

Технические требования к баннерным форматам

ГРАФИЧЕСКИЕ БАННЕРЫ

Наименование формата	Тип устройства, ориентация	Размер баннера, px	Размер файла
Полноэкранный графический баннер	Смартфоны и планшеты, книжная ориентация	640x960	до 300 кб (AnimatedGIF) до 150 кб (GIF, JPEG, PNG)
	Смартфоны и планшеты, альбомная ориентация	960x576	до 300 кб (AnimatedGIF) до 150 кб (GIF, JPEG, PNG)
Графический баннер	Смартфоны	640x200 640x500 600x500	до 300 кб (AnimatedGIF) до 150 кб (GIF, JPEG, PNG)
	Планшеты	2000x240	до 300 кб (AnimatedGIF) до 150 кб (GIF, JPEG, PNG)

1. Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, PNG, AnimatedGIF (не более 12 сек.)
2. Максимальное количество знаков в ссылке, содержащейся в баннере (URL), не должно превышать 500 знаков
3. Ссылки (URL) на сайт (адрес страницы, которая открывается по клику на баннер) принимаются только в кодировке UTF-8
4. Не принимаются баннеры с включенными в них ссылками, содержащими редирект более трех раз
5. Просьба включать в наименование файла формат и размер баннера

Важно: креативы должны быть присланы минимум за 2 рабочих дня до размещения.

Внимание! Рекламная кампания пройдет эффективнее, если посадочная страница, на которую попадает пользователь после клика на рекламу, адаптирована для просмотра с мобильных устройств, т.к. наша аудитория -это преимущественно пользователи смартфонов.

ПОЛНОЭКРАННЫЙ ВИДЕО БАННЕР

Горизонтальный (смартфоны и планшеты):

- Расширение видео-файла — MP4
- Максимальный размер видео-файла — до 3 Мб
- Видео-кодек — H.264 MPEG-4 AVC
- Аудио-кодек — MPEG AAC Audio, 44 kHz, stereo
- Размер изображения — 1280x720
- Видеоролик должен содержать параметры (высоту и ширину) в метаданных

Продолжительность показа видеоролика — до 20 секунд.

Вертикальный (смартфоны и планшеты):

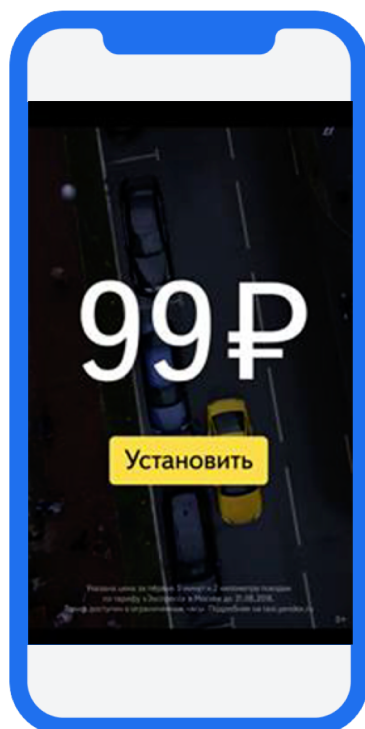
- Расширение видео-файла — MP4
- Максимальный размер видео-файла — до 3 Мб
- Видео-кодек — H.264 MPEG-4 AVC
- Аудио-кодек — MPEG AAC Audio, 44 kHz, stereo
- Размер изображения — 720x1280

Продолжительность показа видеоролика — до 20 секунд.

Горизонтальный



Вертикальный



ПОЛНОЭКРАННЫЙ ВИДЕО БАННЕР

Важно: креативы должны быть присланы минимум за 3 рабочих дня до размещения.

Внимание! Рекламная кампания пройдет эффективнее, если посадочная страница, на которую попадает пользователь после клика на рекламу, адаптирована для просмотра с мобильных устройств, т.к. наша аудитория - это преимущественно пользователи смартфонов. Videобаннер может отображать кнопки крестик закрытия и отключения звука, они располагаются в правом верхнем и нижнем углах. Чтобы избежать перекрытия элементов ролика, мы рекомендуем располагать элементы таким образом, чтобы кнопки закрытия и отключения звука не перекрывали их, т.к. в верхнем углу может располагаться важный элемент контента, например, возрастное ограничение.

HTML5 БАННЕР

Требования к поддержке мобильных ОС:

- Android не ниже 4.0
- iOS не ниже 6.0
- Windows Phone не ниже 7.5

Требования к поддержке мобильных браузеров:

- Safari Mobile
- Chrome Mobile
- Android Browser
- YaBrowser
- IE Mobile
- Opera Mobile
- Firefox for Android/iOS

Обязательные требования:

1. Архив с материалом на проверку должен быть предоставлен не позднее 5-и рабочих дней до старта РК.
2. Обращаем ваше внимание, что с нашей стороны обеспечивается лишь соответствие отображения оригинального баннера и размещенного на портале. Корректность отображения баннера на требуемом к поддержке многообразии устройств, браузеров и операционных систем должна обеспечиваться исполнителем самостоятельно.
3. Баннер должен представлять из себя самостоятельно работающую HTML страницу и не использовать внешние ресурсы. Все ресурсы должны быть приложены локально.
4. HTML страница должна быть именована index.html.
5. Баннер необходимо выполнить адаптивным, поскольку iframe, в котором он будет располагаться, занимает все окно браузера устройства.
6. Не должно присутствовать никакого функционала, препятствующего отображению баннера в iframe.
7. При разработке креативе учитывайте непрозрачную кнопку закрытия баннера в правом верхнем углу размером 50px на 50px.
8. Баннер не должен иметь горизонтальную или вертикальную прокрутку.
9. Весь используемый CSS необходимо располагать в HTML файле.

HTML5 БАННЕР

Обязательные требования:

10. Основная кликовая ссылка заводится нашим аккаунт-менеджером в систему AdFox. Поэтому, для того, чтобы инициировать переход по кликовой ссылке, необходимо выполнить jскод:
parent.postMessage('banner.redirect', '*'); Код можно установить атрибутом для любого html элемента.

```
<div id="swiffycontainer" onclick="parent.postMessage('banner.redirect', '*');" style="width: 100%; height: 100%">  
</div>
```

11. Если требуется установить более одной ссылки, необходимо использовать
12. обычные ссылки с параметром target='_blank'. При переходе по такой ссылке необходимо регистрировать уникальное событие.
13. Если требуется вести учет событий, необходимо по наступлении события вызвать код: parent.postMessage('banner.event.N', '*');, где N –номер события. Всего можно регистрировать до 5 уникальных событий с номерами, соответственно: 1,2,3,4,5.
14. Если требуется предотвратить закрытие баннера по таймеру, необходимо вызвать код parent.postMessage('banner.preventClosing', '*').
15. Готовый материал к отправке должен представлять из себя ZIP архив, содержащий в себе HTML страницу, а также прочие материалы, необходимые для отрисовки баннера: изображения, шрифты, скрипты.
16. Общее количество файлов в архиве не должно превышать 10 единиц, а общий размер не превышать 3мб.

HTML5 БАННЕР

Обязательные требования:

17. Использование гироскопа и акселерометра. Если требуется доступ к событиям `devicemotion` и `deviceorientation` (предоставляют данные о положении устройства в пространстве), необходимо выполнить действия согласно примеру:

```
// message
window.addEventListener('message', function(e){
  //
  var data = JSON.parse(e.data);
  //
  switch(data.type){
    case 'banner.listenDevicemotion':
      // devicemotion
      console.log(data.data);
      //
      {
      //
      "acceleration":{"x":-0.627625584602356,"y":-0.8531785011291504,"z":8.708305358886719},
      //
      "accelerationIncludingGravity":{"x":-0.990471601486206,"y":-0.8139519095420837,"z":18.495342254638672},
      //
      "interval":16.666,
      //
      "rotationRate":{"alpha":-0.1553344428539276,"beta":0.5532698631286621,"gamma":-0.027925292029976845},
      //
      "timeStamp":10583.355000000001,
      //
      "type":"devicemotion"
      //
      }
      break;
    case 'banner.listenDeviceorientation':
      // deviceorientation
      console.log(data.data);
      //
      {
      //
      "alpha":346.2073959202005,
      //
      "beta":0.7498394648406311,
      //
      "gamma":2.845618989937762,
      //
      "absolute":false,
      //
      "timeStamp":10593.310000000001,
      //
      "type":"deviceorientation"
      //
      }
      break;
  }
});

// devicemotion deviceorientation
parent.postMessage('banner.listenDevicemotion', '*');
parent.postMessage('banner.listenDeviceorientation', '*');
```

18. При разработке креативе учитывайте непрозрачную кнопку закрытия баннера в правом верхнем углу размером 50px
19. Рекламодатель предоставляет ссылку на страницу перехода вместе с рекламным материалом. Рекламодатель обязуется не изменять материал на странице перехода до завершения рекламной компании. При необходимости заменить ссылку, рекламодатель вправе обратиться рекламодателю. Страница перехода должна подтверждать информацию, размещенную на рекламном материале. Содержание сайта должно соответствовать требованиям действующего законодательства РФ.

HTML5 БАННЕР

Рекомендации:

- Использовать как можно меньше файлов
- По возможности размещать jsкод внутри HTML страницы
- Оптимизировать изображения, например с помощью <https://tinyjpg.com/>
- Использовать спрайты

Важно: креативы должны быть присланы минимум за 5 рабочих дней до размещения.

Внимание! Рекламная кампания пройдет эффективнее, если посадочная страница, на которую попадает пользователь после клика на рекламу, адаптирована для просмотра с мобильных устройств, т.к. наша аудитория - это преимущественно пользователи смартфонов.

Тестирование

Готовый баннер можно протестировать непосредственно на портале по адресу: wi-fi.ru/banner_tests/html5.

Доступны следующие параметры:

1. url: публичный адрес, где размещается баннер. В частности, это может быть наш CDN сервер, либо публичный сервер исполнителя баннера. Параметр является обязательным.
2. closeTimer: время в секундах, через которое баннер автоматически закроется. Параметр необязательный.
3. showCloseButton: время в секундах, через которое активируется крестик, с помощью которого можно закрыть баннер вручную. Параметр необязательный.

Все параметры передаются в строке браузера в стандартном для GET запросов виде:

?параметр1=значение1&параметр2=значение2&параметр3=значение3

Например, строка

http://release.wi-fi.ru/banner_tests/html5?url=http://static.wi-fi.ru/banners/maximatelecom/pets&closeTimer=20&showCloseButton=5

откроет баннер

<http://static.wi-fi.ru/banners/maximatelecom/pets/>

с установками закрытия баннера через 20 секунд и активацией крестика закрытия через 5 секунд.

ВИДЕО БАННЕР ДЛЯ RUTUBE + САЙТЫ КАНАЛОВ

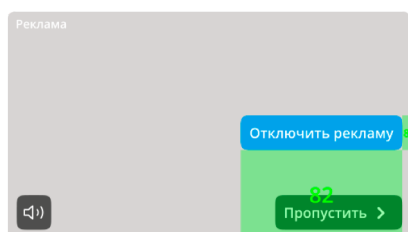
Горизонтальный (десктоп+мобайл)

- Расширение видеофайла — MP4
 - Максимальный размер видеофайла — до 15 Мб
 - Видео-кодек — H.264 MPEG-4 AVC
 - Аудио-кодек — MPEG AAC Audio, 44 kHz, stereo
 - Размер изображения — 1920x1080
 - Видеоролик должен содержать параметры (высоту и ширину) в метаданных
- Продолжительность показа видеоролика — до 20 секунд.

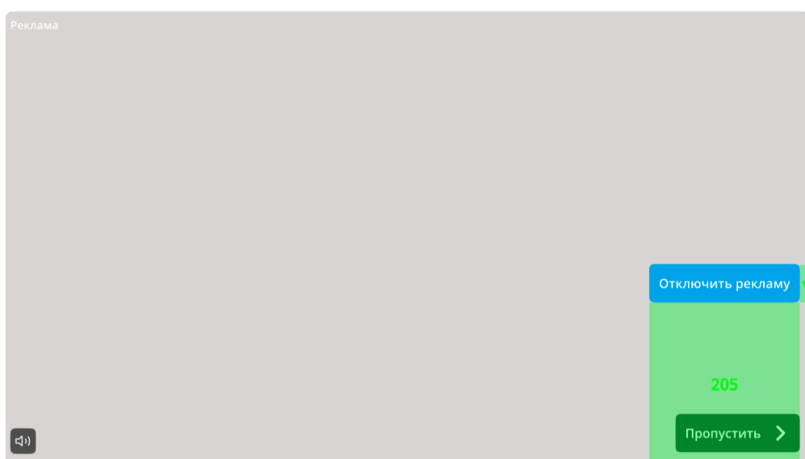
Размеры кнопки и отступы (только для плеера Rutube)

- Метка «отключить рекламу» отображается по умолчанию и является обязательной. Она не адаптируется под разные устройства.
- Для десктопа размеры метки составляют 189 пикселей в ширину и 48 пикселей в высоту. Отступы: снизу — 205 пикселей, от правого края плеера — 16 пикселей.
- Для мобильных устройств размеры метки — 150 пикселей в ширину и 32 пикселя в высоту. Отступы: снизу — 82 пикселя, от правого края плеера — 8 пикселей.

Мобайл



Десктоп



PREMIER. TV

Соотношение сторон плеера:

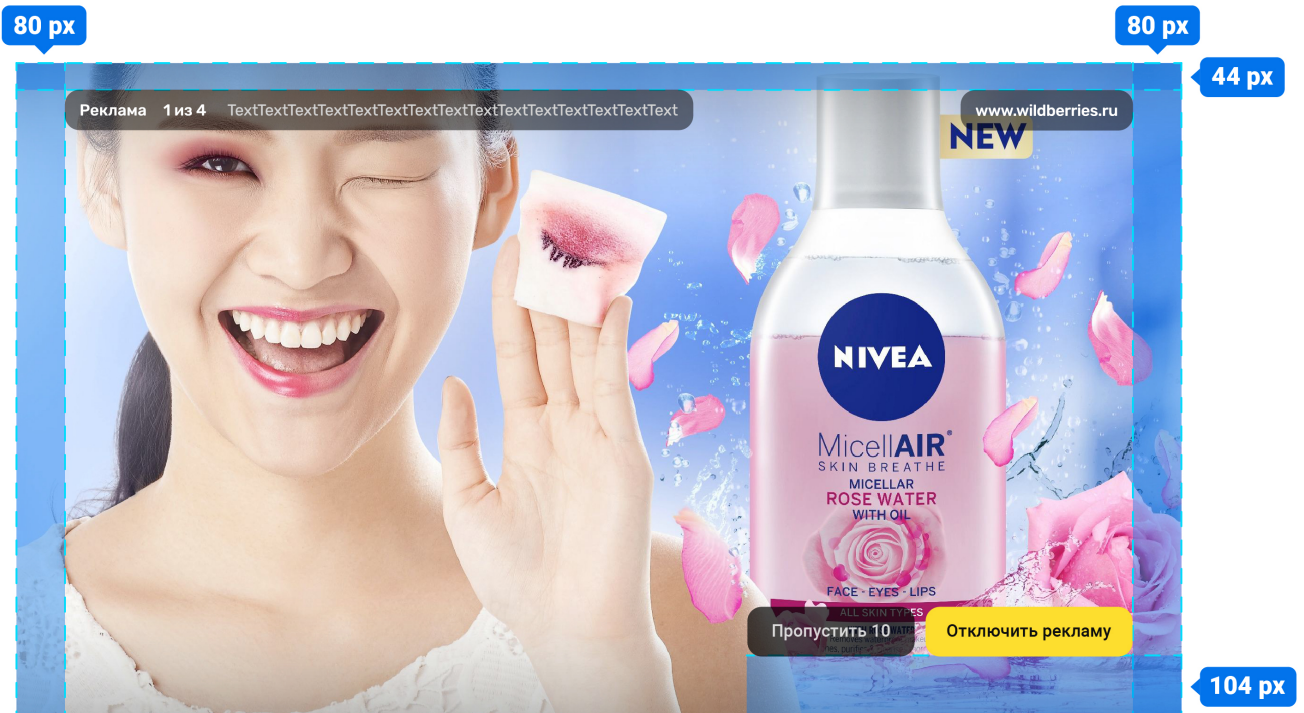
1920x1080

Информационные плашки сверху экрана:

- Высота — 67 px
- Ширина — опционально, зависит от текстовой информации
- Количество символов 1-ой плашки — 80, 2-ой плашки — 48

Кнопки:

- Высота — 80 px
- Ширина — опционально, зависит от текстовой информации
- Количество кнопок — опционально, может быть 1 или 2 кнопки сразу.



SMART TV RUTUBE

Соотношение сторон видеоролика:

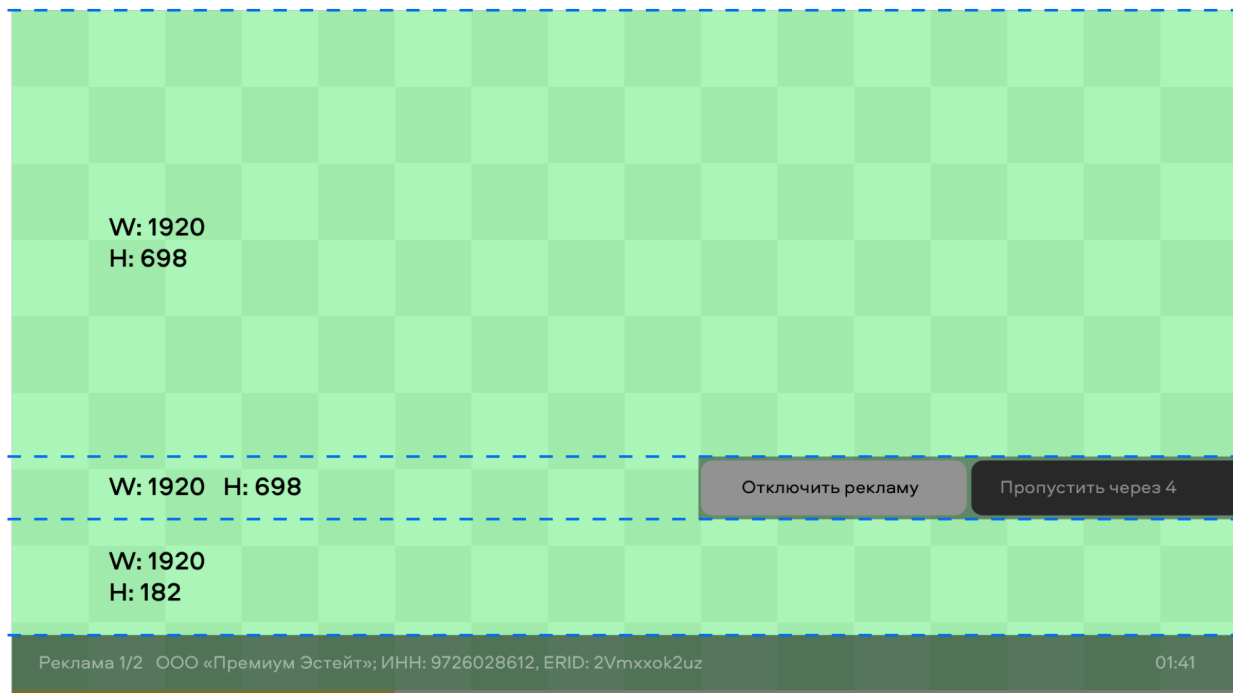
16:9

Метки и отступы:

- Метка "отключить рекламу" отображается по умолчанию и является обязательной. Она не адаптируется под размеры устройства
- Для Smart TV размеры метки составляют 1088 px в ширину и 100 px в высоту
- Зеленый шахматный градиент - безопасная зона для креатива
- Отступы метки снизу от края плеера - 182 px, сверху от края плеера - 698 px

По данной ссылке можно добавлять креативы и проверять безопасные зоны для важных элементов рекламы: <https://clck.ru/3MShom>

Важно: размеры отступов могут меняться в зависимости от размеров устройства.



IN-APP RUTUBE

Соотношение сторон видеоролика:

16:9

Размер изображения — 1920x1080

Максимальный размер видеофайла – до 5 Мб.

Метки и отступы:

- Метка "отключить рекламу" отображается по умолчанию и является обязательной.
- Не адаптируется под размеры устройства.
- Зеленый шахматный градиент - безопасная зона для креатива

Отступы для Android

Вертикальное расположение плеера:

От краев - 12 px. От контролов сверху - 83 px (ширина) и 24 px (высота).

От контролов снизу до кнопки "Пропустить" - 336 px (ширина) и 69 px (высота).

От контролов снизу до кнопки "Отключить рекламу" - 182 px (ширина) и 48 px (высота).

Горизонтальное расположение плеера:

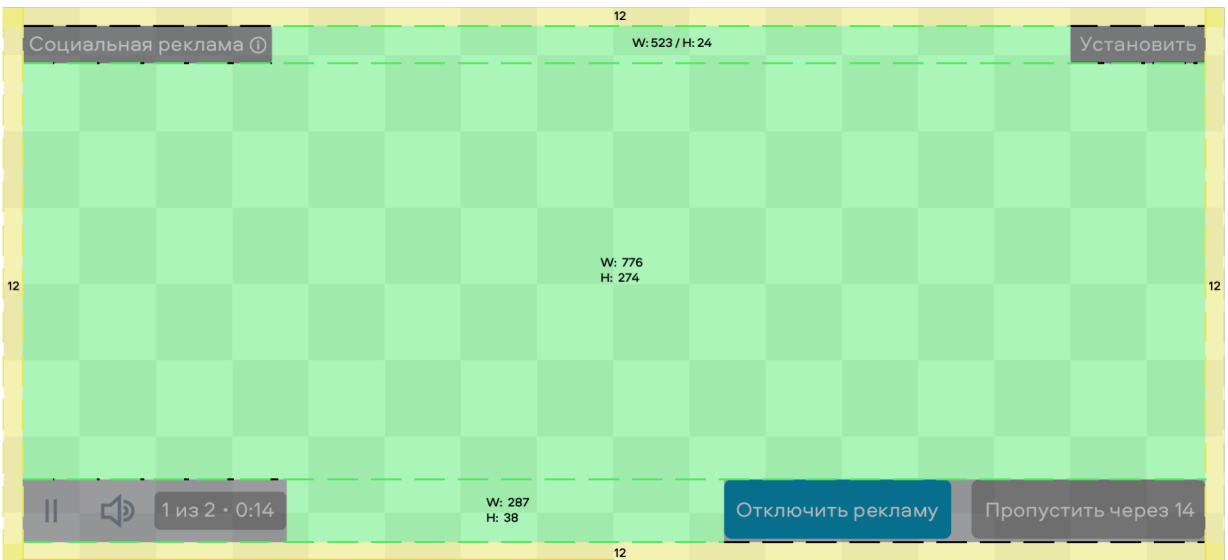
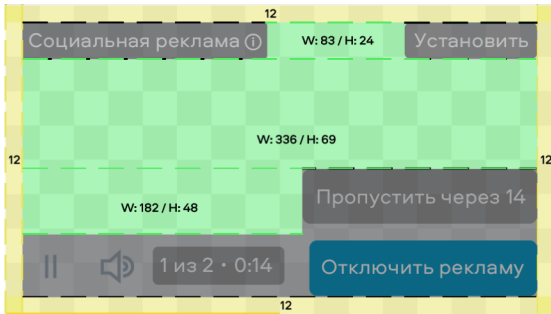
От краев - 12 px. От контролов сверху - 523 px (ширина) и 24 px (высота).

От контролов снизу до кнопок "Пропустить" и "Отключить рекламу" - 776 px (ширина) и 274 px (высота).

Важно: размеры отступов могут меняться в зависимости от размеров устройства.

IN-APP RUTUBE

Android



- Отступы от краёв
- Область контуров
- Допустимое пространство для контента