





# Почему 80% сотрудников бросают ИИ после первой попытки

## ...и как это исправить



*80% сотрудников испытывают AI-тревогу — HBR, 2026*

---



Жемал Хамидун  
Руководитель направления ИИ, Alpina Digital  
CPO AlpinaGPT

**Alpina** Digital



ИИ Трансформация 2026 • 3 апреля

# ВАШ СПИКЕР



## Жемал Хамидун

Head of AI, Alpina Digital  
CPO AlpinaGPT

---

### Опыт

- Предприниматель, 10+ лет в Digital
- Эксперт по внедрению AI в бизнес
- 20+ корпоративных тренингов по ИИ
- Спикер: Agile Days, Нейропрокачка

### Образование

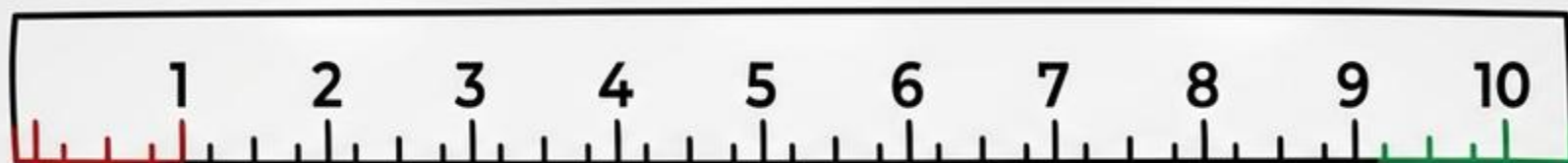
- МФТИ (Физтех) — магистратура

● TG канал: @jemal\_hamidun  
● ● Готовим ИИшницу



# Оцените вашу AI-трансформацию

Два вопроса в чат — займёт 30 секунд



Не начинали

Пробуем

AI-native

**Напишите в чат цифру от 1 до 10:**

Насколько эффективно проходит AI-трансформация в вашей компании?

И второй вопрос:  
Чего не хватает, чтобы прибавить 2-3 балла?  
Напишите одним предложением.

*Ваши ответы помогут мне адаптировать доклад под вас*



# Масштаб проблемы

Цифры, которые отрезвляют

**95%**

GenAI-пилотов  
не дают эффекта  
на P&L

MIT, 2025

**56%**

СЕО не видят  
финансового  
результата от ИИ

PwC, 4454 CEO, 2026

**42%**

компаний  
свернули AI-  
проекты (было 17%)

S&P Global, 2025

**5%**

компаний  
генерируют  
AI-ценность  
в масштабе

BCG, 2025

**21%**

офисных  
сотрудников  
в мире вовлечены  
в работу

Gallup

**21%**

офисных сотрудников в мире вовлечены в работу Gallup

**“Usage is up. Impact is not.” — BCG**

# Почему бросают: 5 причин



## 1. Инструмент без обучения

82% сотрудников не обучены ИИ — WalkMe, 2025



## 2. Обучение без инструмента

Классный тренинг → на работе применить не могу



## 3. Разрыв оптимизма

Руководители 70% vs Сотрудники 70% — Valence



## 4. Страх

65% боятся не ИИ, а того кто использует ИИ лучше — HBR 2026



## 5. Shadow AI

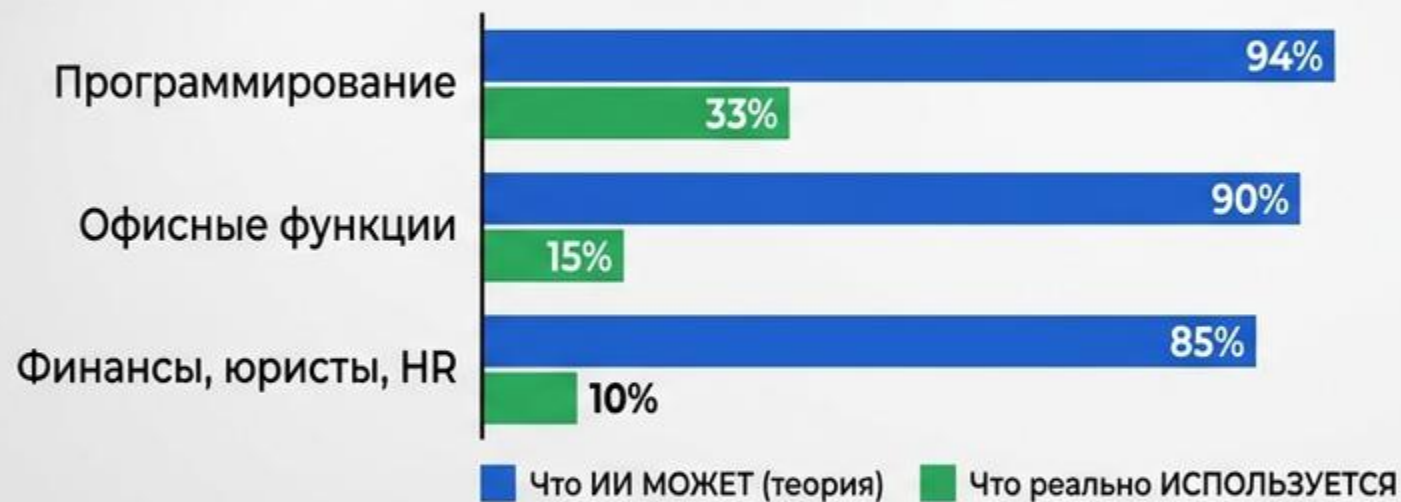
54% используют неавторизованные инструменты — BCG 2025

Люди уверены, что ИИ = купить лицензии на GPT.  
А реальная работа — культура и обучение.

# Используем треть от возможного

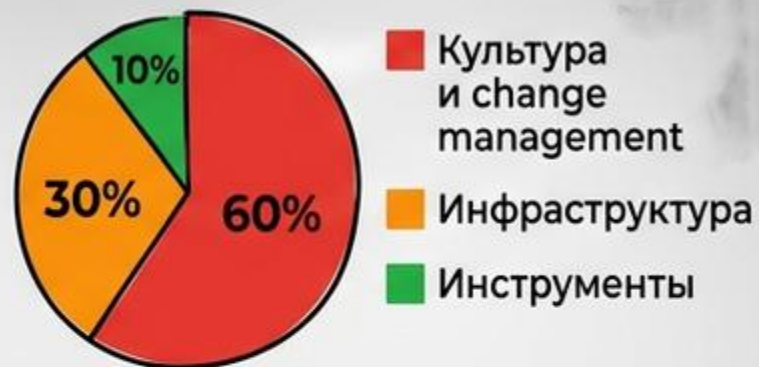
Anthropic: observed exposure gap

BCG Silicon Ceiling



Проблема не в технологии — она готова. Проблема в людях.

# Формула: почему одно без другого = ноль



❌ **Инструмент × 0 (обучение) = 0**

3-дневный bootcamp, отличный NPS → через 90 дней ноль интеграции

❌ **Обучение × 0 (инструмент) = 0**

Двойное обучение, 8% adoption → legacy-интеграция не подключена

✅ **Инструмент × Обучение × Поддержка = Результат**

Generic тренинг = 23% adoption. Role-specific = 67%. Разница в 3 раза — Writer, 2025

60% работы — это культура. 10% — сами инструменты.

# Как мы это сделали в Альпине

6 этапов — от первого тренинга до вайбкодинга

**Сверху:** заказ от фаундеров, картбланш, инвестиции, бизнес-задача



Встречное движение: заказ сверху + драйвер снизу = результат

# Снизить барьер до нуля

Чтобы НЕ начать было сложнее, чем начать

## ✗ Антипример

Подпишись на 5 сервисов  
Разберись в API  
Заплати иностранной картой  
Настрой VPN  
Научись промптить  
→ Провал

## ✓ AlpinaGPT

30+ нейросетей в одном окне  
Оплата в рублях  
Без VPN, старт за 5 минут  
Готовые ассистенты под отделы  
Cloud или on-premise  
→ Adoption

78% сотрудников приносят свои AI-инструменты (BYOAI).  
Если не дать удобный — найдут сами, но без контроля. — Worklytics, 2025

# Кейсбук: топливо для энтузиазма

*Свои примеры убеждают в 100 раз сильнее статей из интернета*



## Редсовет

Поиск информации про автора, подготовка к редсовету, анализ рукописи, конкуренты, прогноз продаж



## Маркетинг

Помогает готовить посты, изображения, видео и многое другое



## Аннотации к книгам

Маркетинговые описания, тексты для каталога, обложки, промо-материалы

**1400-2000 часов/год = 1 штатная единица**

Экономия одного маркетингового юнита

**77%** AI-пользователей — потенциальные чемпионы.

**98%** хотят строить инструменты для компании. — Writer, 2025

# Матрица приоритетов: с чего начинать



Принцип: не распыляйтесь. Начните с высокочастотной рутины.

# Три горизонта AI-зрелости



**Начните с первого. Не пытайтесь прыгнуть на третий.**

McKinsey: 55% лидеров перепроектируют процессы — в 3х чаще остальных

# Эффект внутри Альпины

Что изменилось после внедрения



**1400-2000**

**часов/год экономии**

один маркетинговый юнит



**>50%**

**сотрудников компании**

активно используют  
платформу каждый месяц



**Десятки**

**автоматизированных  
функций**

по всей компании

①

Раздали инструмент

②

Обучили на реальных  
задачах

③

Сотрудники сами находят  
новые применения

Когда барьер низкий и есть поддержка — люди начинают сами.

# Как выглядит adoption изнутри

## Реальные данные AlpinaGPT за 90 дней

### Тепловая карта активности



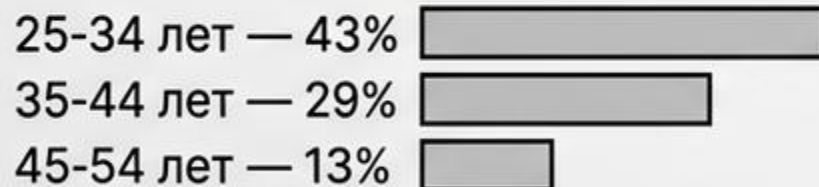
Пик: среда 11:00  
91% будни / 9% выходные

**10.3 мин**  
+ средняя сессия  
(глубокая работа,  
не клик-и-уход)

**92%**  
с компьютера  
(десктопный рабочий  
инструмент)

**10.8%**  
bounce rate  
(90% находят  
что искали)

### Кто использует



62% женщины / 38% мужчины

### Топ функции

1. Чат с нейросетями
2. Генерация картинок
3. Транскрипция аудио
4. Перевод текстов
5. Кастомные ассистенты

Данные Яндекс.Метрики, [my.alpinagpt.ai](https://my.alpinagpt.ai), последние 90 дней

# От внутреннего продукта — к коммерческому

Как AlpinaGPT вырос из внутренней потребности



Мы не теорию рассказываем. Мы сами прошли путь, набили шишек, создали методологию — и теперь через свой опыт помогаем компаниям, которые начали чуть позже.

# Кейсы: как мы помогаем компаниям

Десятки компаний прошли этот путь с нами



## LAB Industries (Henkel)

Хакатон 100+ участников, 4 месяца

Обучение → сборка агентов → трекинг команд → внедрение

**Результат:** работающие корп. решения и ИИ в культурном коде компании



## Ликард (Лукойл)

Каскадное обучение:

C-level → мидл-менеджмент → широкий круг сотрудников

**Результат:** компания увидела возможности и готова к внедрению



## United Europe Holding

3-дневные воркшопы для команд по отделам

Решили конкретные кейсы компании

**Результат:** сотрудники увидели — ИИ не просто хайп

**Главное** — создать **AI-культуру** и дать ранним последователям возможность проявить себя. Когда их выделяют как ценных — остальные тоже хотят вовлечься.

# Мировой контекст

Кто ещё так делает — и что работает

1 🇺🇸 Fortune 100

Приглашение  
вместо мандата

↳ 700 → 38,000  
сессий за 3 мес  
NPS 72

2 💛 CommBank

Copilot для  
10,000 сотрудников

84% не вернутся  
назад

3 🇺🇸 Walmart ✨

AI-тренинги

+15% производи-  
тельность,  
-95% время  
обучения

4 🇸🇪 Ikea

Role-specific  
AI literacy

3,500 обучены

EY: компании теряют до 40% AI-gains из-за gap в обучении

Найм junior-специалистов в exposed профессиях  
упал на ~14% после ChatGPT – Anthropic

# Давайте попробуем вместе!

Откройте AlpiнаGPT прямо сейчас



[alpinagpt.ru](https://alpinagpt.ru)

Промокод: AIConf2026

30 дней бесплатно

Напишите в чат:

А — Ещё не начинали внедрять ИИ

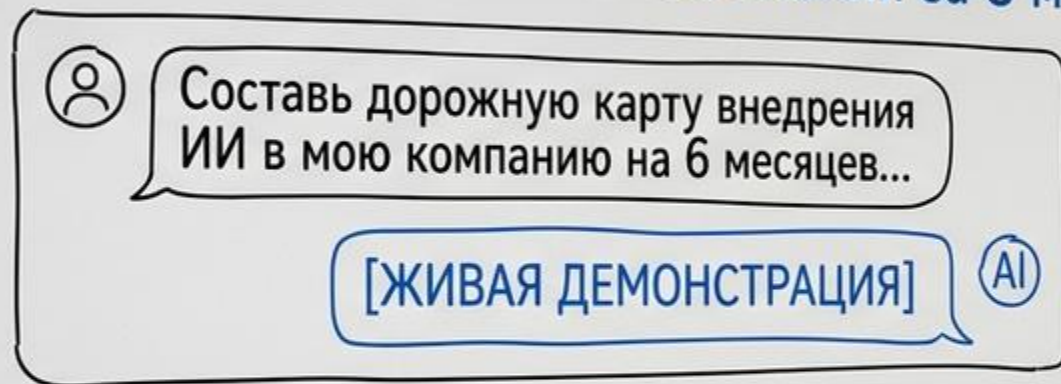
В — Начали, но буксуем

С — Есть результаты, масштабируем

Через 1 минуту будем делать вместе — нужен доступ!

# Практика: дорожная карта внедрения ИИ

Составьте план для ВАШЕЙ компании за 3 минуты



Скопируйте промпт из чата → Подставьте данные вашей компании → Получите персональный план

Возьмите 3–5 ключевых рабочих функций и прогоните через ИИ. Результат покажет больше, чем любой отчёт.

# Разбираем ваши результаты


1 Что получилось?  
Покажите в чат 



2 Как улучшить?

Добавьте уточняющий вопрос

3 Quick wins

Что можно сделать за первые 2 недели? 

3 минуты — и у вас план, на который обычно уходит неделя.

# 7 шагов внедрения ИИ в компании

## Заберите с собой

1.  Найдите 5-7 энтузиастов 77% AI-пользователей — потенциальные чемпионы
2.  Дайте ОДИН простой инструмент Не 10 подписок
3.  Обучите на реальных задачах отделов 23% vs 67% adoption
4.  Соберите первые кейсы в кейсбук Свои примеры убеждают в 100x
5.  Сформируйте комьюнити Peer support важнее курсов
6.  Матрица приоритетов Начните с рутины
7.  Масштабируйте через чемпионов Не через приказы

Формула: Инструмент × Обучение × Поддержка = Результат

# Обучение от Альпины

## Корпоративные практикумы и онлайн-курсы



### Корпоративный практикум [alpinagpt.ru/workshop](http://alpinagpt.ru/workshop)

- 1 день или 3 дня, онлайн
- 100% практика на ваших задачах
- Адаптация под отделы: HR, маркетинг, разработка, продажи
- Не учебные примеры — ваши реальные кейсы

Быстрый старт в ИИ  
+ 4 дня • 4,500 руб


Бизнес-задачи с ИИ-агентами  
+ 2 дня • 4,500 руб

ИИ-ассистенты и агенты  
+ 7 недель • 14,990 руб

ИИ в действии (полный)  
+ от 21,193 руб

[alpinagpt.ai/course](http://alpinagpt.ai/course)

# AlpinaGPT — корпоративная AI-платформа

 30+ нейросетей  
в одном окне


 Оплата в рублях,  
без VPN


 Старт за 5 минут


**8000+** пользователей



**alpinagpt.ru**

 Cloud или  
on-premise

 Командная работа,  
админ-панель

 Ассистенты с базами  
знаний компании

**40+** корпоративных  
клиентов

# Подарки участникам



**AlpinaGPT**

30 дней  
бесплатно

[alpinagpt.ru](https://alpinagpt.ru)



Подборка книг по ИИ

Альпина Плюс

[plus.alpina.ru/sets/7](https://plus.alpina.ru/sets/7)




## Промокод: AIConf2026

Вы уже зарегистрировались на интерактиве — просто продолжайте пользоваться!

# Спасибо!

Инструмент без обучения — подарок, который пылится.  
Обучение без инструмента — знания, которые забудутся.  
Вместе — трансформация.

 alpinagpt.ru

 @jemat\_hamidun

ИИ Трансформация 2026 × ALPINA DIGITAL