

АЛЬПИНА.ПЛЮС × ЖЕМАЛ ХАМИДУН

# ТРАНСКРИПТ

ИИ в работе команды: от плана  
внедрения до первого ассистента

Апрель 2026 · 1 ч 17 мин · Бесплатный вебинар

- 00:00:00** Сейчас мы попытаемся уложиться. Почему вообще мы решили сегодняшний воркшоп провести, сейчас тоже расскажу чуть-чуть подальше. Пару слов, если с кем-то мы еще не знакомы. Меня зовут Джемал, я отвечаю за EA-трансформацию в Alpina Digital и вообще в целом по издательской группе Alpina. Позглавляю проект Alpina GPT в части того что мы его сейчас развиваем в том числе как коммерческий продукт, ну и много занимаюсь разного рода обучениями по искусственному интеллекту.
- 00:00:35** Заканчивал магистратуру технологического предпринимательства МФТИ и в общем с нейросетями довольно давно столкнулся, еще до того как это стало мейнстримом. Ну и конечно меня тоже не миновала эта участь завел свой телеграм-канал. Так что подписывайтесь, ставьте лайки, мы там обсуждаем, готовим яичницу, обсуждаем тему нейросетей. Почему мы вообще сегодня собрались? Мы недавно проводили конференцию по искусственному интеллекту, она была связана с EA трансформацией в апреле, и 2 вопроса, которые наиболее часто вообще задавали на конференции.
- 00:01:15** Люди, которые приходили, там было больше 500 слушателей в общем и целом. Возможно вы тоже были на конференции. И очень часто задавали вопросы с чего начать внедрение и вообще есть ли какой-то готовый чек-лист. Мы сейчас попробуем за 50 минут в этом разобраться, попробуем какие-то вещи поделаться руками, потому что на самом деле очень часто не на поверхности вот эта причина, почему все-таки не едет и трансформация. Мы сами тоже с 23 года внутри Альпина это дело внедряем и, к сожалению, не получается просто взять и насколько эту задачу решить.
- 00:01:57** Поэтому сегодня попробуем сделать некий такой чек-лист и попробовать пройти этот путь 0, по крайней мере на базе такой теоретической истории. В дальнейшем может быть вы сможете это и в своей компании дальше приземлить. Ну и плюс у нас сегодня будет много практической части. Мы будем сегодня работать тоже в платформе и пробовать с нейросетями решить эти задачи. Через 50 минут мы попытаемся накидать верхнеуровневый такой скелет, план внедрения и в вашей компании.
- 00:02:30** Опять же, на примере этой задачи вы просто можете что-то свое попробовать, если вам может быть по роду деятельности не так интересно внедрять искусственный интеллект к себе в бизнес, то может быть вы переложите это просто на какую-то другую задачу. В целом план стратегический, который мы будем делать, применим, наверное, ко многим

сферам жизни. То есть не обязательно только применять это на тему искусственного интеллекта. Но вот мы на этой задачке сегодня будем тренироваться. Первые шаги, которые можно сделать в ближайшие 2 недели, и попробуем сделать и ассистента на базе знаний, запустим его и соответственно вы как-то сможете его использовать в своей работе, может быть в своей жизни и так далее.

00:03:19

Это то, что мы сегодня планируем за этот час, чуть меньше даже сделать. Но сначала давайте разберемся, прежде чем мы углубимся в контент. Небольшой короткий опрос, он тоже важен, чтобы мы адаптировали акценты под вас. Напишите пожалуйста в чат букву А, если вы еще не начинали внедрять совсем искусственные телекомпании, или у вас компания еще не начал внедряться как-то централизованно, если не вы лично курируете, а например это на уровне компании происходит. Вариант Б или В, смотря как читать.

00:03:59

Если уже пробовали, раздали подписки, может быть провели тренинг, может быть даже какие-то энтузиасты есть, но в целом там буксует трансформация, не взлетела или взлетела у нескольких человек. Остальные в общем продолжают работать как раньше. И вариант С или опять же S, смотря как читать, если у вас уже есть результаты и вы просто хотите превратить разрозненные пилота в какую-то систему. Давайте я посмотрю в чат, что у нас в целом происходит. Так, уже есть результаты, масштабируем.

00:04:45

Интересно так распределилось. Довольно много тех кто уже на самом деле проходит, даже вот уже есть какой-то результат масштабирования процессов. Очень интересно. Спасибо что делитесь. На самом деле для всех будет полезно безусловно, пока даже не могу понять кого больше надо отправить агента чтобы он посчитал срочно так ну хорошо, спасибо как будто бы у нас такое более или менее равномерное распределение вижу что много С и много А, но и В тоже в общем есть.

00:05:30

Окей, хорошо спасибо. Для тех кто только подключается я вижу что у нас потихоньку нарастает количество участников. Мы сейчас такой небольшой опрос делали интерактив, где вы можете ответить на вопрос как у вас сейчас вообще выглядит процесс и трансформация. Может быть вы вообще еще не начинали и начали буксует немножко и может быть уже есть какие-то результаты и масштабирование, просто хочется систему. Хорошо, давайте тогда еще немножко с вами в диалоге побудем.

00:06:06

Те, кто начал и буксует, можете написать немножко, буквально пару слов, почему не взлетело на ваш взгляд. Может быть даже вы со стороны на это смотрите или у вас не знаю в этом непосредственно участвуете. Почему

происходит вот эта пробуксовка и для тех кто Ц написал, что если результаты масштабируем, хотите систему, вот тоже может быть вы напишите какие сложности вообще у вас возникают в процессе масштабирования. Понятно что у вас немножко другая призма. И те кто А написал, почему еще не начали внедрять?

00:06:48

Тожe понятно, здесь подсказка не понимаю с чего, но может быть есть еще какие-то другие причины, почему. Бывает иногда служба безопасности вообще не разрешает нейросети. Тожe понятная причина. Бывает, что нет бюджета или собственник может быть не видит ценности. В общем вариантов на самом деле может быть масса, почему не начали, а может быть вообще не надо.

00:07:14

Мы тожe как-то взаимодействовали с крупной нефтяной компанией и где-то наверное год назад мы общались тожe с топ-менеджментом и нам сказали: ну как бы ну вот мы занимаемся условно разработкой месторождений, куда нам нейросети, куда нам JNl вообще использовать? Вот прошел год и мы для коллег сделали большое обучение, потому что коллеги дозрела внутренняя потребность до того, что все-таки нужно нейросети сотрудникам раздать. Ну вот этот шаг примерно год занимал. Вот вижу что вы пишете: так недостаточно знаний, нет надсмотренности, хочется узнать успешные кейсы других, начали тестировать возможности. Так может быть кто-то еще бы хотел поделиться.

00:08:09

В общем интересно чтобы мы тут тожe в таком общем поле для меня это тожe знаете как шкурный интерес, пощупать вообще ситуацию, потому что кроме как через вас сложно узнать, вы работаете все в разных компаниях и у вас как-то происходит процесс трансформации. У нас свой идет в Альпине тожe уже с 23 года, как я говорил, а во многих компаниях тожe есть совершенно разные стадии. Вот что мешает? Казалось бы, все инструменты вроде бы есть, да и вроде обучения там столько везде. Мы постоянно проводим, да и коллеги по цеху тожe постоянно ведут с разных школ что-то мешает внедрить.

00:08:52

Анастасия, спасибо. Бюрократические сложности в согласовании договоров по новым для компаний и услугам, небольшой бюджет, пилотируем сами, хотим защитить бизнес решения. Класс! Надеюсь у вас все получится потому что вот эти пилоты они реально помогают, то есть когда вы показываете ценность на уровне бизнеса, хотя бы даже на каком-то небольшом масштабе это уже сильно убеждает. Марс, спасибо тожe написал небольшой коллектив обучаю, например объясняю как использовать в работе.

- 00:09:23** 5 сотрудников хорошо понимают, используют и есть результаты. Да, это очень здорово. В небольших коллективах как раз это хорошо заходит, когда особенно это какая-то может быть небольшая организация, нет очень жестких ограничений, может быть служба безопасности не банят все подряд, тогда конечно чуть легче пойти в это. Так спасибо. Хорошо но давайте тогда двинемся дальше.
- 00:09:52** Спасибо что поделились. Конечно интересно, если вы еще что-то допишете, я буду вам благодарен. Мне кажется это для всех полезно. Вы можете посмотреть на то, что пишут другие люди из других компаний. Возможно вы сейчас увидите отражение, просто зеркало общего всего что происходит у всех в компаниях.
- 00:10:10** Потому что я сколько наблюдаю это в разных компаниях примерно везде одинаково. Понятно под разными углами: бюрократические сложности, ИТ определенные ограничения, либо служба безопасности определенные ограничения и отсутствие знаний. То есть как будто бы проблема тоже во многом еще не в инструментах даже, а в людях. В том что люди по разным причинам боятся, не готовы, не хотят, в новом разбираться сложно. В общем все стандартные процессы больших изменений.
- 00:10:47** Им кажется, что вот здесь мы застреваем. Но давайте посмотрим дальше. Если разобрать все-таки несколько горизонтов, по статистике конечно часто доминирует вот эта история А и Б, но интересно было увидеть, что сегодня довольно много было тех, кто ответил, что уже какие-то есть результаты и хотите масштабироваться. Вот эта картинка, которая помогает понять где мы находимся прямо сейчас. Чаще всего большинство находится на том уровне, где есть какая-то оптимизация.
- 00:11:25** Это первый горизонт, это когда по сути каждый сотрудник получает просто личного ИИ помощника и экономит какие-то часы на рутинных задачах. Ассистенты бывают разные. Это может быть ассистент в чате GPT, может быть просто какой-то ассистент сделанный в какой-то другой платформе, в агрегатах, где-то еще. Но по сути это вот просто справочное бюро. Хорошо, если еще каким-то образом заточенное специально, а часто бывает просто это обычный ChatGPT, даже без ассистента внутри или DeepSig или что-то еще.
- 00:12:00** И на самом деле, может быть громко прозвучит, 9 из 10 компаний, с которыми мы сталкиваемся, работаем, находятся в основном здесь. Это неплохо, это просто стартовая точка. Второй горизонт это уже масштабирование. Ассистенты и агенты встраиваются в процессы компании и начинают автоматизировать некие цепочки задач, а не какие-то отдельные

действия. Например, ассистент службы технической поддержки он может сам отвечать на 80 процентов типовых обращений или там какие-то другие ассистенты, которые уже встраиваются в бизнес-процессы.

00:12:38

Этот путь шаг между первым и вторым уровнем довольно большая пропасть, потому что 1 дело просто пользоваться нейронкой и самому какие-то задачи решать, другое дело встроить бизнес-процесс компании, когда его нужно, во-первых, описать. То есть у многих компаний просто процессы не описаны, не оцифрованы никак и поэтому возникает проблема: а как ИИ строить туда, не знаю куда, где процесса нет описанного. Во-вторых, у процессов обычно есть какие-то owner, которые может быть не готовы встраивать туда ИИ или по каким-то причинам опасаются рисков и так далее. Но есть какие-то уже очевидные блоки, например, ассистент техподдержки, то что я привел, это вот просто уже такой маст, стандарт рынка практически. И третий горизонт это уже трансформация.

00:13:37

Процесс по сути становится продуктом с метриками. Вот это может быть неочевидная деталь такая, но давайте попробуем посмотреть на то, что процесс в принципе может быть продуктом. Как это вообще выглядит? Вы описываете его целиком досконально весь процесс, специальную техническую документацию, в общем описание. Это может быть блок-схема, может быть просто документ и у него появляется версионность.

00:14:06

И вы можете постоянно докручивать ваш процесс, даже делать АВ-тесты, в том числе с помощью искусственного интеллекта и встраивать туда искусственный интеллект и получается самоулучшающаяся система. То есть когда у процесса может появляться какой-то owner, процесс owner, и он соответственно докручивает и трансформирует этот процесс, постоянно внедряя в его элементы блоки искусственного интеллекта. Не обязательно что весь процесс будет полностью иезирован, если слово такое здесь подойдет, но он может на какой-то процент от общих всех элементов этого бизнес-процесса быть автоматизирован. В общем главный тезис, который мне хотелось бы с этого слайда внести важно не пытаться прыгнуть через ступеньку. То есть если вы находитесь на уровне личных и помощников просто пользуйтесь чатом gpt, дипсиком и так далее и сразу хотите пойти в автоматизацию процессов, внедрение, по сути пытаться стать INative организацией сразу, не встраивая ассистентов и агентов в какие-то процессы на масштабировании, то возможно просто все забуксует, потому что нет описания, нет документации.

00:15:28

Вот я тоже заглядываю в то, что вы пишете. Спасибо что делитесь. Екатерина пишет: процессы не описаны, это действительно боль малого бизнеса особенно. Константин пишет: есть вопрос по безопасности использования в

корпоративных целях. Если всем сотрудникам сказать что это хорошо и необходимо использовать без ограничений, возможно проблема с утечкой данных, например.

00:15:50

Даже если сеть не сливает и не использует весь объем данных напрямую рано или поздно неожиданно они могут всплыть и будут проблемы. Может быть у вас есть опыт в этой части или уже сегодня в ответвление не уходим. Спасибо за вопрос. Он на самом деле напрямую касается тоже того, о чем мы сегодня будем говорить потому что есть понятно защищенный контур и вы можете в защищенный контур в принципе развернуть какие-то свои решения. То есть вы можете развернуть собственные модели и дать к ним какой-то удобный интерфейс, доступ.

00:16:22

В том числе например Alpina GPT это тоже 1 из вариантов поставки, это он premise. Но даже не только в этом вопрос, а вот в этой демократизации. Вот как раз Константин пишет: а если вот просто раздать и сказать что это хорошо, необходимо использовать? И здесь приходит аналогия очень простая может ли сотрудник другим способом ценную информацию куда-то слить в интернет? Почтой электронной, мессенджером, просто в интернет зайти куда-нибудь, вложить например в Яндекс облако?

00:16:58

Вот если он может это сделать, если у вас не супер защищенный контур, как бывает в банках внутренний контур, там вообще никуда наружу не постучаться из него, тогда наверное это опасение логично, то есть в принципе сотрудники никуда не могут ходить из внутреннего контура и поэтому и нейросеть тоже не должна ходить. Но если у вас сотрудники базово на рабочем месте пользуются в принципе интернетом, а чат GPT или могут гуглить, что-то в Яндексе искать, а чатом GPT например не могут пользоваться или другу нейросетью то это ограничение выглядит немножко абсурдно, потому что тогда что мешает сотруднику отправить через электронную почту? Тогда нужно все полностью блокировать и говорить: вот это внутренний контур и там только вот эта информация, а вот это внешний контур делать контурную систему. Если этого нет, то такое ограничение звучит несколько странно и возможно это 1 из аргументов, с помощью которого можно как-то договориться с теми, кто является держателями ключей от всех дверей внутри компании. АйТишники, как правило, безопасники.

00:18:08

Но есть вот эта особенность того, что вы можете фильтровать входящие запросы, то есть есть специальные системы, когда вы можете скажем так, прежде чем запрос уйдет в нейросеть, он будет внутри профильтрован и проверен нет ли там чего-то конфиденциального. Например персональные данные, имена, паспортные данные, что-то еще и по определенным

паттернам выявлять это так называемый guard и не пускать эти данные наружу. В общем, по-разному защищаются от таких целей. Но самое конечно понятное это инсталлировать on premise во внутренний контур компании и тогда никаких проблем с этим нет. Спасибо за вопрос, поэтому в общем надеюсь у меня получилось на него ответить.

00:18:54

Двинемся дальше тогда. Важная формула, которую тоже хотелось подсветить, что 1 без другого не очень хорошо работает прежде чем мы с вами в практику нырнем. Я стараюсь эту формулу тоже везде повторять, потому что она объясняет большое количество провалов. То есть инструмент умноженный на обучение умноженный на поддержку, тогда будет какой-то результат. И здесь ключевое это умноженный, потому что там не сложение, где 1 компенсирует другое, а именно умножение.

00:19:26

Если 1 из этих трех множителей 0, то везде будет результат 0. И очень часто сценарий провала в корпоративных EA трансформациях выглядит так: руководство например читает где-то про ИИ, в McKinsey отчетах или где-то еще, покупает 100 лицензий, 200 лицензий, на ChatGPT, на что-то еще, неважно, платформа не имеет здесь значения. Раздает сотрудникам и считает задачу выполнить. Все у нас нейросети появились в компании. Через несколько месяцев в отчете виден 1 результат отчет за лицензией, потому что обучения не было, поддержки не было и в общем результат здесь будет закономерный.

00:20:07

То есть это неплохо раздать нейросети, это уже хорошо, первый шаг, но этого точно недостаточно. Второй вариант это купили, например, не лицензия, а курс. Мы на самом деле и то и другое часто видим, потому что мы проводим обучение и платформу предоставляем и мы видим, что например adoption людей, которые просто получили платформу сильно ниже, чем adoption людей, которые получили платформу и получили еще программу обучения. И тогда возникает второй вариант. Купили курс какой-то, сотрудники сходили получили сертификаты, пришли на рабочее место, а инструмента нет.

00:20:46

Или он неудобный какой-нибудь внутренний чат-бот, который вообще ни на что не отвечает и все забывается через месяц или в личных целях как-то используется из-под полы. Исследование еще очень интересное есть, что общие тренинги, которые вот такие просто, в целом базовые навыки prompting дают 23 процента adoption, а когда вы делаете тренинг на конкретных кейсах конкретных сотрудников и решаете их реальные задачи, то adoption повышается до 67 процентов. На эту тему есть целое исследование отдельное. То есть представляете насколько разница в

несколько раз. Поэтому собственно сегодняшний воркшоп например построен тоже вокруг конкретной задачи связанной с трансформацией.

00:21:33

Возникает вопрос тоже с чего же начать? Какие вообще задачи первым автоматизировать, с чего начинать внедрение. Потому что вроде как ИИ вообще везде применим, в принципе можно почти все делать. Но это ловушка, то есть если расплыться, то на старте не получится нигде тогда. И здесь 2 оси в этой матрице влияние на результат по вертикали и частота задачи по горизонтали.

00:21:58

Нас всех интересует сначала правый верхний угол, то есть высокое влияние и высокая частота, какая-то рутина, которая съедает часы каждую неделю. Типичные примеры для офисных сотрудников, не знаю, это могут быть презентации, какие-то еженедельные отчеты, письма для маркетинга, это могут быть посты в соцсетях, могут быть какие-то аннотации к документам, саммари встреч и так далее. Рой будет сразу виден буквально на первых неделях и тогда команда начинает верить в ИИ, а не рассматривает это просто как очередной какой-то корпоративный тренд. А левый верхний угол мы оптимизируем потом. Это стратегические документы раз в квартал, долго готовить, например, но делается не так часто.

00:22:42

Правый нижний угол мелкие рутинные задачи без большого влияния, ими можно тоже заняться по остаточному принципу. И левый нижний вообще можно не трогать, наверное, никогда или трогать в последнюю очередь. И здесь конечно самое главное это вот с чего-то конкретного начать, выбрать прямо реальные задачи и довести их до измеримого результата, только потом масштабироваться. А распыление на кучу направлений это конечно сразу скорее всего приведет к провалу. Чего с ИИ делать не стоит, прежде чем мы начнем что-то руками сегодня с вами делать.

00:23:15

Важная рамка, особенно в корпоративном контексте. По сути первое это не доверять цифрам и ссылкам без проверки. Здесь тоже сразу возникают такие вопросы, но если все проверять, то тогда вообще зачем этим заниматься? Проще тогда самому сделать. Но конечно в некоторых случаях проще действительно все-таки проверить и может легко галлюцинировать статистику, источники и все что пойдет в отчет куда-то для руководства или в презентацию лучше перепроверить первоисточник.

00:23:50

Бывало, что много кейсов публичных на эту тему, когда люди цитировали несуществующие исследования, потому что я их сочинил. В том числе есть юридические прецеденты и даже правительство Австралии не так давно подавало в суд на Маккизи, если я правильно помню, за то, что они сделали отчет для правительства, где были артефакты от чата GPT. Некоторые данные

были недостоверными. Второе это юридические, налоговые и финансовые решения, то есть все-таки стоит относиться как к черновику. И это такой черновик для юриста, не его замена.

00:24:28

Договор спорный пункт в налоговом кодексе, трудовой конфликт всегда через эксперт. Он должен на это посмотреть сначала, а потом уже валидировать. Он может пользоваться чатом GPT для ускорения, но финальное все-таки решение за человеком, за экспертом. Третье тут важно тоже не заменять экспертизу в общем и целом и для хорошего специалиста делает просто в два-три раза быстрее человек начинает работать, но новичка в сеньора скорее всего сразу не превратит. Постепенно может, если относиться к этому как помощнику junior, задавать ему постоянно вопросы.

00:25:06

Но это важно для тех, кто думает оптимизировать фонд оплаты труда за счет ИИ. Это все-таки так не работает. И четвертое не грузите чувствительные данные в публичные сервисы, персональные данные сотрудников, коммерческое данные, планы развития, может быть что-то еще. Все лучше через корпоративный контур с правильными лицензиями. Отдельно поговорим про это еще в блоке про безопасность.

00:25:32

В общем к этому можно относиться так, что ИИ это сильный стажер, но его работу всегда проверяет кто-то старший. И то, что касается публичных сервисов, еще та же такая важная деталь. Если вы что-то загрузили в ChatGPT в облако, то оно остается у вас внутри облачного аккаунта и теоретически если ваш профиль где-то взломали, то соответственно к этим данным могут получить доступ. В некоторых продуктах, особенно которые на корпоративные контуры заточены, например, в том числе alpin gpt, мы храним все документы на российских серверах. То есть, грубо говоря, все, что вы делаете, ваши чаты хранятся в зашифрованном виде на российских серверах.

00:26:14

Они нигде за рубежом не хранятся. Поэтому с персональными данными там работа гораздо более защищенная. Каркас хорошего промпта. Мы сейчас с вами пойдем в практику, прежде чем пойдем собственно практиковать нашу стратегию, составлять важный блок. Это каркас, и здесь 5 элементов его, которые превращают рандомный запрос в уже конкретный инструмент.

00:26:40

Первое это роль, то есть мы назначаем роль: ты аналитик, юрист, ты чар директор и так далее. Он задает экспертизу и тот. Контекст очень важно и вот для нашей задачи текущей, которую будем решать, это наверное самое важное все про нашу компанию рассказать: сфера, размер, ситуацию в общем и так далее. Задача что мы конкретно будем делать составь, найди,

сравни, проверь и прочее. Формат мы хотим получить таблицу, мы хотим получить список, текст 200 слов и так далее.

00:27:10

И ограничения не придумывать, опираться только на документы, избегать воды по-русски и прочее прочее. По сути это наверное ключевое, что помогает сделать правильный промпт. И сейчас мы с вами пойдем в первую практику. Мы с вами сделаем проект и трансформация. Не просто одноразовый чат, а прям по сути рабочий кабинет, который помнит все.

00:27:31

Здесь важно понимать эту разницу. Большинство людей используют и как одноразовый чат задал вопрос, получил ответ, закрыл вкладку. В общем каждый раз вы получите какой-то разный результат и все равно что нанимать нового консультанта, объяснять ему контекст 0. А проект это другая парадигма, это по сути как рабочий кабинет, который помнит все документы, которые в него загрузили, историю ваших чатов, системные инструкции о том, что вы хотите, как вы хотите получать ответы и так далее. То есть 3 колонки того, что мы туда загружаем.

00:28:06

Первая это контекст вашей компании профиль, сфера, оргструктура, текущая стратегия и так далее. Вторая это референсы. Вот я подготовил заранее специальные документы, которые синтетически сгенерировал для того, чтобы сегодня показать вам как это работает. Вы можете использовать любые ваши, которые у вас есть. Соответственно матрица приоритетов, тоже чек-лист из 7 шагов, ключевые исследования.

00:28:35

В общем все это можно положить в проект. И третья колонка это системный промпт, это инструкция и о том, что он консультант по и трансформации, всегда опирается на загруженные файлы, отвечает в определенном формате. Это такой главный тезис проект будет помнить все это. И если мы через неделю вернулись, добавили новый документ, задали вопросы и продолжают разговор в контексте всей компании. И в этом как раз и заключается разница проектов.

00:29:00

Вот и сейчас мы сделаем системный промпт проекта. Звучит он примерно так. Если разобраться по строчкам, это важно. Первая строчка задает роль привязку к вашей компании. То есть вы можете поменять placeholder в название вашей компании.

00:29:18

И дальше важная инструкция опирайся на документы, загруженные в проект. Если нет ответа, скажи прямо. Это такая дополнительная страховка от галлюцинаций, про которые мы тоже говорили и без этой строки и может начать додумывать вашу стратегию или ваши процессы. Это нам помогает. Далее формат ответа: 4 блока контекст, рекомендация, первые шаги, риски.

- 00:29:42** То есть это превращает по сути любой ответ в определенный рабочий документ, а не просто стену текста. Попросили идею, получили идею, плюс план реализации, плюс предупреждение о подводных камнях. И в конце пункт про указание источников, когда I приводит цифры мы просим, чтобы он это указывал. Ну и сохраните себе этот промт. Тоже я его сейчас скину вам как некий шаблон.
- 00:30:05** Он будет работать не только для проекта и трансформации. В общем, если вы меняете роль и формат под любой консалтинговый проект, логика остается. Сейчас давайте мы попробуем создать это в Alpina gpt. Сейчас я вам скину ссылочку, промокод. И 1 из частей практики мы сейчас этот проект создадим.
- 00:30:26** Его разница по сравнению с одноразовым чатом в том, что 1 контекст и много углов зрения. То есть вы не составляете план с 0, а берете готовый каркас, переносите в него водные и дальше просите что-то доработать в этом. Давайте сейчас я на практике вам покажу. Сейчас мы с вами перейдем в Alpine GPT. Alpine GPT что это вообще такое для тех кто первый раз пришел, может быть не сталкивался с этим продуктом, никогда не слышал.
- 00:30:55** На самом деле уже больше 8000 пользователей, 8 с половиной если быть точным, 40 примерно корпоративных клиентов пользуются этим продуктом. Мы собрали в 1 окне разные нейросети, которые решают задачи. То есть там есть и ChatGPT, и Cloud от компании Antropic, и Gemini, и Deep Sig, и Midjourney, и много-много чего еще. Плюс есть разные блоки функционала, которые позволяют пользоваться разными особенностями, например, есть аватары, есть озвучка, есть транскрибация. В общем, это больше чем просто ChatGPT.
- 00:31:32** 1 ChatGPT дает меньше возможностей, чем Alpina GPT, потому что мы провайдеры разных решений. Соответственно у нас вся плата производится в рублях, поэтому сегодня вы получите бонусные баллы и сможете ими воспользоваться. Но если вы захотите, то вы без всяких проблем, без зарубежных карт можете все это оплатить. И что немаловажно у нас доступ без каких-либо ограничений из России, поэтому вы ко всем моделям получаете доступ сразу из России. Командная работа у нас внутри есть админка специальная, в том числе для тех кто например занимается трансформацией, хочет раскатывать это на корпоративный контур, у нас есть специальная админ панель, которая позволяет настраивать роли, лимиты, получать аналитику по затратам, по использованию и так далее.
- 00:32:18** У нас огромная библиотека промтов, возможно, самая большая с точки зрения агрегаторов различных. Больше 300 промтов на разные специальные

шаблоны под отделы. В том числе мы делали их с экспертом. У нас есть автор книги Дамир Халилов, который написал бестселлер 333 промта на каждый день. И вот часть этих промтов, в том числе, находится в этой библиотеке.

00:32:44

И вот у нас есть специальный корпоративный инструмент, который наверняка вам тоже будет полезен. Это проекты с контекстом, то есть документы плюс чаты сразу в 1 месте. Как в ChatGPT есть проекты, есть в Клоде проекты. Вот у нас такие же проекты. То есть отдельные векторные базы, по сути, которые создаются под вашу задачу.

00:33:03

И ассистенты специальные есть на базе знаний, которые вы можете загрузить в документы и этим пользоваться. В общем, пока я все это рассказываю, надеюсь у вас получилось туда зайти и я сейчас перейду собственно к демонстрации самого функционала, чтобы мы с вами пошли и решили задачу. Так сейчас буквально секундочку я открываю платформу так сейчас сейчас окно сейчас должно быть его видно Да, смотрите, если вы вообще первый раз и еще никогда тоже не заходили, не пользовались, естественно вы увидите не сразу же лично к мне, вам нужно будет зарегистрироваться. Давайте я покажу быстро как пройти этот процесс и мы дальше пойдём с вами в практику, попробуем поработать с нейросетью. То есть вы попадете вот на эту страничку регистрация, видите то же самое что вижу я.

00:34:07

Важная деталь: пожалуйста введите промо-код, его нужно обязательно указать. Если вы его не укажете, вы получите 3 дня и небольшой пакет токенов, а если вы введете мой значит то соответственно вы сразу же попадете в платформу. Давайте покажу вам 14 дней доступа плюс запас токенов. Мы вообще его постоянно улучшаем, делаем его в том числе и для себя, сами им пользуемся, поэтому стараемся делать хороший продукт для вас в том числе. Все это когда вы заполните, вам на почту придет доступ в платформу, то есть ссылка на авторизацию, а я тем временем продолжу.

00:34:48

Зайду в аккаунт и смотрите все вот такой вы увидите экран. Здесь вы увидите навигацию по разным разделам, в том числе у нас не так давно появился дополнительный раздел Обучение. Здесь есть с 1 стороны блок небольшой связанный с платформой, то есть как пользоваться разными инструментами, скоро появятся еще видеоуроки, Но есть еще и ссылки на другие материалы, в том числе библиотека по искусственному интеллекту, которую я вам в конце сегодняшнего вебинара дам специальный промо-код на 30 дней доступа к этим материалам по искусственному интеллекту. Ну и есть некоторые другие курсы, которые мы проводим постоянно. У нас есть интенсивы, есть курсы по вайп-кодингу и прочее.

- 00:35:32** Ну и соответственно здесь, когда мы с вами попадаем, появилась новая кнопка. Вот она буквально недавно появилась создать проект. Это как раз и есть то, с чем мы сейчас с вами будем работать. Мы нажимаем создать проект и но чатов пока нет естественно, потому что мы еще не стартовали работу. Мы видим файл вот и с какой моделью проекта будет поиск например.
- 00:36:24** Что я делаю я загружаю документы которые условно у каждого из вас могут быть. Например корпоративная политика, профиль компании и прочее. И мы видим с вами статус. Да, Оксана, не знаю. Плюс они девчатик, если все хорошо видно.
- 00:36:52** На всякий случай сверяемся. Оксана говорит, что всё зависло. Надеюсь, что всё видно. Моментами подвисает. Понял вас.
- 00:37:10** Надеюсь, что сейчас все хорошо. Да, супер, спасибо! К сожалению, иногда бывает что-то подглючивает местами. Интернет он такой теперь новая реальность. И соответственно здесь мы с вами когда отправили эти файлы, мы ждем некоторое время пока они в обработке, то есть они происходят.
- 00:37:34** Сейчас идет процесс векторизации файлов, вы можете в 1 проект загрузить до 100 файлов по 30 мегабайт каждый и в рамках него вести какую-то работу. Важная деталь, что когда у вас там все файлы загрузится и, например, вы начнете работу с проектом. Сейчас я его давайте переименую, он у меня называется вот так будет ii трансформация. Все проект я переименовал. Теперь я еще могу дополнительно его настроить.
- 00:38:12** Мы видим здесь инструкция для проекта. И она здесь по умолчанию следующим образом звучит: ты и ассистент, который помогает пользователю работать внутри проекта. Проект может содержать несколько чатов с обсуждениями разных аспектов работы, файлы прикрепленные к проекту пользователем. Эти файлы обсуждения являются частью контекста проекта и могут содержать важную информацию. При ответе, учитывая релевантный контекст проекта, используя информацию.
- 00:38:40** Это универсальный промпт для проекта, но нам нужно сейчас будет его еще докрутить. И что мы сейчас сюда докинем? Мы сюда докинем вот такую вещь Я добавляю: ты консультант по внедрению ИИ в компании Альпина Digital. Всегда опирайся на документы, загруженные в проект. Если в документах нет ответа, скажу прямо: формат ответа на любой вопрос, контекст, рекомендации, первые шаги, резкий, тон прямое обращение на ты.

- 00:39:34** То есть в принципе мы как бы микснули стандартный ответ ассистента. Можно конечно там что-то подтереть, например, увидеть что там есть какие-то дубли, но в общем и целом в принципе можно сохранить. Я думаю что у нас совсем небольшой промт 1400 знаков из 20000 возможных. Промт для проекта сейчас я кидаю вот и что здесь есть еще? Есть настройки.
- 00:40:07** Что такое настройки? В принципе в ассистентах и в проектах они примерно одинаковые. Температура это такой параметр который контролирует степень случайности до креативности ответов. То есть модели все ведь генеративные и вопрос из какого пула слов они выбирают каждое следующее слово которое генерирует. И вот я там пытаюсь это иногда на таких простых примерах объяснить.
- 00:40:36** Вот если вы спросите, например, расскажи про кошку или что такое кошка, он скажет: ну кошка это значит мохнатое пушистое существо, мяукает, пьет молоко и так далее, животное. Как напишет его? Потому что у него есть рядом со словом кошка набор каких-то слов, которые наиболее ему соответствуют. Близко с ним находится, соответственно шанс их выпадения довольно высокий. А теперь представим себе что мы скидываем в максимальную температуру ставим единичку и тогда кошка в теории может оказаться даже саблезубой например.
- 00:41:20** Ну потому что такие наверное кошки тоже бывали когда-то, но шанс выпадения совпадение. Вот я пытаюсь понять у кого же проблема. Звук пропадает. А сейчас? Раз-два-три.
- 00:41:56** Вижу что у меня вроде бы полосочки все полные. Я к сожалению не знаю даже где сбоит. У меня сбоит или на серверах сбоит или вообще. Будем надеяться что запись если что точно будет, если вдруг что-то совсем пропустится, то в записи можно будет увидеть. Так вот возвращаясь к температуре, это соответственно баланс между точностью и креативностью.
- 00:42:21** Сдвигаете вправо модель более креативна, сдвигаете влево модель более точная. Примерно то же самое это параметр вот этот P. Он соответственно также работает на баланс между точностью и креативностью. И если вы хотите чтобы модель например меньше повторяла определенные слова во время выдачи ответа, то вы можете сдвинуть вправо вот эти штрафы за повторяемость, то есть она поощряет как бы использовать новую лексику, избегать повторений. Ну и соответственно если сдвигаете в минус, то он будет повторять некоторые слова, возможно, слишком часто даже.
- 00:43:00** И можете ограничить длину количества токенов на ответ. В общем мы здесь ничего сейчас менять не будем, мы в принципе готовы сохранить проект, что

мы собственно и сделали. И мы можем увидеть все файлы добавлены успешно в наш проект. И теперь мы можем писать сюда какие-то запросы. И вот давайте попробуем, что можно сделать.

00:43:27

Например сейчас я ему скажу вот такой запрос адаптируй дорожную карту из вот у меня специальный файл, просто я написал, чтобы ему еще проще было понять под мою компанию, допустим какую-нибудь компанию, сейчас давайте напишем ООО логистический бизнес. Мы ждем что моделька нам выдаст. Поскольку мы подключили разные файлы, он сначала всегда ищет по файлам, которые находятся внутри. То есть прежде чем выдать ответ, он смотрит на векторную базу. Отлично, документ найден.

00:44:30

Теперь мне нужно больше информации о компании логистический бизнес, чтобы правильно адаптировать дорожную карту. Пока у меня нет данных о специфике твоей компании контекст. Я нашел шаблон, но у меня нет данных о компании. Рекомендация, что нужно сделать, чтобы получить качественную адаптацию мне нужна следующая информация. И вот здесь написано количество сотрудников для расчета метрик и целей, например, в шаблоне на 87 человек.

00:44:56

Основные отделы функций, чтобы определить приоритетный ролл в специфике тренинге. Текущий уровень использования, есть ли чемпионы, есть ли пилоты и так далее. Специфика логистики, какие задачи съедают больше всего времени, ограничение безопасности, примерный бюджет на ии. Пока ты собираешь информацию вот что можно сделать уже сейчас: провести опрос сотрудников какие рутинные задачи вы бы хотели автоматизировать 1 вопрос, открытый ответ дедлайн 2-3 дня, найти 5-7 энтузиастов, тех кто уже использует ИИ лично, это ваши чемпионы, провести стратсессию с руководителями. Зачем нам ИИ риски ожиданий?

00:45:36

Что может пойти не так? Главный риск сейчас адаптировать шаблон вслепую и говорить: да 95 же пау-пилотов не дает эффекта, причина почти всегда 1 нет системной работы с культурой, обучением и так далее. Что дальше? Пришли мне профиль компании. Сейчас я ему скажу, смоделируй данные для демонстрации.

00:46:06

А вы можете естественно отдать ему свои данные, то есть вы можете написать что-то в рамках вашей компании. По сути он вам примерно то же самое должен что-то отдать в качестве вопросов. Может быть не 1 в 1, поскольку нейросети всегда генеративные, даже у меня следующий пром был бы другим. Но тем не менее вы можете получить что-то похожее от него и заполнить это под себя. Вот примерно профиль компании для демонстрации: логистический бизнес, транспортная логистика, складская

логистика, 120 человек, география Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, выручка, клиенты, средняя ставка сотрудника, структура команды, тоже здесь прописано, боли и барьеры смоделированы, операционные диспетчер тратит 40 процентов времени, ответы клиентам на типовые вопросы: где мой груз, 25 процентов нагрузки клиентского сервиса, составление КП на тендеры и так далее.

**00:47:04** Технологический, организационный, безопасность. Бюджетный ИИ, адаптированная дорожная карта на 6 месяцев. Принципы из roadmap 6 месячного, который мы заложили. То есть инструмент умножить на обучение, умножить на поддержку, результат. Снижаю барьер до 0: 1 платформа, 1 вход, без VPN, сверху вниз провал.

**00:47:25** От чемпионов наружу работает, начиная с рутины в улу матрице. Фаза 0, подготовка неделя 1-2. Опрос сотрудников: какие задачи рутинные съедают время: HR кто ответственный или операционный директор. День 3. Анализ ответов через I, координатор день 5.

**00:47:51** Найти 5-6 чемпионов: логисты, продажи, клиентский сервис, HR день 7 ну и так далее. Вот оно пошло тут прям по неделям все разбито. Очень подробно, гигантское полотно текста, который в общем под нашу задачу сделан. Что здесь может быть еще? Дальше мы могли бы попросить его разбить первый этап на адрес, помочь подготовить какие-то аргументы и цифры, чтобы защитить бюджет перед SEO или какие возражения будут от сотрудников составь фак с ответами.

**00:48:26** Тут можно примерно следующим образом ему было бы задать вопрос. Важно, что вы можете загрузить всю документацию, которая вам будет полезна для этой работы, сразу же в проект. То есть это полноценная векторная база, с которой можно дальше работать. И он сейчас там будет подробно расписывать, например, аргументы и цифры для защиты SEO. Ты защищаешь бюджет 28 1000000 на внедрение и используя логику цифры из документа проекта, адаптированные под твою компанию.

**00:48:59** Вот и все подробно тоже здесь расписывает. Если что, под капотом сейчас используется модель Клод Опус. Вообще Клод в принципе 1 из самых лучших бизнесовых инструментов. Если мы берем модели, то наверное Клод на сегодняшний день лучшая модель для работы с каким-то бизнес контекстом, с документами, с чем-то подобным. Поэтому тоже вам очень рекомендую попробовать это.

**00:49:28** Сейчас я давайте посмотрю что вы пишете Что тут отличие от температуры? На самом деле несколько технических параметров есть, я сейчас дам, чтобы

совсем в технические детали не уходить, но они примерно об 1: температура и сэмплирование. Если вы зайдете например в настройки проекта, то здесь есть подробное описание параметров, то есть контролировать степень случайности креативности ответов. Здесь по сути модель просто выбирает самые очевидные варианты, если вы сэмплирование поставите в 0, если сдвинете его вправо, соответственно модель будет выбирать менее креативные варианты. По сути они оба об 1.

00:51:07

Давайте я сейчас все документы, которые на сегодняшний день я планирую, сейчас я их загружу. Профили компании давайте закину сейчас, он загружается. Документы, которые грузим, хранятся на российских серверах? Да, документы. Но надо понимать, что документы в чистом виде не хранятся.

00:51:34

Они как бы разбиваются на кусочки, так называемые чанки, и сохраняются в векторную базу. То есть документ как файл в чистом виде не сохраняется нигде. Я вам специально закидываю все файлы ловите пожалуйста и в том числе сейчас до Roadmap. Все отправляю в наш чатик так пример транскрипта для стратегической сессии сейчас тоже загружу это все кейсовые данные, которые я сегодня так или иначе использую. Окей, хорошо.

00:52:31

Давайте двинемся дальше. Что еще в проекте можно делать? Когда вы находитесь внутри проекта, вы можете задавать какие-то новые вопросы и все что было в предыдущем чате также становится частью контекста проекта. Например я могу спросить его, допустим с чего мне стоит начать трансформацию? Кажется мы обсуждали это в предыдущем чате Вот он видите помнит про ООО логистический бизнес, хотя я в новом чате сейчас нахожусь.

00:53:19

Но я нахожусь внутри проекта и поэтому он помнит и предыдущий чат и все документы которые были вообще внутри этого проекта. То есть вы можете переложить это на любую вашу задачу. Не знаю, это может быть хоть проект по здоровью. Загрузили все анализы, что-то еще, задаете вопросы, постоянно ведете проект здоровья или тренировки или что-то еще. Я перевожу просто разные контексты, специальные не только бизнесовые.

00:53:46

Но понятное дело, когда у вас есть проект трансформации, например вы в какой-то момент говорите у меня это не получается или не выделили бюджет, вот такие аргументы дали, что скажешь, какие рекомендации дашь. То есть вы можете внутри этого проекта продолжать контекст почти бесконечно с учетом того что в обычном случае у вас чат бы закончился с точки зрения контекста чата. То есть у каждого чата есть определенная длина в которой вы можете работать, а в проекте вы можете работать по сути почти неограниченное количество времени. А вот вижу тоже Наталья пишет:

анализы и персональные данные, которые рекомендуют не грузить. Но вы можете загрузить их обезлично, вам же не обязательно писать свое ФИО, какие-то еще дополнительные данные.

00:54:39

Просто сами по себе анализы, они вас никак не идентифицируют. Вот дальше да понятно можно с этим как-то работать. Так я смотрю тоже что что-то все висело. Кому-то пишут что какая-то ошибка, надеюсь что она прошла. Те, у кого с балансом и лицензией какая-то проблема возникала, возможно это потому что может быть вы промо-код не использовали, попробуйте посмотреть какой у вас баланс токенов, он должен быть у вас положительным.

00:55:13

Да, хороший вопрос тоже. А где здесь именно проект? Что было бы если бы мы задали такие промты без проекта просто в чате? Смотрите, вы бы загрузили контекст чата и у вас бы в какой-то момент модель могла начать галлюцинировать в рамках 1 чата. Представьте, что вы долго общаетесь или загрузили кучу документов.

00:55:38

Все, у модели просто контекст переполнился и она может начать забывать, что было в начале документа, что было в конце документа, особенно если вы их целую пачку отдали. Проект чем хорош? Это векторная база, т. Е. Ваши документы превращаются в вектора И модель легко ориентируется по этим векторам.

00:55:55

Она называется разбиение на чанки, то есть каждый кусочек документа становится определенным числовым вектором и плюс есть кусочек текста, который называет чанк, который этому вектору соответствует. И модель по этим векторам очень легко ориентируется. Поэтому ей не нужно держать весь этот контекст условно в своей памяти. Она когда ей нужно сходит в векторную базу, по векторам найдет ответ на ваш вопрос из этой базы, и тогда база может быть сколь угодно огромной. В данном случае есть некоторые ограничения в виде 100 документов по 30 мегабайт каждый, но в целом ограничений могло бы и не быть вообще, если например локальная векторная база внутри контура вашей компании.

00:56:37

Вот этим и отличается. И тем, что каждый чат создает дополнительный контекст к этому проекту. То есть модель запоминает все, что внутри этого проекта происходит. Вот в этом отличие. Какие задачи поставил ему?

00:56:55

Вот давайте я еще разочек просто скину. Вот 4 параллельных чата. На самом деле библиотека промтов тоже у вас останется. Я ее скину, то есть мы в раздатке вместе с презентацией вам пришлем ее. Вот такие вот 4 задачки я отправлял.

00:57:13

Давайте с вами двинемся дальше. Время, на самом деле, подходит потихонечку к концу, но вы можете какие-то, если у вас вопросы появляются, пожалуйста, задавайте тоже. Я хотел бы вам еще показать анализ опроса сотрудников. Представьте, что мы получили результат опроса и теперь хотим посмотреть. Сейчас мы возьмем прям кейс файл, тоже вставим его в этот же проект.

00:57:41

Представьте все, новый чат опять стартуем в рамках этого проекта. Сейчас обновлю страничку, иногда бывает, что не подгружается. И у нас есть допустим вот такой промпт. Сейчас я вам его кидаю. Отправляю.

00:58:04

Вот я же его пишу сюда тоже и теперь я загружаю сюда например файл опроса файл опроса, который называется у меня enterplay servey так вот он у нас смотрите ты стратег по внедрению ИИ в корпоративной среде в загруженном файле ответы сотрудников на вопрос какие рутинные задачи вы хотели бы автоматизировать с помощью ИИ? Проанализируй и выдай таблицы кластеров задач, кластер, количество упоминаний, примеры ответов, средняя экономия часов в неделю, сложность автоматизации низкая, средняя, высокая. Топ-10 кандидатов на автоматизацию первой волны по формуле частота, экономия, сложность. Значит 3 задачи, которые не стоит автоматизировать сейчас и почему не очевидные паттерны, 5 вопросов которые должен уточнить у команды. Отправляем да если вы в новом чате проекта прикрепляете файл его другие чаты проекта тоже будут видеть с точки зрения того что вы потом например в предыдущий чат зайдете и спросите, что там было у меня в каком-то чате и он вам скажет там в этом чате было вот это, вот это, вот это.

00:59:19

Потому что он держит модель по всем чатам может ходить. Каждый чат становится тоже векторной базой. Помимо документов, которые мы векторизируем, векторизируются еще и все чаты, поэтому он так легко может находить ответы даже в какой-то предыдущий вопрос. Вот смотрите он проанализировал у меня документ анализ опроса, таблицы кластеров задач, генерация текстового контента упоминаний 14, саммари отчеты 10 упоминаний, HR документы, ну и так далее. То есть пошло некое перечисление.

00:59:54

Топ-10 кандидатов на оптимизацию первой волны: первое генерация постов для соцсетей, второе саммари встреч с клиентами, третье онбординг чат, онбординг бот, кп и коммерческие предложения, follow-up и так далее. Он расписывает примерно сэкономить часов. 3 задачи которые не стоит автоматизировать: performance review разработчиков, прогнозы cashflow, персонализированные КП для крупных клиентов, Неочевидные паттерны департамента с самой высокой готовностью HR ответило 6 из 6, 100

процентов отдела, маркетинг 11 из 14, ответило 79 процентов и аккаунт-менеджмент 6 из 15. Признаки усталости команды дополнительно еще подсвечивает, скрытые боли страх замены, скептицизм Senior продавцов, legacy код как темная материя, разрыв между IT бизнесом и так далее. 5 вопросов, которые нужно уточнить у команды.

01:00:53

Все выдал нам вот такую историю. Мы загрузили файл, который называется employer survey sample, то есть опрос сотрудников. Это тоже смоделированный, вот как раз можно с этим промптом его загрузить. Представьте, что у вас такой опрос был проведен, его в принципе вот таким образом можно извлечь оттуда полезные данные. Так, и мы с вами двигаемся дальше.

01:01:20

Уже даже небольшой перелимит. Мы в принципе это разобрали и теперь представьте что у нас есть еще 1 задача мы провели стратсессию команды и мы хотим с помощью записи встречи получить какой-то рабочий документ по внедрению. Допустим вот процессия прошла. По сути это любой встречи может касаться. У нас есть отдельный раздел аудио в текст.

01:01:46

Я сейчас аудио запись не буду делать транскрипцию, потому что времени не так много, а транскрибация какое-то время занимает. Я поэтому загружу сразу условный транскрипт, ненастоящий тоже, смоделированный. И посмотрим вот стратегическая сессия. Вот тоже опять начинаю новый чат спокойно, загружаю сюда файл, который называется Транскрипт стратегической сессии. Представим, что мы его тоже получили здесь же в Alpina GPT и можем спокойно дальше получить анализ этого транскрипта.

01:02:24

Сейчас я вам тоже скину промпт, который мы можем использовать. Буквально секундочку дам вам его И вводим в судах: ты ассистент руководителя проекта и трансформации. Вот транскрипция, команда по внедрению и обработай и выдай 6 блоков, саммари 5-7 тезисов, о чем договорились, видение, принятые решения, экшен айтемы, разногласия, открытые вопросы, что удалось обсудить на следующей встрече, имена людей, оставляй как есть, цитаты в кавычках с указанием кто сказал. Вот все отправляем и смотрим на результат. Так Буквально минуточку, подгружается, модель рассуждает, смотрит файл.

01:03:24

Соответственно, модель каждый раз в контексте всех чатов предыдущих, в том числе поэтому она на них тоже смотрит. По мере разрастания проекта единственное можно учитывать, что иногда бывает чуть дольше ответы получаются, потому что и надо посмотреть везде. Вот смотрит summary starasy, 5-7 тезисов, пошло видение результат через 6-12 месяцев принятые решения кто эти решения тоже принимал, кто их говорил, action item.

Представьте, в принципе вы любой можете ваш транскрипт встречи, вообще любую просто запись превратить вот в такой структурированный план. И что еще немаловажно, сейчас оно догенерится, я вам покажу еще 1 лайфхак неочевидный, что можно потом еще с этим делать.

**01:04:19** Он почти все закончил. Вы можете скачать результат ответа модели виде файла markdown. Txt или pdf. Если вы скачиваете например pdf значит анализ транскрипта. Нажимаем скачать.

**01:04:48** Скачивание началось и смотрите у вас появляется вот такой PDF структурированный, который вы можете кому-то отправить, допустим переслать это после встречи. Вот ну и собственно подходим почти уже все закончили, про проект поговорили, про проекты поговорили. Есть ассистент еще как функционал, он чем-то похож на проект, но каждый чат будет изолированным и новым, поэтому в принципе вы можете например создать себе какого-то ассистента-помощника. Ассистенты создаются вот здесь в разделе ассистентов. Это возможно сделать только в новом чате, не внутри проекта.

**01:05:32** Соответственно вы можете создать себе ассистента по например трансформации, но каждый чат не будет новым и не будет обогащать контекст. В целом это тоже иногда полезный очень функционал, но проекты для больших задач, которые у вас будут продолжаться на протяжении длительного времени, и вы будете что-то повторять, возвращаться к ним. Тогда конечно этот функционал гораздо более полезен будет для вас. Ну и если подходить к завершению, вот тут я как раз быстренько к презентации вернусь, я надеюсь у меня получилось сегодня с вами поделиться с 1 стороны некоторыми полезными функциями, которые помогут вам пройти процесс трансформации. С другой стороны вы сможете как бы в целом это применить не только к этой задаче.

**01:06:23** Так я сейчас попробую. Какую вы вам советуете использовать? У вас их несколько. Мы пользуемся в основном Клодом. Клод на мой взгляд, показывает наилучшие результаты в бизнесовых задачах, но в принципе вы можете пользоваться пробовать и другие модели, наверное ChatGPT и Gemini тоже очень неплохо могут закрывать разные задачи.

**01:06:46** У Gemini есть еще особенность он распознает изображения и распознает аудиофайлы. Поэтому, например, Gemini более мультимодальный, скажем так, чем klot в этом смысле. Ну и про безопасность несколько слов еще хочется сказать, что в принципе главный вопрос тоже, который часто задают, это как все-таки разворачивать облако или on-premise? Можно разворачивать on-premise внутри компании, если у вас очень сложно с точки

зрения корпоративного контура и безопасности данных, тогда можно развернуть локальные нейросети и тогда данные не будут покидать ваш периметр. Но для большинства компаний среднего бизнеса это сильно избыточно и не имеет никакого смысла, потому что сотрудники и так скорее всего имеют доступ в интернет, пользуются им в рабочих целях.

01:07:38

Тогда конечно гораздо проще пользоваться облачной версией. Также админ панель позволяет вам видеть затраты сотрудников, управлять правами доступа и многим другим. И вот еще немножко, если говорить про alpine gpt, то мы не дообучаем данные моделях, на наших моделях и когда мы используем какие-то доступы ChatGPT или Cloud, соответственно мы используем их API, которые согласно контрактам самих нейросетей не используются для обучения моделей. То есть ваши промты или файлы, которые разбиты на кусочки, они не уходят в обучение, а все данные сохраняются на российских серверах внутри корпоративного контура Alpine GPT. Я сейчас попытаюсь обратно вернуть мою презентацию, буквально секундочку, пока почему-то не получилось ее остановить.

01:08:32

Начать трансляцию. Спасибо большое, спасибо вам. Так, почему-то не хочет у меня сейчас я попытаюсь давайте я может быть закрою страничку, вот так попробуем сделать. Радикально свернем Так и верну презентацию. Да, Марс, спасибо большое, очень рад что вам тоже полезно это.

01:09:00

Постоянно развиваем, улучшаем функционал, поэтому периодически проводим такие встречи, чтобы показать, что что-то новое появилось, какие-то новые возможности в том числе появились. Итого, если завершить тему потихоньку с точки зрения чек-листа простого 7 шагов внедрения найдите несколько энтузиастов внутри вашей компании. 77 процентов пользователей по идее потенциальные чемпионы, им просто нужно помочь. 1 удобный инструмент лучше чем 10 подписок. Alpine gpt как инструмент как раз эти барьеры снимает.

01:09:32

Мы сами его постоянно используем, у нас больше 60 процентов сотрудников компании используют Alpina GPT каждый месяц. Важно обучать сотрудников на реальных задачах ваших отделов, то есть именно не просто общие навыки промтинга, а промтинг на конкретных кейсах, конкретных отделов. Тогда будет гораздо лучше получаться результат. Собирайте кейсбук, то есть ваши истории лучше гораздо чем какие-то статьи. Маша сэкономила 3 часа и вот как она это сделала.

01:10:05

Постройте комьюнити внутри. То есть это важно, чтобы люди могли поддерживать друг друга в процессе и трансформации, делиться кейсами и так далее. Чат, регулярные встречи, чемпионы и прочее. Матрица

приоритетов. То есть вы можете начать с рутины и вы сразу получите какой-то вау-эффект, что-то что вы делали очень долго, вы сможете делать быстро и потом обратно вернуться будет тяжело на работу без AI.

01:10:35

Ну и замеряйте, масштабируйте через чемпионов. То есть вы можете постоянно мониторить стала ли эта задача выполняться быстрее, если да, то насколько. Если вы хотите идти глубже и быстрее, вы можете прийти к нам на корпоративный практикум. Даже если вы не ЛПР с точки зрения закупки образовательных программ, то просто можете подсветить это внутри компании. Если вы хотите чтобы мы помогли вам и вашей компании пройти процесс трансформации, обращайтесь.

01:11:01

У нас есть разные варианты, в том числе кастомизируемые, есть просто курсы, которые в записи, есть когда мы прям приходим в вашу компанию, делаем кастомную программу обучения, помогаем сделать реальных агентов внутри компании не только на alpin и gpt, но и на других системах. В общем, если вам нужна помощь, то пожалуйста welcome, мы рады вам будем помочь. Сами проходили этот процесс, много шишек набили, поэтому знаем как делать не надо. И подарки обещанные. Собственно промо-код сегодня на alpinagpt уже я скидывал, поэтому можете пользоваться 14 дней 1000 токенов, в том числе если вы захотите например чтобы компания за вас оплачивала, то вы можете тоже отдельно к нам обратиться.

01:11:48

Мы поможем вам организовать это внутри вашей компании. Нам только нужно будет, чтобы вы нас соединили с лицом, принимающим решения. Мы дальше все сделаем и поможем вам, в том числе получить доступ к Alpina GPT абсолютно бесплатно. Тогда за вас будет компания платить, вам не нужно будет самостоятельно оплачивать этот инструмент. И конечно подборка книжек по искусственному интеллекту, не только книжек, но и вебинары.

01:12:13

У нас много чего на самом деле в эту подборку входит регулярно, она пополняется. Там много материалов, пожалуйста, пишите в чатик хочу, мы скинем вам всю эту информацию, будем рады вам помочь в этом. Готов поотвечать на вопросы. Если вдруг у вас останется какой-то вопрос, который мы сегодня не раскрыли, напишите мне или в канале, или просто в Telegram, и мы поможем вам тоже ответить на ваши вопросы. Если что, давайте я скину еще свою личную телегу.

01:12:51

Есть канал, есть мой telegram. Ой, странно тут что-то не то. Давайте я сейчас вот так скину. Спасибо большое, вижу что вы пишете. Супер!

- 01:13:08** В чем разница между агентом и ассистентом? Ассистент это база знаний на основе нейросети. Он может вам давать ответы на вопросы, может в теории проанализировать какую-то информацию, но он не сможет выполнить какие-то действия во внешних системах. Агент это условно мозги, но с руками и ногами. То есть он может сходить в базу данных, в почту вашу, еще куда-то.
- 01:13:41** То есть агент как правило создается под какую-то конкретную задачу. Допустим у меня есть агент, который создает видео с помощью аватаров и делает это автоматически. Каждый день он анализирует новости какие-то которые произошли по теме искусственного интеллекта, потом автоматически пишет сценарий, потом делает видео с аватаром, озвучку, потом делает автоматический монтаж, накладывает субтитры, вставки видео всякие и выкладывает эти рилсы прямо в youtube. То есть получается, что это полностью автоматизированный конвейер, вообще без моего участия работающий. Иногда там видно немножко, что это нейросетевое, но когда люди смотрят коротенькое, то они даже не замечают, как правило.
- 01:14:32** То есть лайки там есть, просмотры есть. Они в среднем по 1000 просмотров набирают, не то чтобы супер много, но на масштабе когда этот конвейер работает постоянно, просто там по несколько роликов в день выпускает, я бы физически никогда бы не смог это сделать. Аватар может это пример агента, просто 1 из примеров, но таких вариантов на самом деле может быть много. Зарина, спасибо. Может быть про конвейер надо отдельный вообще какой-то вебинар сделать.
- 01:15:00** Он просто довольно сложно делается с технической точки зрения, процесс целый. Но это вот как раз иллюстративная разница между агентом. Агент может работать автономно и выполнять какие-то задачи с использованием нейросетей под капотом. Мы кстати говоря агентов внутри Alpina GPT тоже в ближайшей перспективе выпустим. Сейчас появится по плану у нас в июне должен выйти в релиз агент по созданию презентации.
- 01:15:29** Кстати, вот вы видите презентацию сегодняшнюю? Вот эта презентация вся сделана нейросетями, вся отрисована, каждый блок, даже вот этот знак щита, вот этот глазик это он сам придумал. В смысле я ему не говорил: нарисуй в серединке глаз зеленую галочку, введи ее вот этой вот значит зеленой рамочкой. Это он делает автоматом, понимает как это сделать. Вот такого агента как раз мы зарелизим.
- 01:15:55** Я думаю, что где-то наверное в июне у нас это появится. Но пока что вот уже можно пользоваться большим количеством функционала, который есть внутри. Надеюсь, он нам будет полезен. Ну что, на этом тогда сегодня мы можем подходить к завершению. Да, презентации скоро будут.

- 01:16:12** Вот как раз Екатерина пишет: пока можно использовать манус. Собственно манус мы и взяли за основу, то есть мы как раз будем копипастить в этом смысле себе этот функционал, делать нечто похожее, но на базе Alpina GPT. Так что следите, как говорится, следите за обновлениями. Спасибо вам большое, спасибо что были с нами сегодня, пришли послушали, проявили интерес. Если что-то у вас не сработает технически, не получится зайти, пожалуйста, напишите нам в службу поддержки, мы обязательно вам поможем.
- 01:16:45** Бывает иногда, что что-то не получается, письмо не доходит, что-то не работает. Мы постараемся все исправить и помочь вам. Ну и если вдруг вам нигде не ответили, напишите мне в канал. Я там всегда читаю комментарии, обязательно вам отвечу. На этом тогда сегодня завершаем.
- 01:17:01** Всем хорошего дня, хорошей недели, прекрасного настроения и приятной работы с нейросетями. Спасибо всем пока