегда будут, а как бы

так же будут всегда и не энтузиасты. И вот вопрос, что делать, как сделать так, чтобы в итоге мы все использовали инструментарий.

00:21:13

Когда валидированы best practice, их надо просто раскатывать на всех остальных, в том числе даже возможно в регламентном формате. Ну и конечно регулярно ищем новые задачи для оптимизации ускорения с помощью искусственного интеллекта, а также, как и говорил, да, регулярно проводим демо на широкую аудиторию, делимся результатами и кейсами, организуем обучение сотрудников и инструментам. Вот на эту тему тоже отдельно я упомяну чуть дальше, да. Мы проводили большое обучение внутри и продолжаем обучать людей. Вот, ну и раздаем сотрудникам свободный доступ и инструменты, даем время на адаптацию.

00:21:46

Ну и, конечно, главный пункт, которому сегодня мы посвятим большую часть нашего сегодняшнего мероприятия это собираем комьюнити и энтузиастов. И вот это как раз та область, на которой Паша, ну, вот не знаю, боюсь на любителей животных попасться, если скажу, что собаку съел. Но Паша действительно в этой теме максимально эксперт, и хочется, чтобы Паша с нами поделился как раз тем, а что же дальше делать с этим комьюнити. Джимам, спасибо. Хотел пошутить про страну, в которой собаки едят, но решил не делать.

00:22:28

Я хочу сейчас перехватить эту эстафету Мажимала, именно про сущность комьюнити энтузиастов, искусственного интеллекта. Я хочу вас пригласить немножко внутрь, посмотреть внутрь этой сущности, как очень сильный и не побоюсь этого слова, в наше время необходимый инструмент для тех компаний, которые хотят трансформироваться в большом смысле, и в локальном смысле, на уровне инструментов, операций, процессов и внутренней, и в большом смысле, на уровне бизнес-информации, которая на самом деле все компании неизбежно будут проходить, я в этом убежден на 1000%. И даже компания Alpine Digital тому пример, да, Жемал, вы же ведь тоже. Стратегии у вас тоже есть, И можешь пару слов про это сказать? На уровне бизнес-стратегии или какую-то связку построить на вашем примере, как вообще сообщество и энтузиастов в вашей компании, которые мы задумали еще, мне кажется, год назад или пару лет назад.

00:23:35

Я, кстати, нашел этот черновичок сейчас. Полтора года. Как это вообще на вашем примере, как это связано с бизнес-стратегией, с бизнес-трансформацией? Пару слов скажи, пожалуйста, на вашем примере. Да, но мы на самом деле понимаем в целом, как бы, с точки зрения мировых практик тоже, естественно, регулярно смотрим книжные выставки, вообще смотрим, что происходит вообще в индустрии и видим насколько, как бы,

искусственный интеллект проникает в разные сферы, в том числе в издательскую.

00:24:04

И, ну, поскольку, то есть, мне кажется, это вопрос выживания, и для многих компаний это будет именно вопрос выживания, насколько компания сможет и не сможет внедрить эту технологию, преодолеть какое-то сопротивление или то, что компания бывает, как говорится, да, не born to be digital, да. То есть, компания не рождена цифровой, как Альпина, например, издательская группа в первую очередь, а потом уже Альпина digital есть внутри. И это является частью нашего altina digital, потом будет Alpina и я, да, видимо эволюционно. Она уже появилась, все, у нас уже Alpina gpt есть. Вот, отдельный наш продукт.

00:24:41

Вот, и на самом деле это неотъемлемая часть стратегии всей группы холдинга. Я не все, наверное, аспекты могу называть, но в целом я могу сказать, что во многих отделах есть прямо, скажем так, KPI, да, как, ну, не KPI, наверное, правильно будет сказать цели, конкретные цели по внедрению искусственного интеллекта в те или иные процессы. Но мы поскольку Alpina Digital, мы наиболее там цифровые из всего холдинга, Поэтому мы вот активно уже используем, например, нейросети и в маркетинге. То есть, у нас цифровые аватары, например, генерируют маркетинговый контент. Мы используем его там в рекламных целях.

00:25:22

У нас используется там цифровые аватары в лендингах, которые 247 консультируют. В общем, очень много куда. Мы вот сейчас смотрим в сторону разработки активно, чтобы применить AI в ускорении разработки наших цифровых продуктов. И поэтому, то есть, в какой-то момент мы просто поняли, что дальше двигаться без этого нельзя. И дальше встал вопрос, а как?

00:25:45

Вот с этим вопросом, а как, собственно, мы ходили в разные стороны. И вот и к Паше тоже пришли, где у нас родился такой мозговой штурм. И комьюнити послужило 1 из отправных точек. Ну, потому что иногда люди на местах лучше знают, как сделать ту или иную работу. Ну, то есть, мы можем прийти и сказать сверху, там да, на уровне совета директоров, что вот как бы вот теперь искусственный интеллект приоритет.

00:26:11

Ну а дальше что? А делать-то что? В таких вопросах всегда возникает, в таких моментах возникает вопрос. И вот это что делать нам очень помогла команда внутри. У нас есть прям конкретные люди, которые драйвились, ну, по сути, вот непосредственно в своих отделах, на местах или в своих направлениях.

- 00:26:30** И вот это комьюнити, оно, на самом деле, я вижу только сейчас, оно спустя там год с лишним, то есть оно варилось, варилось, набирало силу. И вот сейчас это выходит как раз на уровень того, что все больше и больше людей заинтересованы. Возможно, и внешний прессинг тоже влияет, что, типа, ну, просто везде уже из каждого утюга об этом говорят, и невозможно это не делать. Поэтому у людей появилось все больше интереса к этой тематике. Ну, в общем и целом, да.
- 00:26:56** Не знаю, получилось ли конкретно ответить, как это так, с разных сторон. С чьей стороны получилось. Внешней пресник, знаешь, я бы сказал бы как новая реальность, внешняя новая реальность, которая уже становится не только внешней, а внутренней. Я просто для исторической справки, знаете, как вот фильмах показывают, когда на салфетках нарисованные бизнес-планы или бизнес- договоренности многолетней давности. Просто покажу, поширю сейчас экран, если у меня получится.
- 00:27:28** Давай, да, да, можно. Это будет очень забавно. Вот примерно так я рисовал этой команды дляжимала и по-моему даже был кто-то из акционеров компании. Смотрите, вот так надо запускать сообщество, быстренько нарисовал на салфетке. Сейчас я здесь обниму.
- 00:27:54** Мне кажется, это достойно огоньков. Но что важно, смотрите, полтора года назад первая фраза, которая была написана на этой салфетке слева наверху и энтузиасты. И забавно, прошло полтора года и мы ровно это сегодня с вами обсуждаем. Так, я вот для чего. Давай перейдем, наверное, к шагам.
- 00:28:17** Вот забавный факт, просто интересный фанфакт, так сказать. Ну как Google в гараже там да запускался примерно так же у них есть какие-то фотки там да смотрите я хочу вам предложить вам это нашим дорогим гостям и слушателям Я предполагаю, что если вы сегодня на вебинаре, на этом заявлены темы про запуск сообщества и энтузиастов компании, я предполагаю, что вам интересна эта тема не только с точки зрения познакомиться, послушать, что-то новое узнать, но и с точки зрения, реально ли в компании это запустить, или если у вас уже есть развить, я бы хотел с вами сначала немножко познакомиться здесь, прежде чем я вот перейду к такому чек-листу базовому. Напишите, пожалуйста, в чат цифру 1, если у вас уже есть в компании формализованное, запущенное, в хорошем смысле активное сообщество, которое как-то тебя называет, называет сообществом или называет себя группой. Вот 1, если есть в вашей компании такое уже, вы на этой стадии находитесь. И цифра 2, если нету или в процессе какого-то такого зарождения, значит просто понимать, что отлично.

00:29:42 Вот получается большинство слушателей находится на ранней стадии, это хорошо, спасибо вам. Почему, я хочу прогуглить мысль, почему именно подход трансформации бизнеса, такой ИИ-трансформации бизнеса, через запуск сообщества, он на мой взгляд необходим и неизбежен. По 1 простой причине, как Ажимал сказал, я повторю мысль, что вот эта современная волна искусственного интеллекта, генеративные нейронные сети, большие лингвистические модели, впервые технология искусственного интеллекта дотянулась до конечного потребителя, то есть для каждого из нас. Впервые. Такого раньше не было.

00:30:26 И это максимально максимальный сдвиг вообще в этой парадигме. Если раньше всё, что касалось технологий ИИ и внедрения в бизнес, это затрагивало только команда разработки, продуктовой команды и внедрений, то сегодня буквально 100 процентов людей, даже может больше, чем 100 процентов людей в компании, рано или поздно буду с этим взаимодействовать. А если это так, это значит, что это принципиальная иная вообще парадигма и значит, что появляется возможность делать трансформацию компании изнутри, с конечных потребителей технологий, то есть нас с вами. И отсюда появляется возможность воспользоваться таким прекрасным инструментом, как сообщество, людей, в данном случае мы говорим про сообщество и энтузиастов. И здесь просто на слайде есть такой базовый набор ключевых элементов, без которых очень сложно это сделать.

00:31:32 Возможно, но очень сложно. И я просто перевел из нашей методологии такой первый набор этих ключевых элементов. Хочу с вами про них поговорить немножко в таком полу где-то шутовском формате. И я хочу чтобы вы попробовали примерить на себя, на свою компанию каждому этому пункту. И в конце я вас попрошу сделать экспресс-тест.

00:31:56 Я вам предложу маленькую оценку двухбалльную, 0-1-2 по каждому пункту. Оценку состояния вашей компании. Интересно какая у нас будет палитра этих оценок, в какой стадии вы находитесь. Первое. Есть запрос на ИИ трансформацию.

00:32:19 Почему это важно и в чем ключевой смысл? Что поскольку это изменение, которое касается бизнеса целиком, либо с этим, либо к этому осознанию не приходишь, либо пока еще нет. Вот когда приходишь к осознанию масштаба изменений, то приходит осознание, что это та самая технологическая волна, которая максимально затрагивает весь бизнес целиком. А значит, что очень важно, чтобы в бизнесе был кто-то максимально заинтересован в том, чтобы бизнес как минимум продолжил свое существование, а как максимум трансформировался и эволюционировал в современных реалиях. И вот кто-то должен быть тем, кто является таким большим двигателем этого запроса,

носителем этого желания, тот, кто придет и запустит этот импульс трансформации в компанию.

00:33:16 Обычно это либо собственник, либо управляющий уровень людей, в зависимости от масштаба компании. Важно, чтобы кто-то такой был. Важно, чтобы это был запрос. И у этого человека, и у тех, кто дальше будет ему помогать управляющая команда или лидеры трансформационные. Вот первый момент.

00:33:37 Вы про себя примеряйте, подмечайте. Сейчас я вам предложу дальше простую такую шкалу оценки. Второй момент. Есть кандидат в лидеры сообщества. Это обычно человек, который по такому психотипу, понятно, что он лидер, это понятно он такой проявляющийся.

00:34:02 Но очень важно, что он с такой энергией объединяющей, энергией создающей пространство для активации, для самореализации других людей. Не забирающий на себя, а скорее помогающий другим себя реализовывать. Это человек, которого натурально, естественно вытягивает в такое состояние хранителя поля пространства, комьюнити, кому важно, чтобы каждому было хорошо в этом пространстве. И при этом это человек, который глубоко понимает в возможностях технологических и сам в предмете для того чтобы был такой естественный авторитет у этого человека. Вот это второй пункт.

00:34:48 Важно чтобы был кандидат, а может уже реальный человек, кто реально таким человеком является, хоть там он сам того и не понимает. Третий пункт. Есть первая группа энтузиастов. Мы называем нашу методологию это ядро сообщества или это люди которые могут сформировать ядро сообщества. В чем идея?

00:35:13 Идея в том, что скорее всего, если вы еще этого не делали, если вы еще не анализировали что происходит в компании, то скорее всего уже есть люди которые что-то пробуют сами, внедряют и они это делают, потому что самим интересно. Они уже пробуют, они уже может где-то пошли учиться, они уже пробуют какие-то кейсы сделать или уже сделали. И задача сводится к тому, чтобы найти этих людей и собрать первую такую вот группу двигающую сообщество, по сути ядро сообщества. Есть отдельная методология как эту группу собирать, как с ней работать, как ее мотивировать. Но важно чтобы вы примерно сейчас посмотрели на себя, на свою компанию, на свое подразделение может быть.

00:36:01 А есть ли вот такие люди, которые уже фактически проявляются как энтузиасты, хотя у них еще нет никакого статуса, нет еще никакого сообщества, они уже такие. Следующий пункт. Есть ИИ инструмент или есть

возможность быстро его получить. Например, инструмент Alpina GPT, про который сегодня чуть позже пойдет еще речь. Важно, чтобы у людей в компании был инструмент.

00:36:27

Важно, что важно убрать барьер для того, чтобы пробовать, экспериментировать, внедрять, решать кейсы. Сегодня чуть позже Жемал про инструмент RPin digital расскажет. Это пример такого инструмента, который очень хорошо способствует тому, чтобы комьюнити появилось, формировалось, развивалось и делало кейсы и делало внедрение своих идей на единой технологической платформе, чтобы была возможность обмениваться опытом как применять этот инструмент в своих кейсах, в своей работе. Дальше, есть культура поощрения инициатив. С 1 стороны это либо в компании такое есть, либо в компании такого нет.

00:37:15

Зависит от культуры. Либо это проявлено, либо нет. С другой стороны даже если это не проявлено, даже если вы не замечаете такого в компании, то именно вот сегодня в теме искусственного интеллекта очень важно эту культуру активировать или еще больше развивать по 1 простой причине, что эта технологическая эволюция как никогда создает колоссального размера окно возможностей для того, чтобы люди с внутренней инициативой и потребностью самореализации, с таким творческим порывом и желанием создавать интересное, полезное для других людей, для своей команды, для компании. Вот чтобы у этих людей это окно возможностей стало фактическим. И чтобы у них появилась дополнительная мотивация проявляться и свои инициативы предлагать реализовывать.

00:38:15

И здесь задача людей, которые заинтересованы в том, чтобы такое сообщество появлялось, подумать на тему того А какую культуру мы хотим здесь проявить с точки зрения прощания таких инициатив и шестое это не последнее это основные такие первые базовые 6 пунктов есть компетенция запуска сообществ. Надо понимать, что создание чатика не равно созданию сообщества. Создание телеграм-канала не равно созданию сообщества. Когда мы говорим про сообщество, мы говорим про феномен такого живого организма коллективного. Это феномен, когда у группы людей сначала малая группа людей, потом эта группа людей становится больше.

00:39:01

Как ребенок растет, становится больше, умеет ходить, так и сообщество является на самом деле таким коллективным живым организмом, который проходит определенные стадии: стадии взросления, стадии самоопределения, стадии научения ходить в контексте сообщества обозначает быть сообществом, проявляться как сообщество, самоидентифицироваться как сообщество. Постепенно в сообществе

появляются рано или поздно роли социальные, как в любом обществе. Ну и так дальше. Это отдельная компетенция. Ее просто нужно знать, иметь.

00:39:41

Если у вас такой компетенции в компании нет, а чаще всего нет, это нормально. Ее можно найти, можно привлечь людей, которые в этом разбираются. Это понятный абсолютно, такой методологический предмет, особенно если есть опыт у таких помогающих специалистов, экспертов, команд именно в теме искусственного интеллекта. И теперь, собственно, переходя к маленькому экспресс-тесту, экспресс-диагностике, Простая-простая шкала. Вот 0 у нас этого нет.

00:40:17

1 возможно есть, или возможно в каком-то таком зарождающемся начинании. И 2 у нас есть твердая галочка зеленая. Просто попробуйте вот тоже на салфетке, на бумажке примерно посчитать и напишите свою цифру суммарную. Вот по всем жимал помощи. Вот если по всем будет 2 это сколько получается у нас?

00:40:39

6 на 2 12. И помощи, пожалуйста, на своем примере. Вот на примере Alpina Digital пройдишь по каждому пункту и сделай оценку прямо голосом, чтобы показать примером, как воспользоваться этой шкалой, да? Да, да. Но на самом деле, я думаю, что у нас практически по всем пунктам будет двойка, кроме, наверное, компетенции запуска сообщества.

00:41:05

У нас ее реально нету. И вот мы даже продолжаем еще об этом думать внутри, как бы нам его еще лучше раскатать. Потому что у нас есть и платформа, есть и вроде бы культура поощрений, инициатив, мы точно никого не ругаем за использование нейросетей, вот. И вот, ну на самом деле, действительно хороший вопрос. Наверное, вот нам не хватает только вот этой части, такого как бы человека, который бы там драйвил комьюнити внутри.

00:41:30

Потому что у меня не всегда есть время и возможность это делать, а оно само не живет. Ну, то есть, я понимаю, что как бы вот этой части того, что ну вот как-то люди самоорганизуются, нет не самоорганизуются, к сожалению. Надо, чтобы кто-то их организовал и видимо вот какую-то туда жизнь вдохнул в эту историю. Поэтому на моем примере это будет 10 десяточка. И я выбираю цифру 10.

00:41:57

Спасибо. Саша, прокомментируй, что компетенция запуска сообществ абсолютно нормально, что ее может не быть, и привлекать вначале внешнюю. И когда, например, мы такие проекты делаем, у нас заранее запланирован переход внешнюю компетенцию во внутреннюю компетенцию. В случае, если помогаем формировать сообщество, мы постепенно потом

передаем методологию, процессы, подсказываем как это сделать. Чтобы все-таки важно, чтобы внутри компании это появилось.

00:42:30 Важно, чтобы в компании появился человек. Обычно называют комьюнити-менеджер, или менеджер сообщества, или коммуникационный менеджер. По-разному. Дальше я вижу в комментариях. Спасибо, что пишете, делитесь.

00:42:44 Такая у нас большая палитра. Ожидаемо что большинство текущих состояний это 1-2 вижу вот 1-2 наверное большинство это абсолютно нормально мы находимся в самом начале Вот то, что Жемал написал 10, и вот я вижу еще Алексей Рубцов 8. Кстати, Алексей, интересно, из какой вы компании? Напишите, пожалуйста. Это только-только зарождающийся вообще феномен сообщества и энтузиастов компании.

00:43:14 Это вот абсолютно новое явление, которое сегодня для всех компаний будет, повторюсь, необходимым для того, чтобы компания проходила через текущую трансформационную через этап, который мы все проходим. Если у вас по ощущениям и по факту цифра небольшая, опять же это неплохо, мы здесь не для того, чтобы сравниться, кто-то лучше или хуже. Это как некая диагностика в динамике. Это нужно для того, чтобы смотреть, меняется ли у нас. Если двигаться дальше, по-моему, у нас Да, дальше есть еще такой Я сделал решил добавить дополнительный материал.

00:44:04 Я выступал недавно на ежегодной конференции Сбербанка, где я делился вместе с коллегами из компании СИБУР, где мы рассказывали про кейс, как пошагово мы запускали сообщество, такая пошаговая методология запуска сообщества людей внутри компании с особым таким подходом через создание атмосферы среды безопасности, такого доверия, фокуса на то, чтобы люди сообщества помогали друг другу и с фокусом на проявленность. На то, чтобы люди максимально сотрудники максимально следовали за своим интересом, за своими инициативами, и это поощрялось. Вот дополнительный материал видео по возможности по желанию можете потом отдельно посмотреть более подробно рассказывающий про этот подход наверное жимал мне кажется пока по моей части все. Да, я готов подхватить в этой части, да. И мы сейчас практикуем сюда немножко, как это было обещано тоже, да, что мы сегодня не только про поговорить, еще и про делать.

00:45:18 Собственно, обещанная платформа. Вот вы можете по ссылке или по этому qr-коду, если у вас есть второе устройство, перейти и попасть прямо в платформу Alpina gpt. Мы сейчас там с вами попробуем практически с нейронками поработать на тему комьюнити. Вот вам в подарок по промокоду AI2day 3 дня реала. Да, все правильно, спасибо.

- 00:45:42 Вот вижу как раз резидас скинул ссылочку. Пожалуйста, плюсните все, у кого получается в IT. Вот как раз тут Алексей пока пишет в чат. Компания, значит, лидер в области тепловой генерации электроэнергии в РФ. Супер, Интересно.
- 00:45:59 Так, да, вот ссылочка еще раз тоже в чате кидается. Вижу Анастасия написала плюстик, получилось зайти. Олеся плюс. Отлично. Так, пожалуйста, накидайте плютиков, что у вас все в порядке, потому что бывает у кого-то там письмо долго идет, еще что-то.
- 00:46:20 Мы сейчас буквально минутку выжидаем и пойдём в практическую часть вместе с вами. Сегодня еще и поделаем кое-что полезное для вас. Так, ага, жма, ты, наверное, еще выведи себя на экран, может быть. Да, да, да, давай я выведу как раз. Ага, перезакрепляю.
- 00:46:41 Да, супер. Вот, да, у кого-то уже есть с прошлого веба. Спасибо, да. Спасибо, что так активно с нами участвуете. Так, ну, смотрите, сейчас будет задание.
- 00:46:52 Задание будет такое. Мы попробуем вместе с вами на платформе придумать несколько способов, как можно вовлечь команду в использование нейросетей. Давайте попробуем, постараемся придумать конкретные реализуемые идеи. То есть, прямо нейронкой попросим это сделать. Как попросим?
- 00:47:11 А давайте я сейчас прямо скину вам сюда промпт, который можно использовать. Это не эталонный промпт, ну, то есть, промптов как бы их все время можно варьировать, да, в зависимости от той или иной задачи. Но в целом как бы это более-менее то, что выдаст вам некий результат. Вот пример промпта. И давайте я сейчас прямо выведу, что будет делать нейросеть, если я такой промпт ей введу.
- 00:47:43 Так, вот таким образом. И я захожу. Ну вот, давайте прямо посмотрим вместе с вами, с нейронкой поштурмим, что же нейронка сделает. Давайте попробуем gpt. Предложи 3 эффективных способа вовлечения команды в активное использование нейросети Alpin LPN GPT, подчеркивая простоту интеграции в ее ежедневные процессы, потенциальную экономию времени, учитывая, что команда может проявлять скептицизм к новым технологиям.
- 00:48:09 Ну и, если что, это нейронка, это не я придумываю. Проведение обучающих семинаров и мастер-классов. Организуйте серию интерактивных обучающих сессий, чтобы продемонстрировать возможности, интеграция в ежедневные рабочие потоки через пилотные проекты. Ну, вот прям нейронка как будто бы пишет нам тот план, про который мы только что с вами говорили. То есть,

выбираем несколько процессов или задач, которые можно улучшить, и начиная с пилотных проектов, демонстрируем, как нейросеть помогает ускорить выполнение задач и так далее.

00:48:40

Создание внутренних амбассадоров и истории успеха. Самый кейсбук и внутренние амбассадоры, про которых только что говорил Паша. То есть, группа людей, группа сотрудников, которые проявляют интерес к технологиям и обучить их первыми. Кстати, есть такой интересный феномен, что люди доверяют нейросетям больше, чем другим людям. Вот.

00:48:59

Так что, если что, это не только мы сегодня говорили про это, еще ChatGPT он с нами в 1 направлении мыслит. Но это только 3 ключевых, да, эффективных способа. На самом деле тут можно было бы расширить контекст запроса и там было бы не 3, а какое-то большее количество. Вот, пожалуйста, если у вас есть под рукой накидайте, что интересно вам, нагенерировала нейронка. Вот, как это у нас такой взаимообмен.

00:49:27

Может быть у вас вдруг что-то другое получилось. Это очень интересно посмотреть, наверное, как бы все участники, чем больше идей будет, наверное, тем лучше. Это тоже некий value, который мы уносим с этого вебинара все вместе. Так, я пока жду, что вы накидаете. Так.

00:49:50

Можно просто прям скопировать, что вам нейросеть выдала, мне очень интересно будет посмотреть. Так, ожидаю буквально секундную паузу. Ну, кто-нибудь, я бы мне, точно должен хотя бы 1 результат нам скинуть, а то я запереживаю, что у меня что-нибудь с интернетом. Так, надеюсь, меня хорошо слышно и видно. Так, вот, да, поделились.

00:50:24

Павел скинул, отлично. Обучение и демонстрация. Ну да, примерно то же самое. Пилотные проекты пример успеха, да, все туда же. Интеграция и поддержка.

00:50:37

Убедитесь, что можно легко интегрировать существующие системы. Ну да, третий пункт немножко отличается. Супер, да вот еще тоже Сергей делится, практический мастер-класс с демонстрацией реальных кейсов. Вот интересно, да. Здесь уже немножко другой результат, возможно, другая нейронка была.

00:50:57

Здесь, кстати, действительно можно выбирать разные нейросети, они дают разные результаты. Если выбрать Клода, то он выдаст немножко другое, если выбрать Джемину, он тоже выдаст немножко другое. Даже можно вот просто на примере реального запроса. Вот если мы берем Джемину, отправляем, то уже будет вот, видите, немножко даже по-другому он пишет, да, и вот суть

идеи. Ну в общем, спасибо, спасибо, да, вижу в чат накидали, спасибо, что делитесь.

00:51:27 Вот эти штуки в общем можно друг у друга подсмотреть, да. Продолжает дальнейшую генерацию идей. Вот Олег, да, использовал гигачат. Да, это тоже хорошая вещь для того, чтобы без каких-то проблем тоже иметь доступ к нейросетям. Так, ну давайте тогда двинемся дальше.

00:51:48 Следующее, что хотелось вам предложить в качестве такой вот, да, тоже практической части это, давайте в следующий слайд перехожу, собственно, попробуйте придумать 3 идеи того, как запустить комьюнити и энтузиастов в вашей компании с учетом особенностей контекста вашей компании. Ну, вот, допустим, мы можем взять плюс-минус похожий дарпромт, который был до этого, просто поменять там суть этого запроса. Давайте я сейчас вам скину задание сюда, чтобы у вас оно было. И можете попробовать тоже в нейросеть ввести. А я сейчас перепечусь обратно на платформу, и мы попробуем вместе с вами.

00:52:35 Так. И посмотрим, что нам выдаст. Давайте попробуем в этот раз Клода. Так, и попросим его прям промтому дадим, да. Придумайте 3 идеи того, как запустить комьюнити с учетом особенностей контекста вашей компании.

00:52:54 Ну, вот это мы можем убрать с учетом особенностей того, что в данный момент нет лидера комьюнити и эксперта по запуску комьюнити внутри кампании. Но при этом есть лидеры изменений, а также технологическая платформа. Допустим, вот так. Ну и посмотрим, что выдаст. Klodic.

00:53:41 Вот. Мне, кстати, очень нравится нейросеть Клод. Она, на мой взгляд, очень успешно конкурирует. Ну, я по результатам бенчмарков тоже очень успешно конкурирует с GPT. И виртуального хаба для обмена знаниями.

00:53:57 Используйте существующую технологическую платформу для создания виртуального пространства, посвященного и попросите лидеров изменений, инициировать обсуждения, делиться интересными статьями и ресурсами PE. Мы сейчас учитывая методологию. Создайте разделы для различных тем: машинное обучение, обработка естественного языка, компьютерного зрения и так далее. Поощайте сотрудников задавать вопросы, делитесь своими проектами и идеями. Организуйте регулярные онлайн-встречи или вебинары, где сотрудники смогут представлять свои проекты или обсуждать последние трендовые запуск серии микропроектов PE, предложите лидеров изменений.

00:54:33 Ну, в общем, на самом деле очень интересно. Прямо бери и делай. Я сейчас с вами в целом там много вот ты читаешь она в целом она все актуально все

подходит Надо понимать, что в зависимости от контекста, культуры компании постепенно подбирается свой какой-то такой фреймворк, свой формат, набор форматов. И что важно, что желательно делать развитие сообщества по шагам. Сначала запустить какой-то 1 ритуал.

00:55:12

Давайте начнём просто с еженедельного звонка. И потом постепенно добавляются следующие новые форматы и активности для того, чтобы это развитие было не waterfallно сверху вниз, что вот у нас большая система, и мы всех людей приземляем на уже большую готовую структуру активности, а люди не понимают, почему эти активности и так дальше. Задача, чтобы была прорастаемая из инициатив людей, желаний людей, естественная такая проявленность сообщества, чтобы люди, сначала группа людей, как ядро, которое сначала входит в свой ритуал, потом сопровождающие эту группу людей, фасилитаторы или комьюнити-менеджер, помогают этой группе людей самоосознаться, осознать, а что ещё, а как привлекать новых людей, ну и так дальше. Это такой прям пошаговый естественный процесс. Здесь полезно не перепрыгивать, не стараться бежать вперед.

00:56:13

Вперёд. Есть такая шутка, да? 9 разработчиков, знаешь, даже мало про на эту тему где какое-то количество людей вокруг какой-то задачи то много анекдотов поделиться 9 женщин не родят ребенка за месяц да вот так и здесь то же самое что все-таки есть какой-то естественный процесс, как у любого живого организма. Поэтому всё подходит, то что ты сказал, но полезно двигаться по шагам, начать с 1, потом второй, потом третий, и так постепенно развивать среду, развивать сообщество. Да.

00:57:00

Так, ну мы потихоньку двигаемся к завершению и вот, наверное, в общем и целом хотелось бы вот таким вот позитивным посылом вас зарядить, что в целом работа с ИИ это не что-то сложное. У этого есть как бы очень понятные алгоритмы внедрения. Этот путь как бы уже проходили многие компании, можно просто посмотреть, какие-то вещи переиспользовать. Вот, есть люди, которые могут в этом помогать и делают это профессионально и качественно. Вот, ну и 1 из барьеров, который мы внутри преодолевали, он связан с обучением.

00:57:34

То есть, мы внутри сами учились использовать нейросети. Сначала у нас это комьюнити рождалось, да, которое таким узким кругом. 1 из барьеров, который мы внутри преодолевали, он связан с тем, кто пыталась просто экспериментами, да, использовать нейронки, обучением. То есть, мы внутри сами учились использовать нейросети. Сначала у нас это комьюнити рождалось, да, которое таким узким кругом к своей работе, вот, а потом постепенно-постепенно это как бы наросло пыталось просто

экспериментами, да, использовать нейронки, применять сало, и мы внутреннюю экспертизу получали и выкатили к своей работе.

00:58:11

Вот, а потом постепенно-постепенно это как быросло, в какой-то момент задалась целью, поскольку мы несем знания и в книжном зале, мы внутреннюю экспертизу получали, и в этом формате уже долгие годы. У нас есть внутри, в какой-то момент задалась такой целью, поскольку мы несем знания и в книжном формате уже долгие годы, у нас есть внутри тех. Направления, такое молодое и очень боевое, вот, и такое молодое и очень боевое, вот. И мы задалась целью создать лучший в России курс по нейросетям. Вот такая амбициозная задача у нас была тоже где-то на газете, наверное, у нас есть какие-то зарисовки на листочке бумаги на эту тему, вот.

00:58:53

Но миссия этого курса звучала именно так создать лучшее в России обучение, потому что мы посмотрели, есть разные курсы разных экспертов, где-то они там персонально ведут, но вот такой, чтобы была какая-то очень сильная панель экспертов и был очень качественный контент внутри с качественным продакшеном, в общем, когда мы искали, мы в какой-то момент не нашли этого. Поэтому решили делать свой, вот, и вас приглашаем на него уже в даже отошедший поезд. Он уже со станции отошел, только-только, там, стук колес уже слышен, но еще есть вариант его догнать. 24 марта стартовали этот курс, пока что еще живых вебинаров воркшопов не было, были только, там доступны стали первые уроки, которые в записи. Мы в рамках него тоже формируем, у нас есть как бы чат, некая группа людей, которая вместе объединена.

00:59:45

Но, конечно же, я не сказал бы, что это прямо вот такое комьюнити, про которое говорил Паша, это что-то более простое. То есть, мы пока его не ведем в таком формате, как комьюнити, но внутри есть возможность уже соприкоснуться с другими людьми, которые так или иначе увлечены темой нейросетей, заплатили за это свои деньги, что немаловажно. Есть, они настолько заинтересованы темой, что готовы в это вкладываться, да, и это очень важно. Обучение возможно даже с 0. У нас там есть модуль, который дает возможность стартовать даже людям, которые вообще не погружены в тему нейросетей.

01:00:20

И практика, вот мы сегодня вам дали возможность, и у вас несколько дней эта возможность будет сохраняться, использовать нейросети все на единой платформе, вот эта же возможность у вас будет сохраняться. Если вы вписываетесь в курс, то она у вас будет на протяжении всего обучения доступна вам, эта платформа для использования без каких-либо ограничений. Ну и вообще все нейронки, которые будут рассматриваться на курсе, мы будем предоставлять. Помимо этого мы даем в рамках этого курса

библиотеку ИИ, то есть, у вас внутри будет возможность все книги, которые посвящены теме искусственного интеллекта читать, слушать, все записи вебинаров. В общем, там целая классная подборка на эту тему.

01:00:59

Вот некоторые перечислены на экране, Поэтому это такой дополнительный бонус, то есть помимо знаний самого курса, который вы сможете получить, вы еще сможете получить такую библиотеку. Вот, как я говорил уже, да, сама платформа с доступом и внимание, как это барабанная дробь. Собственно, почему мы можем говорить о том, что действительно старались сделать самый лучший в России курс по нейросетям это наша панель экспертов, конечно. У нас среди экспертов Дамир Халилов, он эксперт и в маркетинге написал книгу одноименную и сдавал ее у нас 333 промта на каждый день. Александр Горный, признанный эксперт в области искусственного интеллекта и вообще его внедрения в бизнес.

01:01:39

Большая панель спикеров из МТС и IA. Елизавета Ермакова, старший менеджер LM от МТС. Виталий Язвенко, сооснователи iTexture, тоже очень интересный сервис, который помогает компаниям проходить внедрение чат-ботов. Ваш покорный слуга, вот, тоже буду на курсе. Вот вместе со мной будет Павел Королев, наш партнер Альпины по развитию технологии искусственного интеллекта внутри, Александр Кондратьев, лет Data Scientist, NTSI, Вадим Булгаков, он дизайнер и преподаватель Высшей школы экономики, то, что связано с нейросетями в том числе.

01:02:14

Опа, И, внимание, тут был Павел Дорогин. Но я не успел понять. Так бывает. Инстаровка бывает правда. В общем.

01:02:33

Может быть это моя ипостась такая вторая. Вот. Оксана Хромова, директор программ в МТС и Ай. Оксана Хромова с другой фотографией. На самом деле, конечно, здесь Паша Доронин, SEO консалтинговая компания EA Today.

01:02:55

Вот. На самом деле на курсе будет много всего интересного. Мы реально заморочились и сделали очень крутой production, запись на профессиональной студии. В общем, там все максимально качественно: общение, материалы и так далее, и так далее. Сколько же все это дело стоит?

01:03:11

Собственно, под стук колес уходящего поезда, вот мы даем скидку 20%, цена на сегодняшний день 67992 на максимальном бизнес тарифе, если вы от компании или вы хотите ну максимально глубоко погрузиться в нейросеть, включая какие-то бизнес аспекты, то вам, конечно, сюда. А стратегия дает возможность пользоваться всеми бенефитами AI бизнеса за некоторым исключением. Но у вас также будет участие в живых воркшопах, вебинарах, поддержках куратора. Но тариф AI PIONER это такой самоходный тариф, если

вы, в общем максимально дисциплинированы и вам не нужна никакая обратная связь общения и так далее. Да, вот промокод, который меня спрашивают, да, в сообщении активен, Да, промокод должен быть активен.

01:04:05

Вот надо его попробовать применить. Вот промокод 20% с ним должен вроде бы работать. Может быть 30, не знаю. Возможно, коллеги сделали какой-то дополнительный бонус, и это, да, вот мне пишут сюда. Ну, спасибо, как это, возможно, есть промокод, о котором я не знал перед сегодняшним вебинаром.

01:04:26

В любом случае, хорошо, что он появился. Попробуйте, пожалуйста. Да, вот сработал, пишут нам коллеги. AIENJOY 30 процентов действует. Ну, вот видите, еще 10 процентов накинулось прямо вот тут в моменте.

01:04:42

Это прекрасная новость. Еще у нас есть рассрочка, оплата долями, разные-разные другие способы, которые можно оплатить, если вдруг у вас нет всей суммы, а знания нужны уже вот здесь и сейчас. В любом случае тема искусственного интеллекта, она очень хорошо монетизируемая. Поэтому если вы вдруг как бы в своей работе или вы как фрилансер где-то можете применять, то, по сути, это вложения, инвестиции в ваше собственное развитие. Поэтому тогда этот слайд я пропускаю, промокод нам скинули в чатик AIENJOY.

01:05:11

Это тогда самый актуальный самый актуальный промокод. Собственно, 24 марта мы стартовали и приглашаем вас к нам как можно скорее. Не откладывайте это решение. Вот оно уже, по сути, сегодня второй день завершается, но вы еще успеете догнать группу. Наверное, на этом основная часть сегодняшняя, которую хотелось бы рассказать, мы ее завершаем.

01:05:35

Мы сейчас поотвечаем на вопросы, если они есть. Вот. И я поглядываю в чат тоже. Онлайн-уроков еще не было, ближайший 30 марта стартует, поэтому welcome onboard. Пока что в принципе записи можете смотреть, и если даже сегодня подключаетесь, то никаких проблем можете, вы можете это делать.

01:05:59

Паш, может быть в таком немножко диалоге повзаимодействуем еще в завершении. Тут буквально пару минуток. Вот хочется, наверное, тогда какие-то может быть, если ты готов, не знаю, еще чем-то поделиться с участниками или вот из какого-то, если там это не очень долго сторителлинг с сигуром, то может быть даже ты готов был рассказать, как вы проходили этот путь. Понятно, что на эту тему нет заготовлено красивое преза, люди посмотрят наверняка где-то там. Но в общем, если тебе хочется что-то дополнить, то welcome.

01:06:33

Я бы немножко из обобщения пошёл, вообще в целом, некое из обобщения пошёл, что тут очень важно, чтобы внутри загорелся огонёк, чтобы у кого-то в компании, я надеюсь, что здесь, кто сейчас нас слушает, я очень хочу, чтобы у кого-то из вас внутри загорелся огонёк, не только с точки зрения огонька в сторону и яй, как новой эры инструментов, новой эры трансформации, а ещё и огонёк на тему того, чтобы по сути стать этим самым энтузиастом прямо здесь и сейчас, прямо вот вернувшись в свою команду, в свое подразделение, в компанию. Мне очень хочется, чтобы кто-то из вас вот забрал от нас жемалом вот эту страсть, этот интерес и веру в то, что это просто новая реальность. И здесь уже нет даже вопросов, будет это, не будет. Это просто новая реальность. И хочется, чтобы новая реальность была для многих из нас понятной, доступной, чтобы она вызывала как можно меньше страхов и опасений, а на самом деле наоборот вызывала как можно больше интереса, вдохновения, желания ещё больше погружаться, развиваться, создавать в своей компании вот такое пространство для взаимного обогащения, для изучения, для того, чтобы другу помогать, делиться кейсами, подсказывать и быть, собственно, этим самым энтузиастом.

01:08:18

Потому что я верю, что вот это вот такой архетип и энтузиаста это не потому, что я где-то работаю и только поэтому, это некая такая жизненная позиция в большей степени даже. Просто команда и компания, в которой я работаю, это такой контекст, в котором я могу так проявляться чуть ли не каждый день. А на самом деле, и я, и Жемал, и все, кто Я думаю, что и здесь на связи, на звонке есть такие люди. Это уже просто стало частью жизни. Я приведу вам пример, как это происходит в личной жизни, в том числе, не только в рабочей.

01:08:53

Лежит набор продуктов в холодильнике или на столе, сфотографировал, отправил в GPT инструмент. А вот подскажи, что можно классного приготовить? Вроде полуфан, а вроде и нет, вроде и подсказку хорошую даёт. Или бегу на ходу, бегу на ходу, просто записываю туда какое-то голосовое сообщение, нет времени писать как-то сообщение, пост. Раз, на выходе у меня появляется пост в Telegram, уже полуготовый, мне осталось нужного только.

01:09:27

То есть это по сути становится неким образом жизни, образом мысли, когда искусственный интеллект становится таким естественным продолжением себя и физически в материальном мире и в сознании, когда что-то вот там внутри в голове такое перещёлкивает в хорошем смысле, становится понятно, что это огромные возможности быть более эффективным, высвободить своё время, что есть ценнее, чем свое время. Его высвободить и направлять свое время, свою энергию на более творческие,

более стратегические, более важные дела, в том числе и личного характера, и семья, и дети, все мы иногда бывает и попадаем в дисбаланс между работой и личным. Поэтому все, кто вот мы любим работать, есть такие особенности тоже, чего уж там говорить. Поэтому я считаю, что в каком-то смысле это такая некая философия новая, новая культура мысли, и я очень рад, что такие люди как Жемал создают такие продукты для нас, для вас, доступные и понятные, которые дают возможность быстрее и дружнее, да, вот вместе с сообществом, с единомышленниками образовываться, и вот то, что курс делают коллеги, где я с радостью принимаю участие как 1 из экспертов. Кто пойдет на курс, там тоже увидимся, буду рад.

01:11:05

Вообще это супер-супер, вот такие начинания поддерживаю. Жема спасибо вам за то, что вы такое делаете. Я считаю, что это очень важно, такой вклад в развитие даже не только бизнеса и бизнес среды общества, в каком-то смысле. Поэтому я считаю, что вы большие молодцы, кто пришел на вебинар тоже. Давайте вот следовать за этим нашим устремлением.

01:11:27

Жемал, вот такой ответ на твой вопрос. Максим, максимально вдохновляющий, если честно. И спасибо тебе за то, что ты был как бы у истоков всего этого. Я помню, как я там вначале тогда еще думал просто, как бы эту тему всю задраить. Ну потому что у меня как бы видимо в этом хорошем смысле такое беспокойство.

01:11:49

Все время хочется что-то сделать, что-то хорошее привнести в мир. И поэтому как бы вот эта история когда-то была там с комьюнити прогрессоров, вот, она видишь, во что трансформировалась в итоге. Прогрессорская история, куда-то, где-то не туда, в другое место свернула. Вот мы когда-то там взаимодействовали с Пашей, я физически в Африке нахожусь. Вот у меня было желание, значит, прогрессорство здесь налаживать, потому что это очень здесь очень специфическая среда.

01:12:21

Вот, но оно вот как бы это неумное желание что-то хорошее делать, оно вот в это вылилось. Поэтому, в общем, рада с вами этим делиться абсолютно искренне, без как бы не только потому, что там это какой-то коммерческий продукт, а это абсолютно такая эволюционная история, возникающая внутри из-за желания что-то хорошее сделать в этом мире. Вот. Спасибо тебе, Паш, за эту возможность тоже. Спасибо.

01:12:46

Я вижу вопросы интересные пишут. Да мы с пойдём сверху вниз и вот да давай почувствуем почувствуем кому хочется ответить я вижу первый вопрос в чем отличие alpine g5 g5 или ты уже отвечал отвечал Ну, там ответили, да, да, да, релида ответила, что, в общем-то, да. Отличие в том, в

первую очередь, что мы просто делаем агрегатор. То есть, разные нейронки в 1 месте, объединенные и с удобным интерфейсом использования. Вот.

01:13:16

Есть ли оценка сотрудников при использовании искусственного интеллекта? Насколько качественно пользуется, насколько увеличилось КПД сотрудника? Вот это, кстати, очень хороший вопрос. Вот, не знаю, опоздай, если ты готов что-то прокомментировать, а я дополню. Смотрите, здесь, вот перед тем, как перед этим вопросом, я бы сначала для себя сформулировал бы следующий вопрос, связанный с тем, а какие новые навыки постепенно, пошагово является такой дорожкой развития человека на этом пути, ещё до того, как мы можем потом начать считать КПД и так дальше.

01:13:57

Что имею ввиду? Что на этой эволюции происходит эволюция а) мышления, это реально прям происходит конкретное изменение в мышлении, когда по-новому начинаешь мыслить, про это думать и с этим взаимодействовать. Это просто новое мышление. Представьте, что есть операционная система на компьютере где-то, это другая операционная система, новая, она просто другая. И те люди, кто уже погружены в практическое применение искусственного интеллекта, скорее всего, уже замечают за собой новые интересные феномены, которые происходят в мышлении.

01:14:40

Я придумал на своём примере, когда я помню, первый раз вдруг обнаружил себя в новой привычке. Интересно, кейс, показательный нажимал. Смотри, я помню, мне мой друг, это был где-то ноябрь, наверное, в прошлом году сентябрь, осенью, присылает 3 ссылки про себя, про свою компанию, еще 2 странички, и говорит: вот чем мы занимаемся. Какую-то статью прислал. И я вдруг замечаю, что у меня срабатывает новая привычка автоматически.

01:15:18

Что я делаю? Я беру все эти 3 ссылочки и отправляю их в GPT, и я теперь не сам иду. Было вот так. У меня сначала сработал автоматизм, я пошёл автоматически на сайты, там открываются огромные полотна текста, я начинаю такой: Так, а что я сейчас делаю? Зачем я это делаю?

01:15:38

Вдруг я себя останавливаю? Это был тот самый момент, когда я вдруг осознал, что у меня произошла перестройка, вот на этом конкретном примере. И отправляете ссылки уже GPT, я дальше уже прошу GPT мне проанализировать, вычленив ключевую информацию, которой мне было достаточно, чтобы быстро понять, чем занимается компания, команда. И я уже задавал уточняющие вопросы GPT к тому, что мне говорит, чтобы доуточнить то, что мне нужно. Буквально за 2 минуты я всё, что надо, не понял.

01:16:08

Мне нужно было погружаться, отвлекаться, переключаться в контексте. То есть, на этом пути про КПД, я на это просто отвечаю, что для меня вначале является определяющими метриками КПД это появляются ли у людей новые привычки, и, в принципе, как часто человек начинает этим пользоваться. Ещё до того, как мы измеряем КПД экономическое, временное и так дальше. То есть, если есть первые метрики, более системные, более важные, появилась ли новая привычка? Это можно измерять.

01:16:47

Кстати, Жемал, может у вас в продукте есть или будет такая фишка, когда можно будет видеть, что сотрудник компании реально пользуется фактически. Да, это у нас как раз есть в плане метрик. Мы сначала по себе смотрели, у нас вообще-то был KPI такой целевой, да, ну там определенный процент сотрудников, которые используют нейросети, там мало. Месячная активная аудитория, то есть, мы целились там, условно, чтобы определенное количество людей в компании пользовалось нейросетями вот хотя бы раз в месяц как-то более-менее активно. То есть, для нас был первый сигнал, что люди попробовали. И я вот по себе помню тоже очень интересно, когда приходит вот это осознание, я тут аккумулятор на машине заряжал, мне нужно было вот этот агрегат, который заряжающий правильным образом выставить ампераж, там что-то еще.

01:17:38

И я вот первый момент, тоже решил, как у меня такой же паттерн сработал, я пошел гуглить. На эту тему, кстати, Perplexity интересную рекламу сделал, как они, значит, там поисковики, такая мемная реклама, как они, насколько типа поисковики по сравнению с этим всем устарели. Вот я к тому, что я попробовал зайти тоже в Google, там поискать, а потом вспомнил, что можно так. Я что сделал? Я отправил фотографию нейронки вот этого агрегата и говорю нейросети, а как там выставить правильно с учетом того, что аккумулятор такого-то объема, такая-то машина.

01:18:18

И мне нейронка выдала, вот это было, конечно, для меня тоже удивительно, то есть нейронка увидела, реально считала, что это за штука, что это агрегат для зарядки автомобиля, как его правильно выставить, и я по инструкции все сделал и закрыл свою проблему. В общем, это про паттерн, и абсолютно с Пашей согласен, что это как бы то, что надо просто прокачивать. Паш, спасибо тебе большое. На этой вдохновляющей ноте я предлагаю сегодняшний вебинар, наверное, завершить тогда. Мне кажется, мы уже максимально зарядили людей в тему нейросетей, даже если кто-то сегодня приходил, я помню вначале 2 человека, что им тема нейросетей интересна.

01:18:56

Давай 2 вопроса ответим. Там вот есть еще, писали вопрос про метрики компании. То есть короткий ответ про КПД. Я считаю, что лучше измерять метрику частота использования появилась ли новая привычка это системно

более важная метрика, и потом научиться измерять другие эффекты. Дальше KPI, создание комьюнити.

01:19:22

Количество людей, воронка, количество людей, которые активировались на свои инициативы, количество людей, которые довели инициативы до воплощения. И вот по такой логике можно дальше формировать воронку, оценивающую эффективность работы сообщества. Бенчмарк здесь 1 нету, в каждой компании это может быть своя конверсия от большего к меньшему. Дальше, есть еще вопрос был: Есть ли измерения в сторипointах или в ино pointах это я не понимаю жму помощи пожалуйста ну в общем если каких-то в каких-то pointах измерения как компания без и выполняет задачи и с и ну то есть как бы некое такое сравнение что типа с искусственным интеллектом, без искусственного интеллекта, и вот, значит, мы больше делаем за едим время. А давайте я вам пришлю сейчас 1 ссылку, которая, мне кажется, максимально, это реальное исследование, которое провела компания, сейчас скажу какая, и там прям конкретно написано уже проведено исследование, показывающее, что 1 человек с применением искусственного интеллекта становится эффективнее.

01:20:43

Сейчас там какая-то выборка была, чтобы это не было слишком обобщающим, я сейчас найду ссылочку, найду, пришлю в чат. Какая статистика измерения по то ли 300 компаниям, то ли 300 кейсам, что 1 человек по мнению искусственного интеллекта в ряде каких-то кейсов уже становится эффективнее, чем команда, целая даже команда без применения искусственного интеллекта, но при условии, что этот человек продвинулся вперед с точки зрения понимания и умения пользоваться этой технологией и дошел уже до уровня, он создаёт себе свою собственную команду ИИ Ассистентов под разные свои задачи и переходит уже на уровень не исполнителя, а оператора своей собственной команды ИИ агентов и ассистентов. Я сейчас ссылочку постараюсь найти. Жемал, ты пока добавь. Я пока последний тоже вопрос, который был, прокомментирую.

01:21:43

Какие преимущества для компании при использовании платного продукта в сравнении с открытыми, например, QUEEN. Платный продукт все-таки всегда есть некое отличие с точки зрения качества модели. Ну, например, там полноценные полнофункциональные модели, что gpt, что klot, что там, например, Gemini, да, они как правило все обладают платными подписками, а в бесплатном они чем-то ограничены. То есть, чудес в этом смысле нет. Либо они ограничены количеством запросов, которые можно за единицу времени сделать, либо какие-то еще ограничения существуют.

01:22:17

И в этом смысле мы в ANPE какую задачу тоже решали, да, чтобы дать возможность людям бесшовного удобного доступа просто к разным

нейронкам, чтобы люди могли сами выбрать, какие нейросети им использовать. И платят в этом смысле люди, ну там если про тарифную сетку вдруг говорить, раз уж мы про эту тему тоже заговорили, то это 3 990 в год у нас тарифный план. То есть, в год меньше, чем вы заплатите, например, за там буквально несколько месяцев GPT. И дальше вы просто платите за токены. То есть, если используете платите, не используете не платите.

01:22:54

То есть, там такая схема токенизации. То есть, зависит от вашей интенсивности, насколько вы глубоко взаимодействуете с нейросетями. В этом, наверное, ключевое отличие, потому что с точки зрения качества генерации, ну, конечно, те модели, которые являются бенчмарком. То есть, достаточно просто загуглить, посмотреть бенчмарки, и вы увидите, что там 3 самых топовых нейросети, как правило, это GPT, Клод от компании Антропик и, как правило, там либо Джаминайка где-то рядом, она в первую пятерку входит. Иногда другие нейронки попадают, ну, там, в общем, отдельно можно посмотреть.

01:23:32

Прямо есть просто открытые рейтинги качества нейросетей при выполнении разного рода задач. Ну, вот есть открытые open source llm. Они хороши для каких-то прям точечных задач, которые вы, например, вы можете дофонтюнить модель, то есть, дообучить ее как-то, да, там доработать, скажем так, и использовать локально, например, на каком-то своем сервере, где-то у себя развернуть ее на компьютере. Вот, например, у меня ноутбук, я его специально покупал, у меня ноутбук AI Studio, у него специальный проц, который позволяет локальные онлайнки запускать. Я иногда экспериментирую тоже, там разные модели, смотрю, как они работают.

01:24:09

Ну, вот просто мне интересно, я как бы я правда энтузиаст. Как бы может быть там не всем это нужно, поэтому, наверное, сложно разобраться еще 1 такая ремарка, что сложно разобраться реально во всех этих нейросетях, поэтому тут как бы мы просто это делаем за людей. Вот вижу Паша скинул, спасибо. Да, это исследование компании Procter Gamble на 776 сотрудниках, Она на английском. Если с английским есть ограничения, вы можете просто эту ссылочку опять же закинуть в GPT и попросить помочь сделать выжимку основной, абстракт исследования этого ответа на вопрос про это вот то что я говорил когда отвечал на вопрос про метрики да и сравнение Ну, что, тогда вроде бы мы на все вопросы ответили до последнего клиента, да, самый лучший клиентоориентированный сервис.

01:25:19

Спасибо вам большое. Давайте накидайте нам огоньков, как вначале, чтобы нам стало тут очень-очень жарко. Вот, и на этой прекрасной огненной ноте мы сегодня завершим. Спасибо вам большое за интерес к теме, за

готовность быть с нами, за такое единомыслие. И тебе большое спасибо, Паш, что был сегодня тоже с нами, и помогаешь нам.

01:25:39 Спасибо, Жемал, что позвали. Спасибо, кто был с нами сегодня. Ради вас в общем-то мы сегодня старались. Жемалом делились своими находками, своими творческими порывами. Спасибо вам!

01:25:53 Желаем вам тоже вдохновляться и погружаться. Спасибо. Тогда всем пока. На этом сегодня мы общаемся и желаем всем хорошего вечера. Пока-пока.