

## Саммари вебинара «Сайт за час и другие чудеса нейросетей»

### Обзор

Вебинар прошёл 11 марта 2026 года и длился около 1 часа 43 минут. Ведущие — Олег Замышляев (основатель MozLab, автор методологии AI Drive, специалист по развитию ИИ-навыков у руководителей) и Жемал Хамидун (CPO Alpina Digital, Head of AI, создатель AglinaGPT, преподаватель корпоративного обучения в области ИИ). Олег выступал в роли модератора и методолога, Жемал — как технический эксперт, демонстрирующий практические кейсы.

Тема вебинара — возможности AI-инструментов для создания сайтов без навыков программирования: так называемый «вайп-кодинг» (vibe coding). В прямом эфире было создано три полноценных сайта с нуля — от идеи до публикации — с использованием нескольких AI-сервисов. Параллельно обсуждалась методология AI Drive: как руководителям системно развивать навыки работы с ИИ и преодолевать внутренние барьеры.

Аудитория — преимущественно руководители и специалисты, заинтересованные в практическом применении ИИ. На вебинаре присутствовало около 32 человек онлайн.

### Ключевые темы

- **Вайп-кодинг (vibe coding):** создание сайтов и приложений с помощью AI без знания программирования — одна из главных технологических тенденций начала 2026 года
- **Методология AI Drive:** четыре вектора развития ИИ-навыков — глубина (Depth), воспроизводимость (Replication), расширение возможностей (Idea Expansion), развитие ценности человека (Value Development)
- **Параллельный запуск агентов:** запуск нескольких AI-систем одновременно для сравнения результатов и повышения производительности
- **Сравнение инструментов:** Lovable, Claude, GPT 5.4 Pro, Manus, Perplexity Computer — что и для каких задач работает лучше
- **Агенты как сотрудники:** концепция AI-агента с доступом к Telegram, Google Drive, почте — «очень умный новый сотрудник»
- **Метапромтинг:** использование нейросети для написания промптов к другой нейросети
- **Барьеры для руководителей:** почему менеджеры саботируют внедрение ИИ и как это преодолеть
- **Специализированные vs. универсальные инструменты:** узкие сервисы (Lovable для лендингов) против универсальных (Claude Code с набором скилов)
- **Будущее экспертов:** продажа доступа к персональным AI-агентам по подписке

### Инструменты

Инструмент | Как использовался | Оценка

**\*\*Lovable\*\*** | Основной инструмент демо: создание лендингов через веб-интерфейс, без настройки. Встроенный хостинг, экспорт кода. Поддержка backend, форм сбора email. | Лучший для лендингов: быстро, красиво, доступен из России через Google-аккаунт

**Claude (claude.ai)** | Прямой чат — написание кода для сайта. Результат получился слабее по визуалу, чем Lovable | Хорошо пишет код, но дизайн уступает специализированным сервисам

**Claude Code** | Демонстрация агентных возможностей: парсинг Telegram-канала через Telethon, скачивание 46+ фото, создание Google Doc, отправка файлов в Telegram — всё автономно | Максимальная мощность и кастомизация. 150+ скилов. Рекомендован для профессионального использования

**GPT 5.4 Pro** | Параллельный запуск на те же задачи. Делал сайт 33 минуты — значительно дольше остальных | Сильный по качеству, но медленный для задач верстки

**Manus** | Параллельный запуск создания лендинга. Быстрее GPT, но качество дизайна ощутимо уступает Lovable | Хорош для автономных агентных задач, слабее для визуала

**Perplexity Computer** | Параллельное создание лендинга с поиском реальных фото | Визуально близок к прямому Claude — не впечатляет для лендингов

Все инструменты, кроме Claude Code, работают через браузер. Claude Code требует локальной установки, но при наличии настроенной конфигурации со скилами работает «как небо и земля» по сравнению с базовой версией.

### 3 кейса

#### Кейс 1: «Москва вне гайдов» — туристический лендинг по нетуристическим маршрутам

**Идея:** Олег рассказал, что переехал на окраину Москвы и обнаружил нетривиальные места, на которых можно зарабатывать деньги, организовав экскурсии. Задача — сделать лендинг для турагентства «Москва вне гайдов».

**Процесс:** Промпт для Lovable был написан заранее с помощью Claude (метапромтинг). Lovable задал уточняющие вопросы о визуальном стиле (выбрали полноэкранные фото), форме сбора данных (сбор email), цветовой палитре (тёплая городская: терракота, охра). После апрува плана — автоматическая генерация сайта.

**Результат:** За несколько минут — полноценный лендинг с: навигационным хедером, секциями маршрутов с карточками и тегами, блогом с SEO-статьями («Почему мы не водим на Красную площадь»), формой сбора email, встроенным хостингом и публичной ссылкой. Параллельно тот же промпт запускался в Claude, GPT и Manus для сравнения — Lovable выиграл по качеству дизайна.

#### Кейс 2: Портфолио-сайт кинопродюсера Алёны

**Идея:** У дочери Олега — традиционное линейное резюме кинопродюсера. Цель — переупаковать её из «линейного продюсера» в «решателя задач на съёмочной площадке» и создать презентационный сайт.

#### Процесс (двухэтапный):

1. В Lovable загружены два PDF (резюме + фильмография). Сервис проанализировал документы и предложил концепцию: тёмная кинематографическая тема, золотые акценты как кинотитры, структура с фильмографией, хронологией опыта и контактами.

2. Параллельно в Claude Code Жемал использовал Telethon (доступ к Telegram API) для парсинга личного TG-канала Алёны: скачал 50 медиафайлов (фото, видео), собрал посты о кинопроектах,

создал Google Doc с контентом и фотками. Этот документ был передан в Lovable для обогащения сайта реальными фотографиями и личными историями.

**Результат:** Сайт с тёмным кинематографическим дизайном, фильмографией, блогом на основе реальных постов канала, разделом с историями съёмок. Claude Code продемонстрировал возможность автономно работать с Telegram → Google Drive → Google Docs в одной цепочке без участия человека.

### Кейс 3: Сайт по профориентации подростков

**Идея:** Выбрана голосованием участников вебинара (5 лайков) — победила над «сайтом по улаживанию конфликтов между супругами» (3 лайка).

**Процесс:** Промпт написан в Lovable с учётом двух ЦА (подростки 8–11 классов и их родители). Жемал попросил Claude уточнить, что он мог упустить в задаче — инструмент задал вопросы о наличии интерактивного теста, регистрации и администрировании. Решение: тест на профориентацию по методике Климова, каталог профессий, статьи — всё статичное, без регистрации.

**Результат:** За ~15 минут создан многостраничный сайт: тест Климова с вопросами и типированием результата, каталог из 15+ профессий с зарплатами, уровнем спроса и описанием, раздел «Где учиться», статьи (5 шагов к выбору профессии, топ востребованных профессий 2026), миссия проекта и страница «О нас». Исходный код выгружен для передачи участникам.

### Ключевые цитаты

[01:27] Жемал: *«Те, кто раньше понимал, как разрабатываются продукты и хотел их разрабатывать, но не мог этого делать в силу разных причин — теперь просто получили возможность. Есть творческая энергия, желание что-то создавать, и у тебя теперь есть инструмент — виртуальная команда.»*

[25:08] Жемал: *«Раньше я промпты очень подробно расписывал. Сейчас подробное написание промпта — это скорее даже сужение. Вы забираете у нейросети работу, которую она бы сделала прекрасно сама. Поэтому давайте нейросети больше свободы — тогда получите более качественный результат.»*

[34:20] Жемал: *«Нейросети перестали быть просто справочным бюро, на которое вы приходите задаёте вопрос, получаете ответ. Они стали до определённой степени автономными агентами, которые сами формируют себе план и по этому плану двигаются. И делать это могут часами.»*

[42:55] Жемал: *«Раньше я думал, что способность одновременно удерживать в голове много проектов — это скорее проблема. Но когда наступила эпоха агентов, я понял, что это является суперсилой. Если вы можете удерживать 5–7 проектов, то теперь можете одновременно и делать их.»*

[51:10] Жемал: *«В какой-то момент вы станете собирателями уникальных скилов и создателями своих собственных агентов. Я слышал такую версию, что мы будем*

*продавать доступ к своим агентам, потому что они будут копией нас. Агент Олега будет отличаться от моего — потому что научится на взаимодействии с Олегом.»*

*[64:07] Жемал: «Чтобы водить автомобиль, вам не нужно знать, как работает двигатель внутреннего сгорания. Промптинг — это базовое правило вождения. Если вы умеете общаться с людьми, вы с нейросетью точно сможете найти общий язык.»*

*[92:04] Жемал: «Если вы скажете ему, что надо как-то по-другому, он скажет: отлично, сейчас возьму и переделаю. Для него новая работа — это наоборот прекрасно. Он только рад. Не обидится — только токены заберёт. Но это гораздо дешевле, чем реальный дизайнер.»*

## Выводы и takeaways

- 1. Создание сайта доступно каждому.** Полноценный лендинг с дизайном, контентом, хостингом и формами делается за 15–30 минут без знания кода. Единственное требование — умение сформулировать задачу. Lovable — лучший инструмент для старта: работает из России, бесплатный тариф, публикация по ссылке.
- 2. Выбирайте специализированные инструменты под задачу.** Для лендингов — Lovable (лучший результат за минимальное время). Для агентных и сложных задач с интеграциями — Claude Code. GPT 5.4 Pro силён, но медленный. Claude напрямую и Manus проигрывают Lovable по визуалу лендингов.
- 3. Параллельный запуск агентов — ключевой навык.** Отправлять один промт одновременно в несколько сервисов, а потом сравнивать результаты — это не расфокус, а мета-навык оркестратора. Человек становится «верховным судьёй», а не исполнителем.
- 4. Агент может делать работу, пока вы спите.** Claude Code с подключёнными скилами (Telegram, Google Drive, почта) работает автономно часами: парсит данные, создаёт документы, отправляет сообщения — без участия человека. Это фундаментальный сдвиг: от диалога с нейросетью к делегированию процессов.
- 5. Метапромтинг экономит время.** Если вы не знаете, как написать промт для сложной задачи — попросите нейросеть написать этот промт за вас. Современные модели справятся лучше, если им дать свободу, а не жёсткий шаблон.
- 6. Claude Code с настроенной конфигурацией и скилами — это другой уровень.** Базовый Claude Code и Claude Code с 150+ скилами — «небо и земля». Конфигурация Жемала доступна в открытом доступе в его Telegram-канале («Готовим ИИшницу»). Установка сложнее, чем веб-сервисы, но даёт полный контроль и профессиональный результат.
- 7. 80% работы делает AI, 20% — вы.** AI берёт на себя структуру, копирайтинг, верстку, код, SEO-оптимизацию и адаптивный дизайн. Человеку остаются: уникальный брендинг, реальные фотографии и видео, интеграции с CRM и платёжными системами, проверка юридических текстов и финальный фактчекинг.